

INFORME

Monitor Nacional

Los argentinos, el futuro y la actualidad

Índice

- Si tenés 2 minutos . [Slide 2 a 4](#)
- Si tenés 5 minutos . [Slide 5 a 10](#)
- Si tenés 15 minutos. [Slide 11 a 61](#)

La política empieza a jugar sus fichas. ¿Y la sociedad?

Comienzan a aparecer nombres para las diferentes candidaturas de los espacios políticos. Para el círculo rojo, la pandemia va dejando su lugar primordial para que poco a poco se hable e las **elecciones legislativas, en las que se prevé un escenario de polarización** por el aumento de la grieta desde abril del año pasado.

En ese sentido, con la vacunación en curso, **la sociedad empieza a delinear los valores a tener en cuenta para empezar a decidir el voto, al que la mayoría considera más un derecho que una obligación** porque el 83% de los argentinos iría a votar aun si el voto no fuese obligatorio. Uno de esos valores es la honestidad, a la que 4 de cada 10 argentinos consideran que es la cualidad más importante en un político.

Acá empieza a analizarse cuál va a ser el enroque de votos a los presentados en 2019 de acuerdo a esta nueva configuración socioeconómica. **El 55,7% volvería a votar a la misma persona a la que eligieron en las últimas elecciones.** ¿Prevalecerá ese voto cautivo en los espacios políticos o los ciudadanos abordarán un éxodo de votos hacia otras opciones? ¿En cuánto influirá la economía, ya sea por decisiones del Gobierno Nacional y el azote de la pandemia de Covid-19?. La demanda de una nueva opción por fuera de la grieta sigue existiendo y cada vez más fuerte; ¿la oferta será contundente para capitalizar esto?

Si bien la esperanza en el futuro del país está creciendo en los últimos meses (asociado principalmente a la expectativa de apertura por el fin de la pandemia) el panorama todavía sigue siendo complicado. **La preocupación sobre oportunidades de desarrollo personal y profesional creció 10 puntos respecto al último monitor.** Esto conlleva un problema grave mirando hacia el futuro. Y este porcentaje de preocupados no solo abarca al universo opositor: también a aquellos que votaron al Frente de Todos en las últimas elecciones.

Salud, economía y trabajo hoy son los elementos fundamentales a tener en cuenta para ver cómo el péndulo de potenciales votantes va a elegir a sus candidatos de acuerdo al contexto específico cercano a la votación.

La sociedad, aún está lejos de involucrarse en la elección.
La pregunta es: ¿En algún momento lo hará?

Si tenés 2 minutos

Los argentinos, el futuro y la actualidad



10 pts.

creció el porcentaje de la preocupación sobre el acceso a oportunidades en la Argentina.



6 de cada 10

sostienen que la vacunación no cambia su opinión sobre el Gobierno Nacional y su gestión con las vacunas.



55,7 %

volvería a votar a la misma persona a la que eligieron en las últimas elecciones.



83 %

iría a votar aún si el voto no fuese obligatorio.



4 de cada 10

argentinos consideran que la honestidad es la cualidad que más valoran de un político.



40,9 %

creció desde abril de 2020 el porcentaje de aquellos que piensan que la grieta está más viva que nunca.

Si tenés 5 minutos

Los argentinos, el futuro y la actualidad



DATO

10 ptos.

creció el porcentaje de la preocupación sobre el acceso a oportunidades en la Argentina.

ANÁLISIS

La oportunidad, es lo último que se pierde

En todo el mundo, la pandemia dejó varias consecuencias. Una de ellas fue el golpe a la economía de los países que incidió en el desarrollo personal y laboral de las personas. En Argentina, los profesionales, dueños de pymes o emprendedores y monotributistas son los más preocupados por esta situación de falta de oportunidades de trabajo con un 40%. Esto puede generar un problema a futuro si continúa esta tendencia.



DATO

6 de cada 10

sostienen que la vacunación no cambia su opinión sobre el Gobierno Nacional y su gestión con las vacunas.

ANÁLISIS

Las vacunas no traen votos, pero...

La vacunación avanza. Pero ante todos los pronósticos, la gente considera que esto es un deber hacer del estado, más que un éxito de la gestión de Alberto Fernández. Incluso, 21.3% sostiene que cambió para peor.

La vacunación parece no sumar votos. Hay que ver si la apertura, gracias a ella, influye esperanza en los votantes desencantados del Frente de Todos.



DATO

55,7%

volvería a votar a la misma persona a la que eligieron en las últimas elecciones.

ANÁLISIS

Entre la coherencia y la desilusión

La cifra crece 7 puntos al preguntar si volvería a votar por el mismo frente. Ambos datos coinciden al ver el corte por espacio al que votaría, 95% de los votantes del Frente de Todos volverían a votar a la misma persona a la que votaron en las últimas elecciones. En el espacio de Juntos por el Cambio, la cifra se reduce a 67% lo que deja en evidencia la interna que prevalece en este espacio.



DATO

83%

iría a votar aún si el voto no fuese obligatorio.

ANÁLISIS

El voto, más que una obligación, es un derecho

El voto sigue siendo la herramienta democrática prioritaria que, en momentos críticos como el actual, demuestra las demandas de la ciudadanía y su postura respecto al accionar o propuestas de los candidatos. En ese sentido, 8 de cada 10 están de acuerdo con la frase “más allá de los problemas que pueda tener, la democracia es mejor que cualquier otra forma de gobierno.”



DATO

4 de cada 10

argentinos consideran que la honestidad es la cualidad que más valoran de un político.

ANÁLISIS

El enemigo es la corrupción

El enojo de la sociedad contra la clase política, más allá de las demandas no escuchadas, se debe por los niveles de corrupción asociados a ella. La honestidad como valor de un político aparece como un significativo que busca reinstalarse en las demandas. Para el votante de Frente de Todos, hay dos cualidades más importantes que la honestidad: conciencia social (31%) y compromiso con la gestión (23,9%).





DATO

40,9%

creció desde abril de 2020 el porcentaje de aquellos que piensan que la grieta está más viva que nunca.

ANÁLISIS

¿Se polarizan las elecciones legislativas?

Al inicio de la pandemia y la cuarentena en Argentina, el humor sociopolítico era muy diferente al actual. El clima dialoguista entre oficialismo y oposición se reflejaba en la sociedad. Sin embargo, lentamente ese eje fue cambiando. Decisiones del oficialismo y posturas de la oposición fueron profundizando las diferencias entre el Frente de Todos y Juntos por el Cambio. Hoy la grieta se profundiza y ya se plantea un escenario con una posible polarización entre ambos espacios políticos. ¿Habrá lugar para una tercera vía?

Si tenés 15 minutos

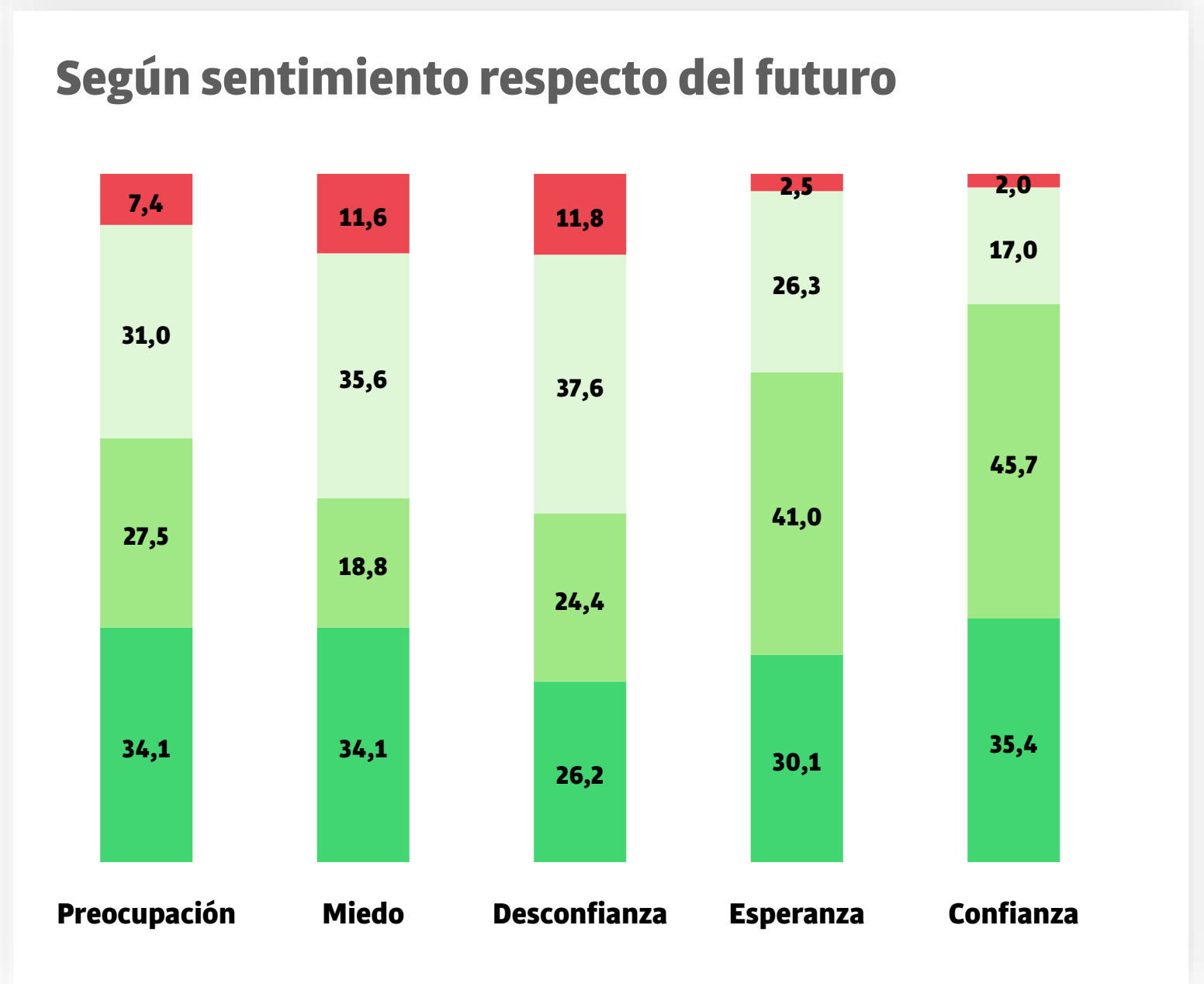
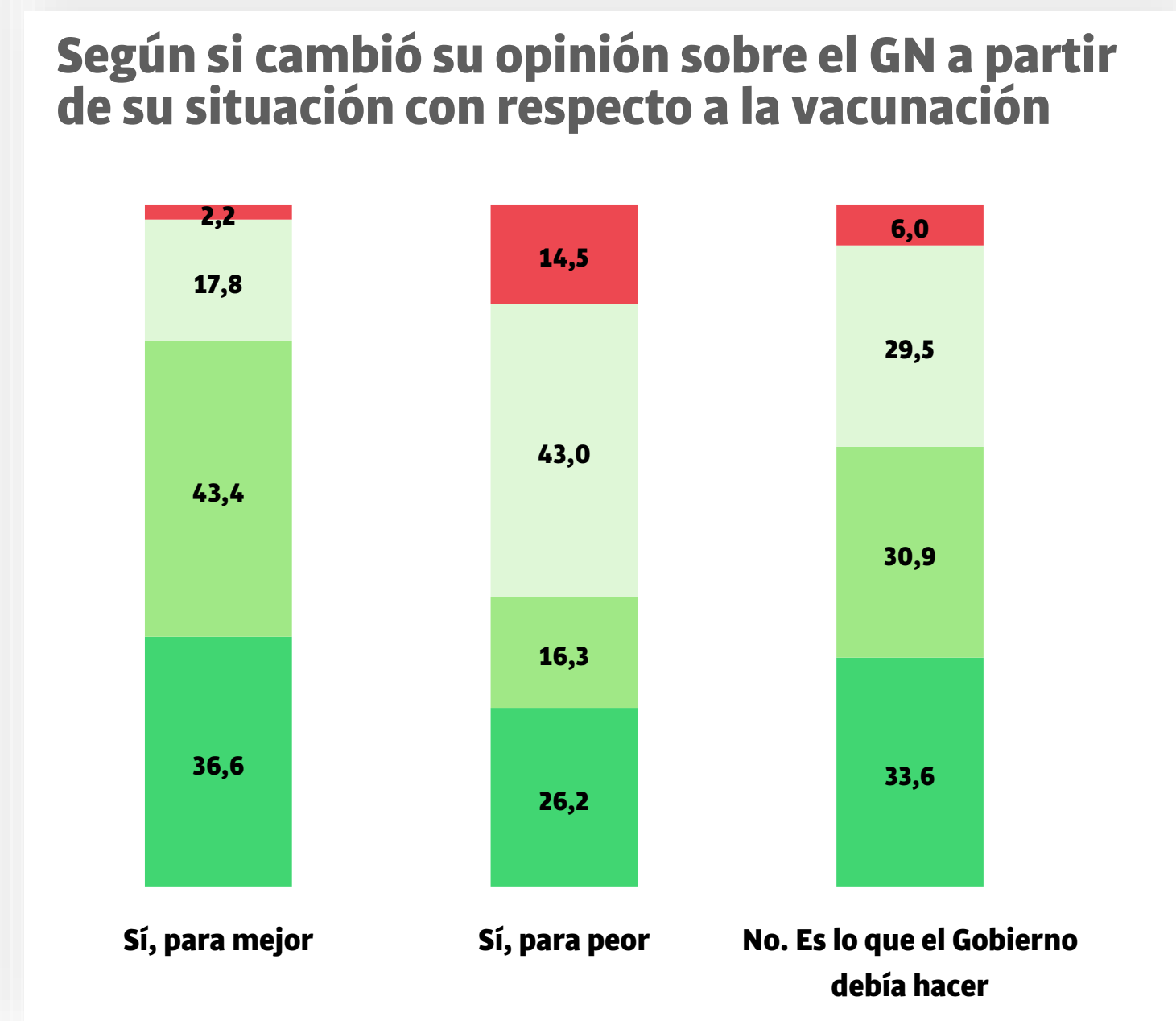
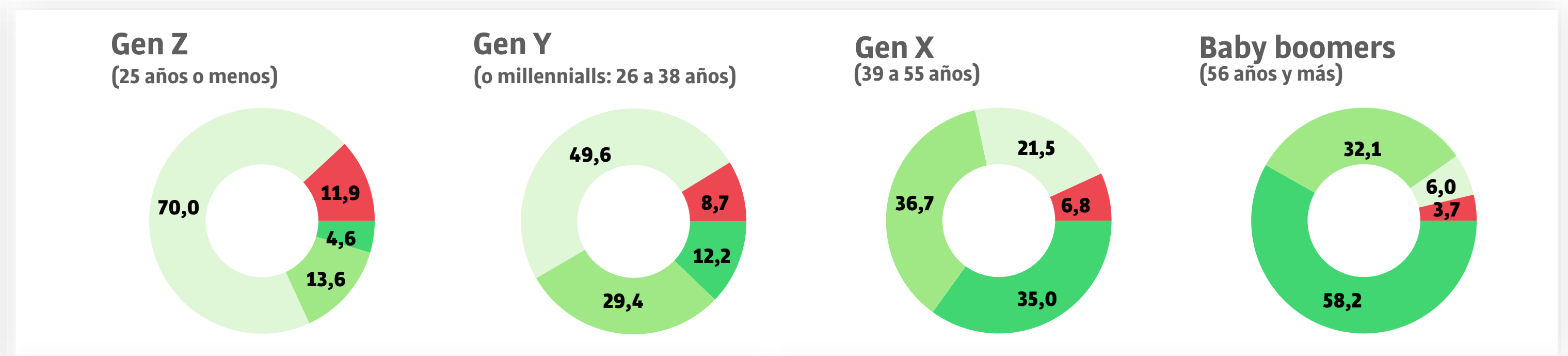
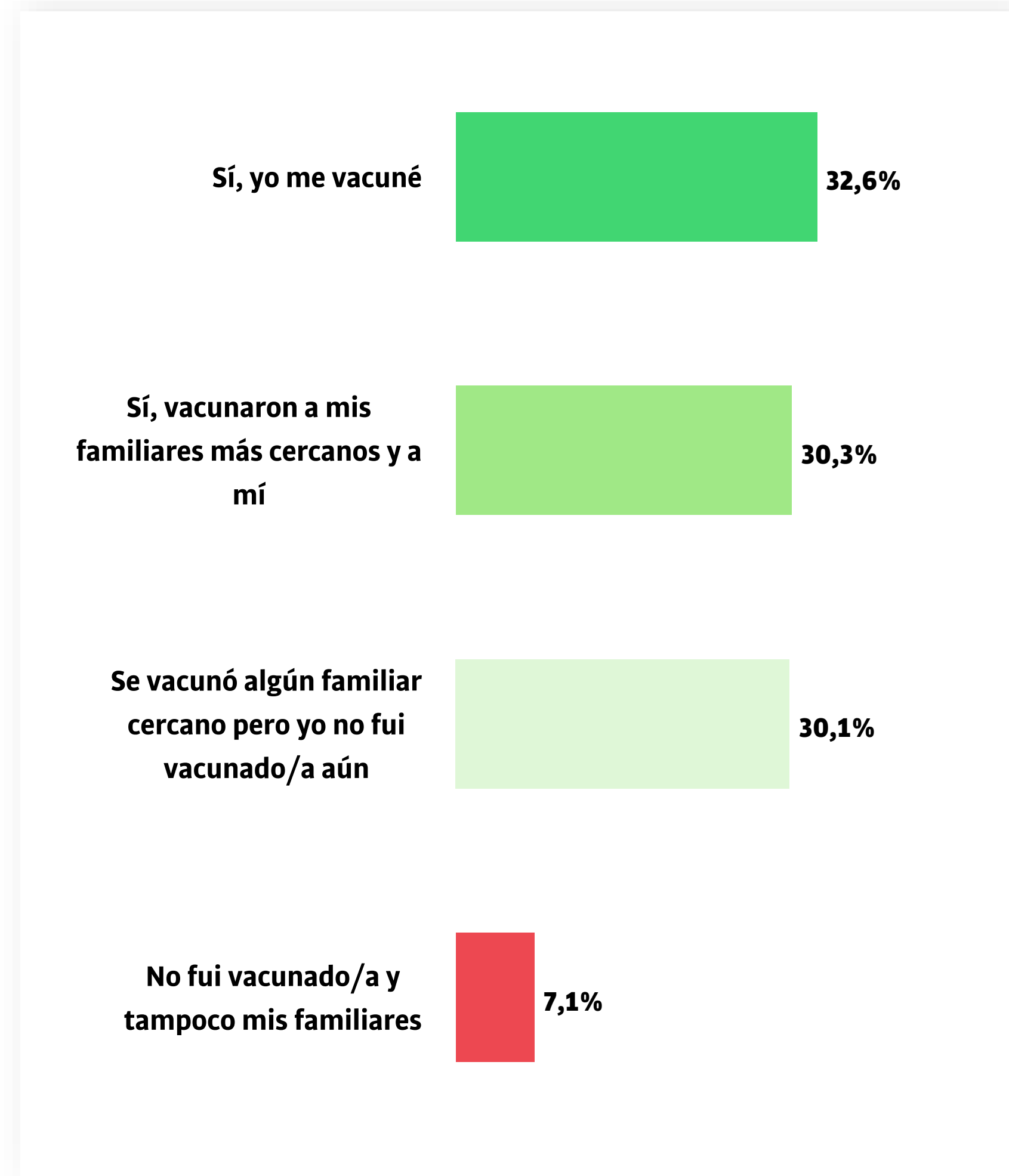
Los argentinos, el futuro y la actualidad

Lo que junio nos dejó

Representación, pertenencia y democracia

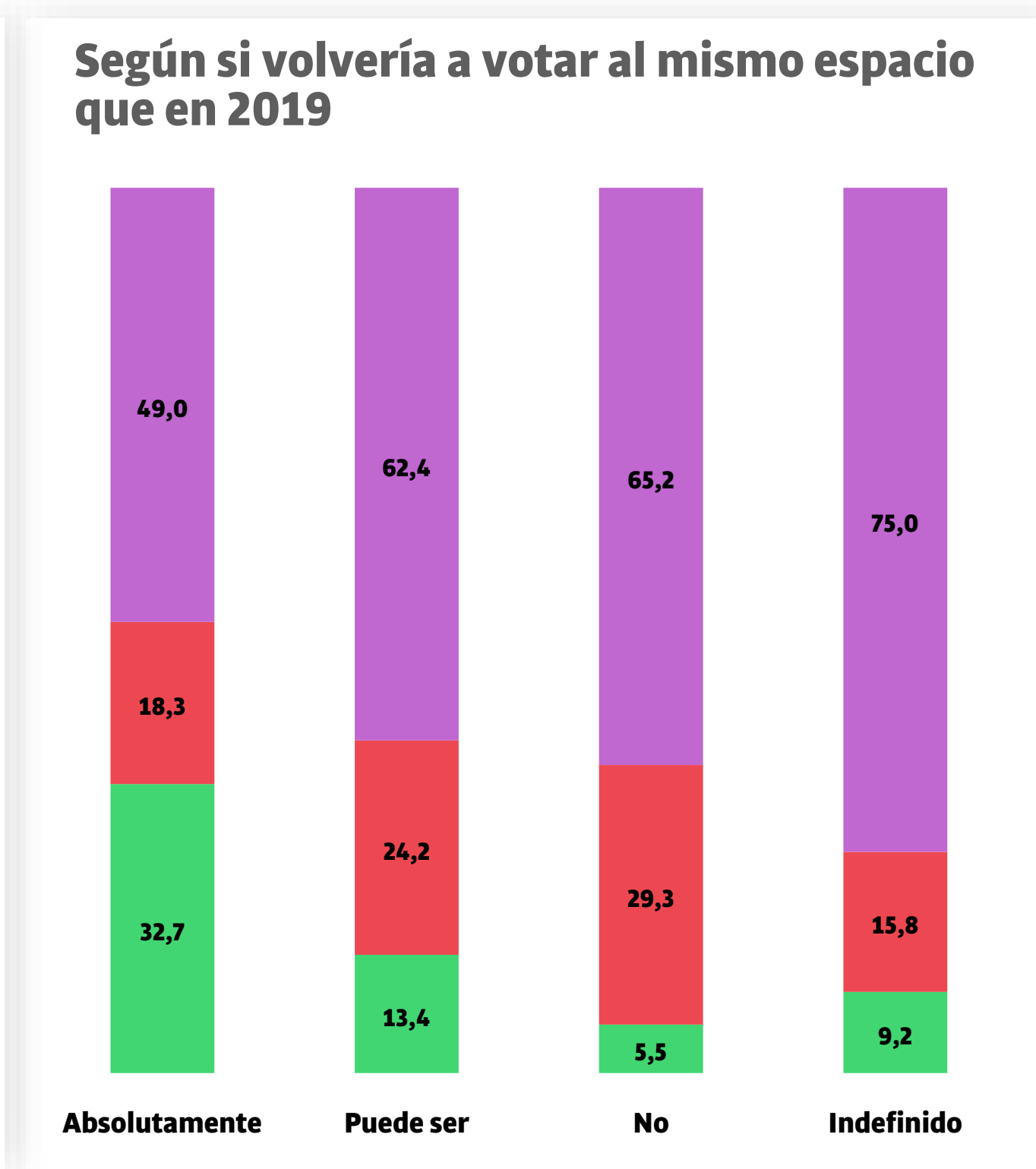
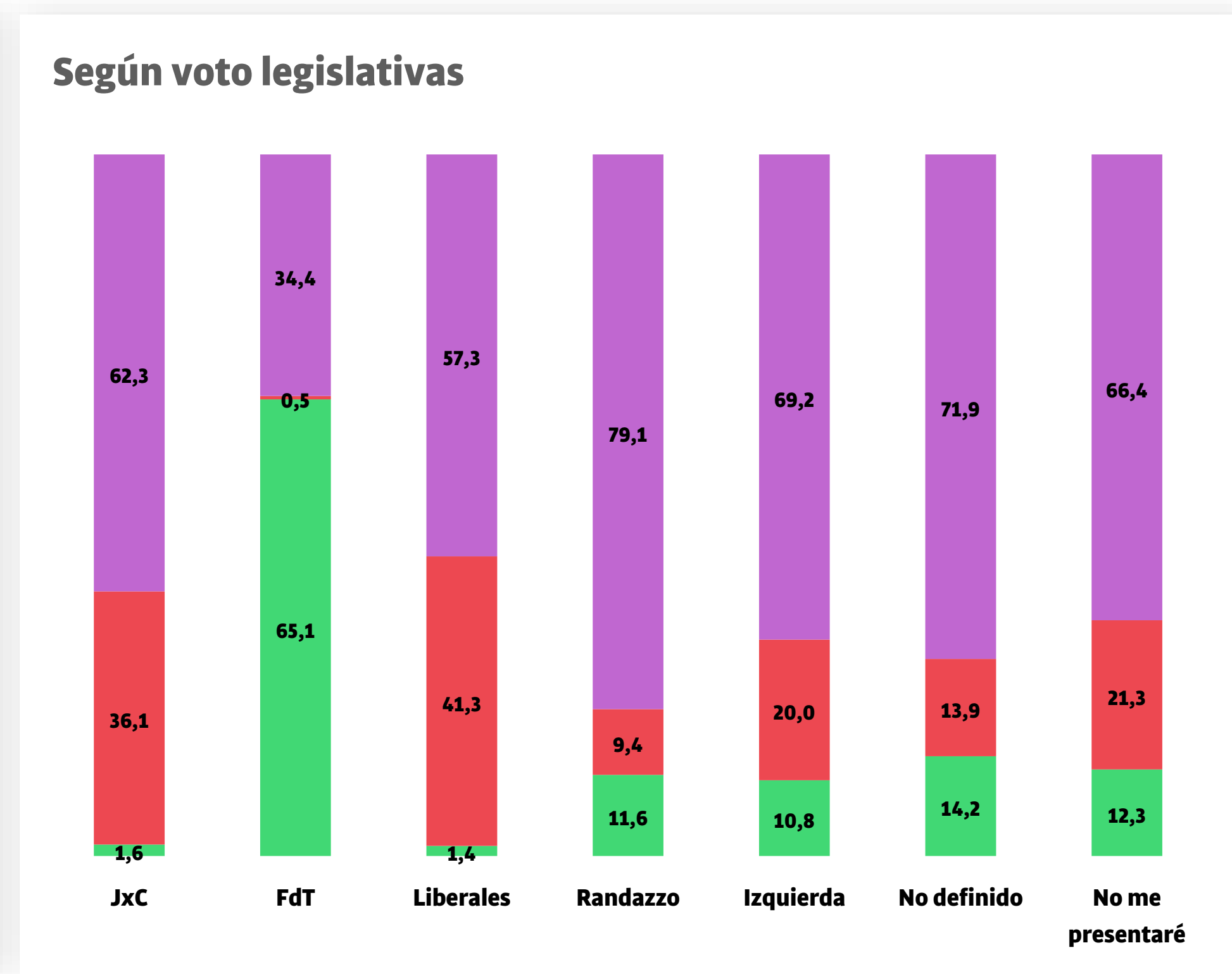
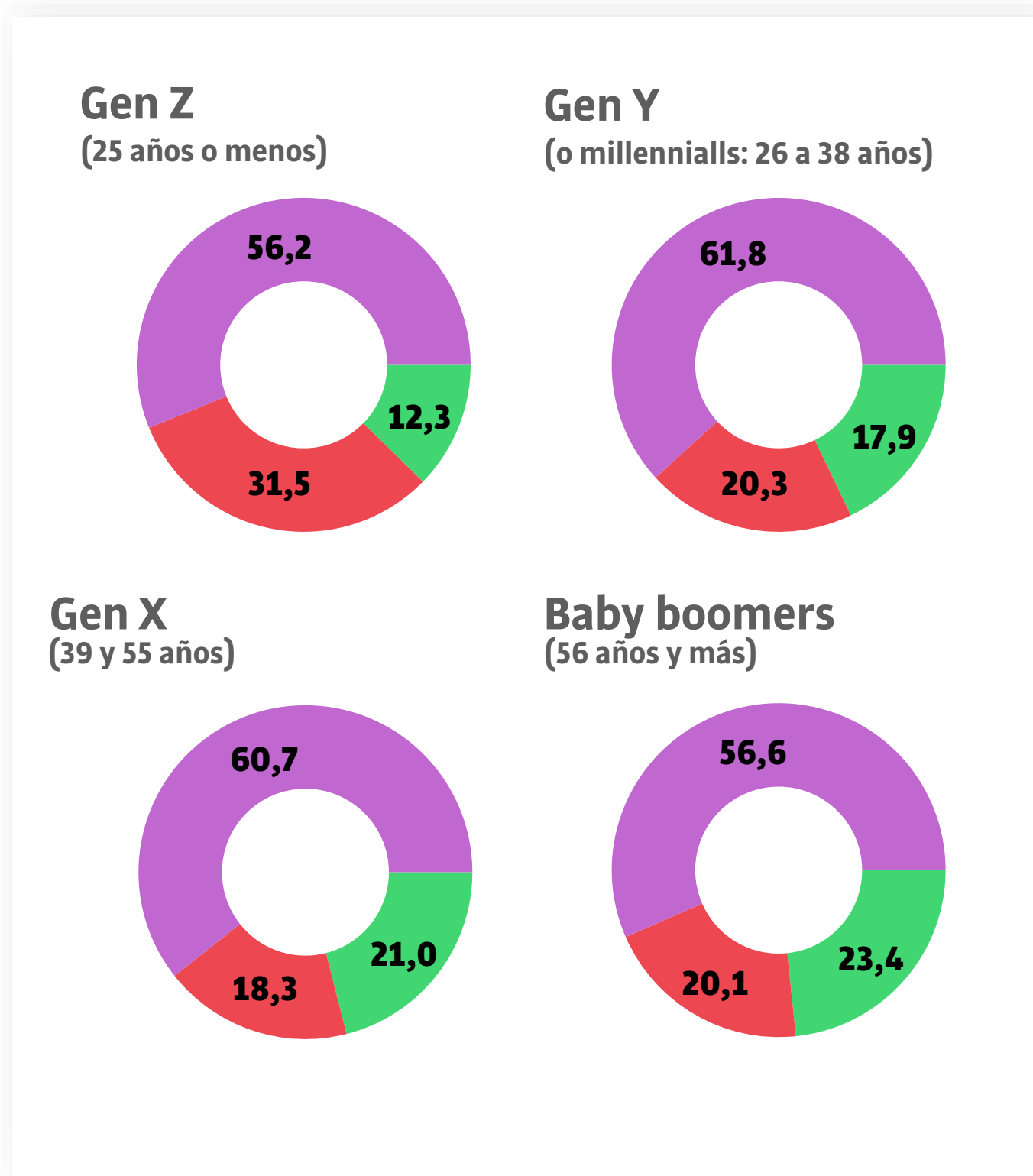
Vacunación

Hablando sobre la campaña de vacunación contra el COVID-19, ¿vos o algún familiar cercano ya fueron vacunados?



Opinión sobre el Gobierno Nacional

Y el hecho de tu situación actual respecto de la vacunación ¿hace que cambie tu opinión sobre el GN y su gestión con las vacunas?

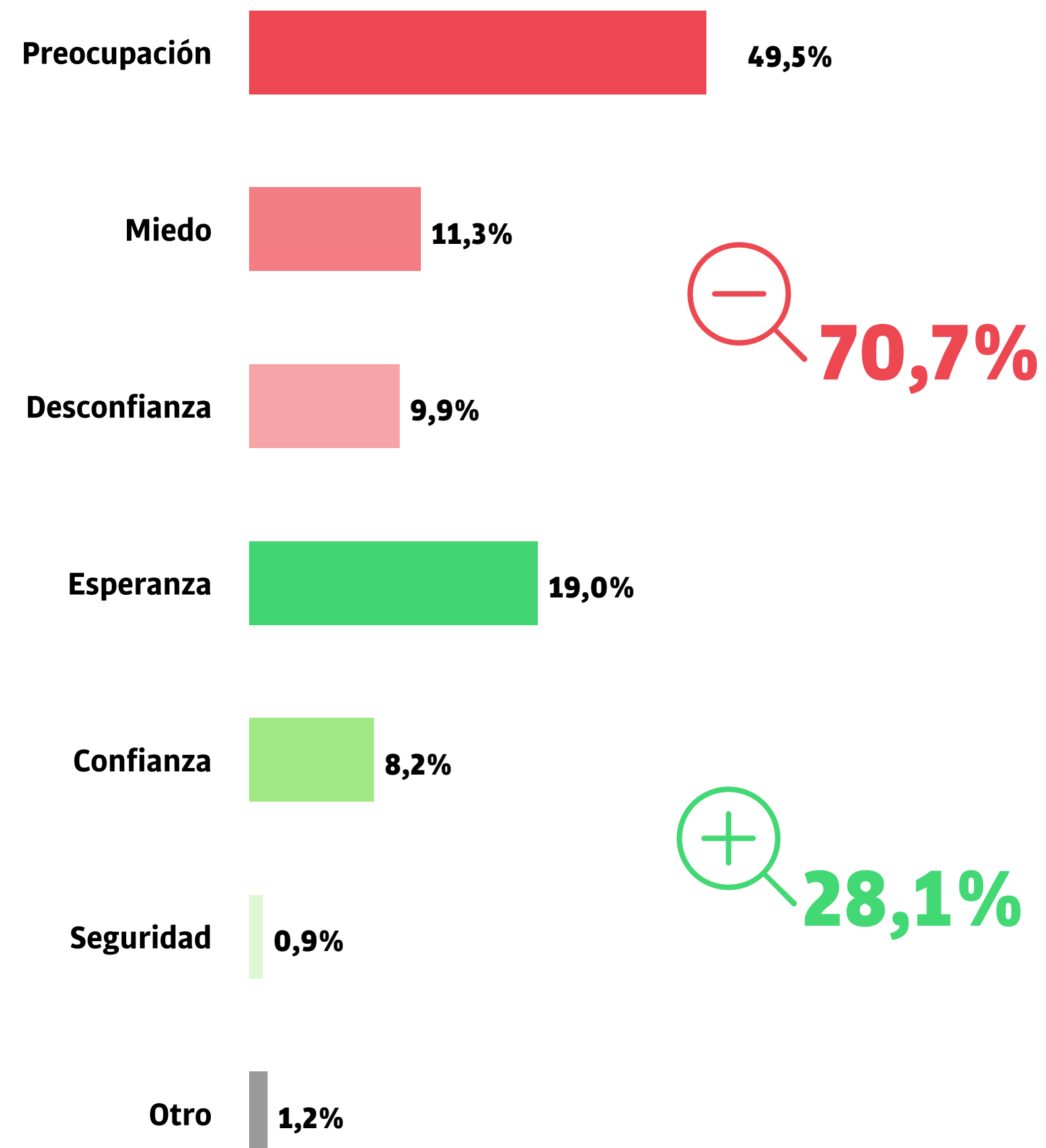


Economía y sociedad

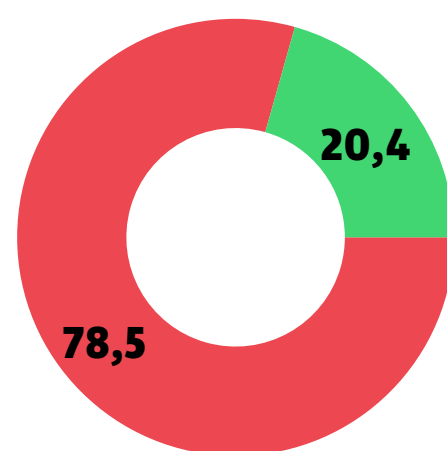
Expectativas, hábitos, perspectivas

Futuro

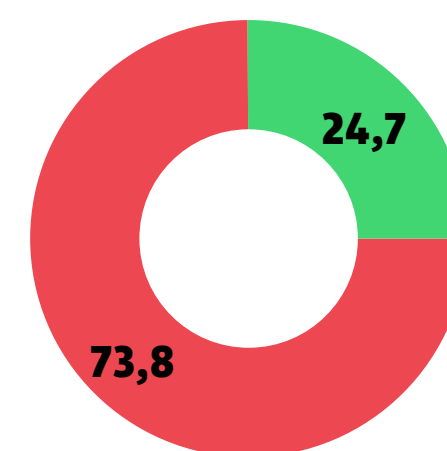
¿Qué sentís respecto del futuro de los argentinos?



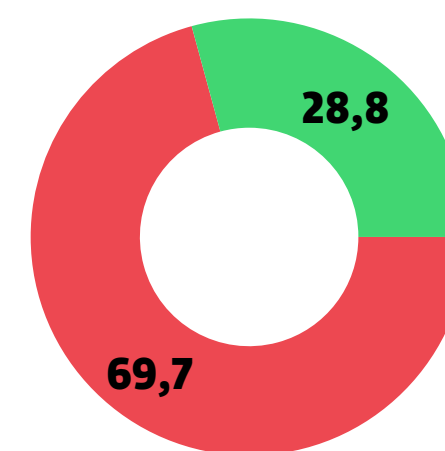
Gen Z
(25 años o menos)



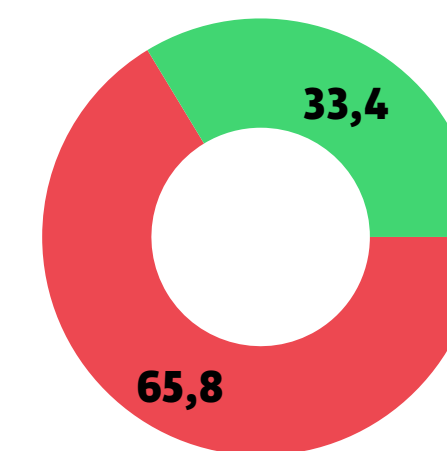
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



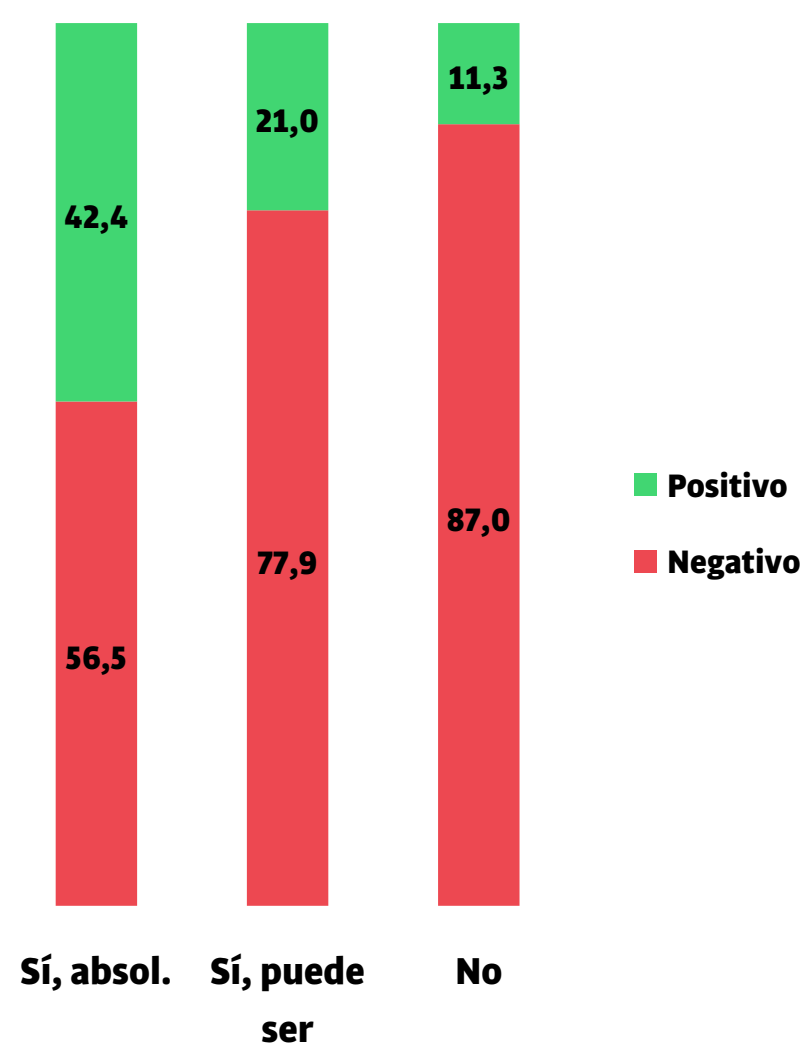
Gen X
(39 a 55 años)



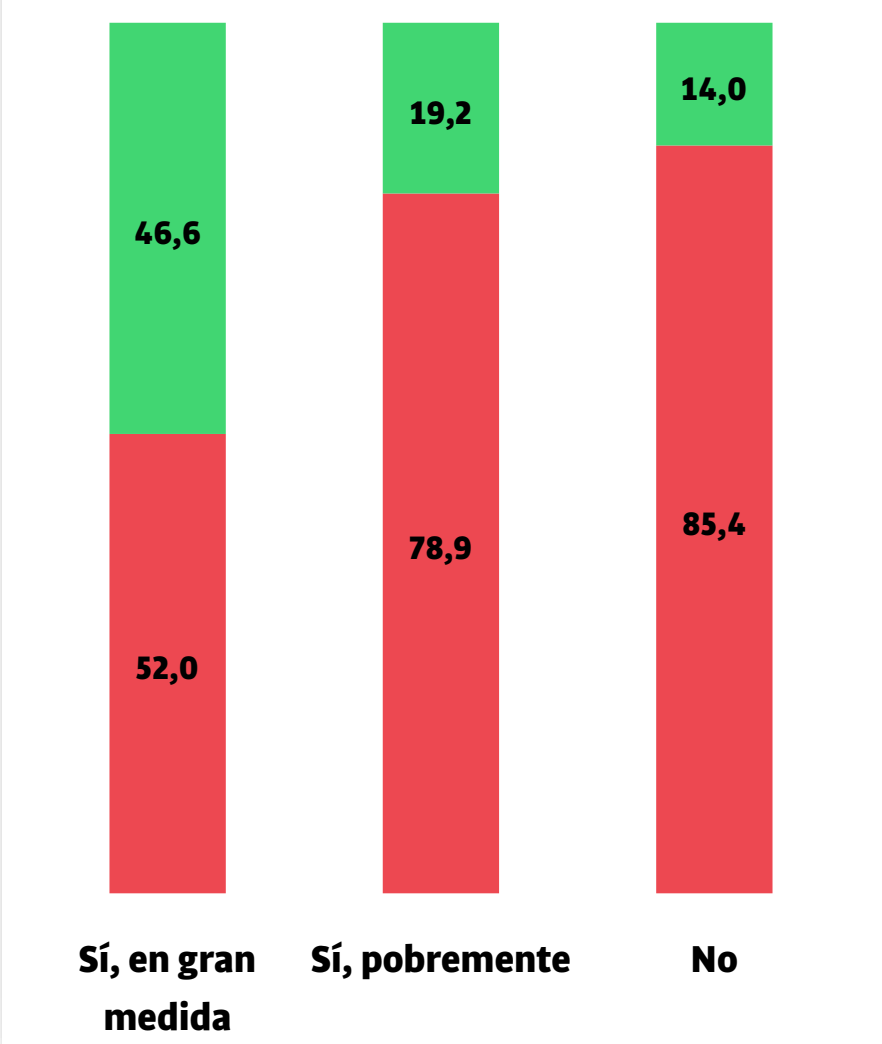
Baby boomers
(56 años y más)



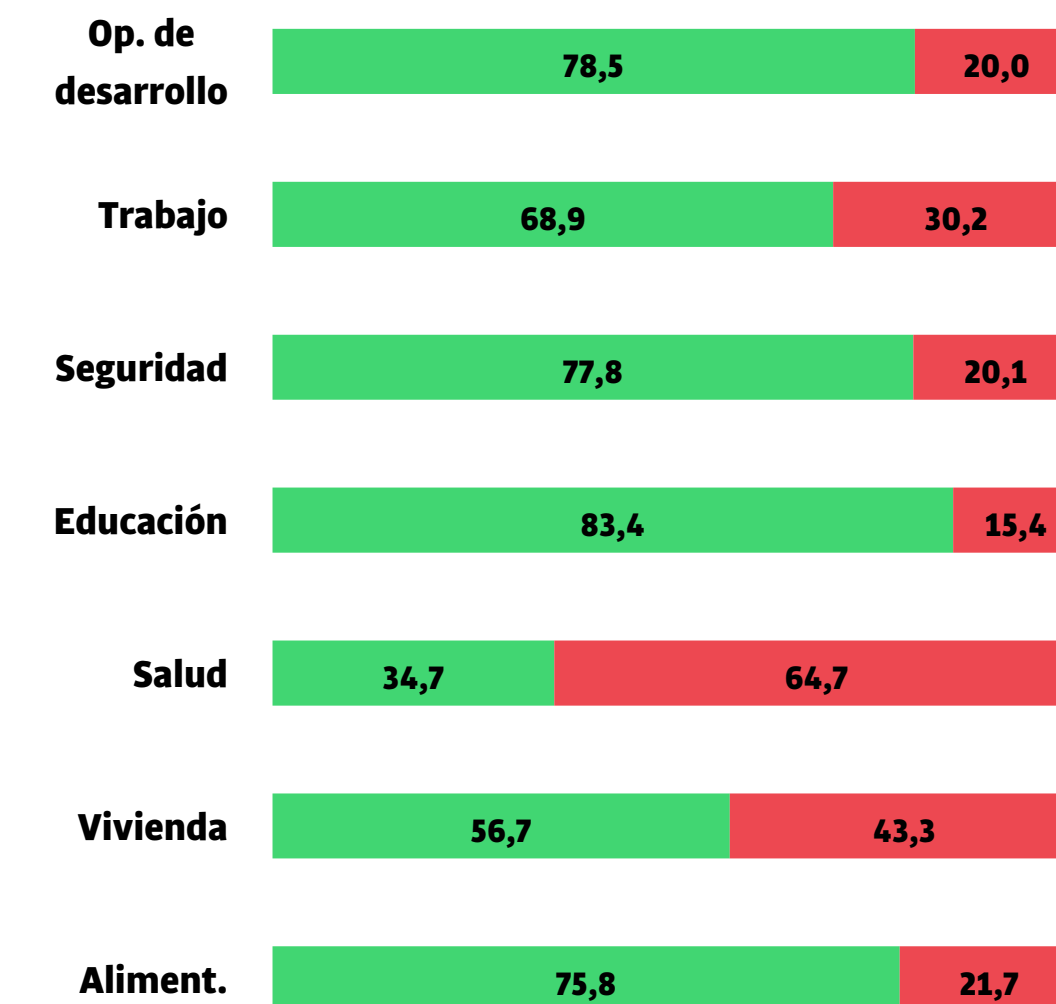
Según si volvería a votar al mismo espacio que en 2019



Según si se siente representado/a por algún PP



Según problema que le preocupa



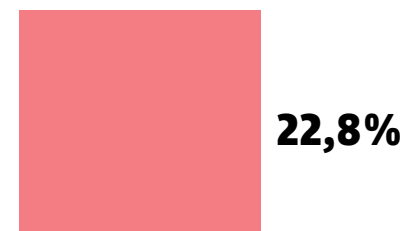
Irse

Si pudieras irte a vivir a otro país, ¿lo harías?

Sí, me iría a buscar nuevas oportunidades

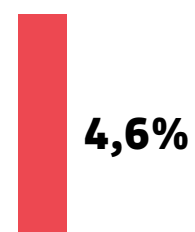


Sí, me iría sólo con trabajo seguro



58,9%

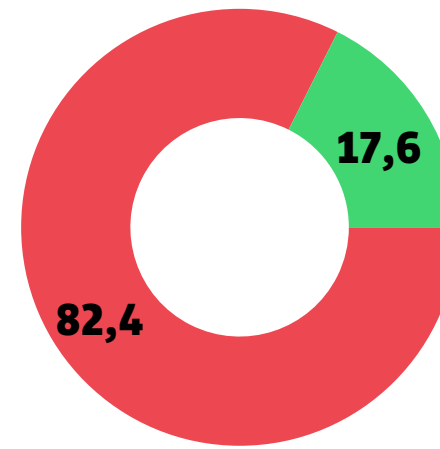
Sí, tengo familia/amigos que me pueden ayudar



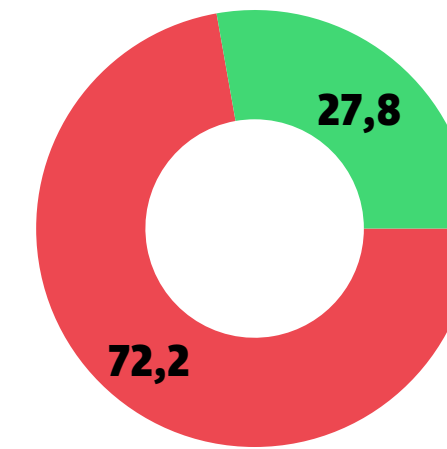
No, no me iría



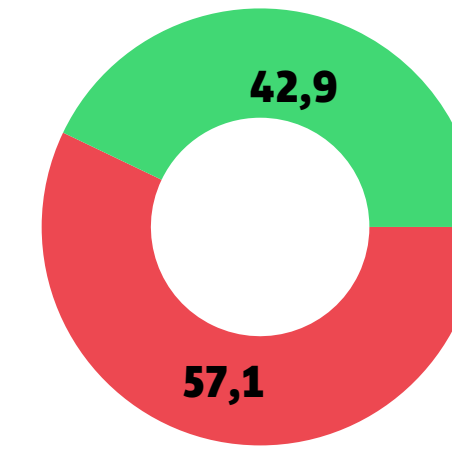
Gen Z
(25 años o menos)



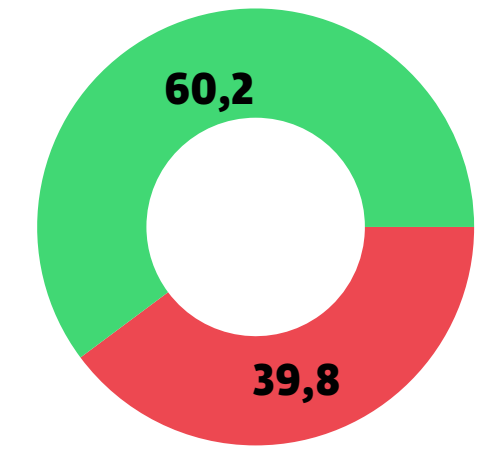
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



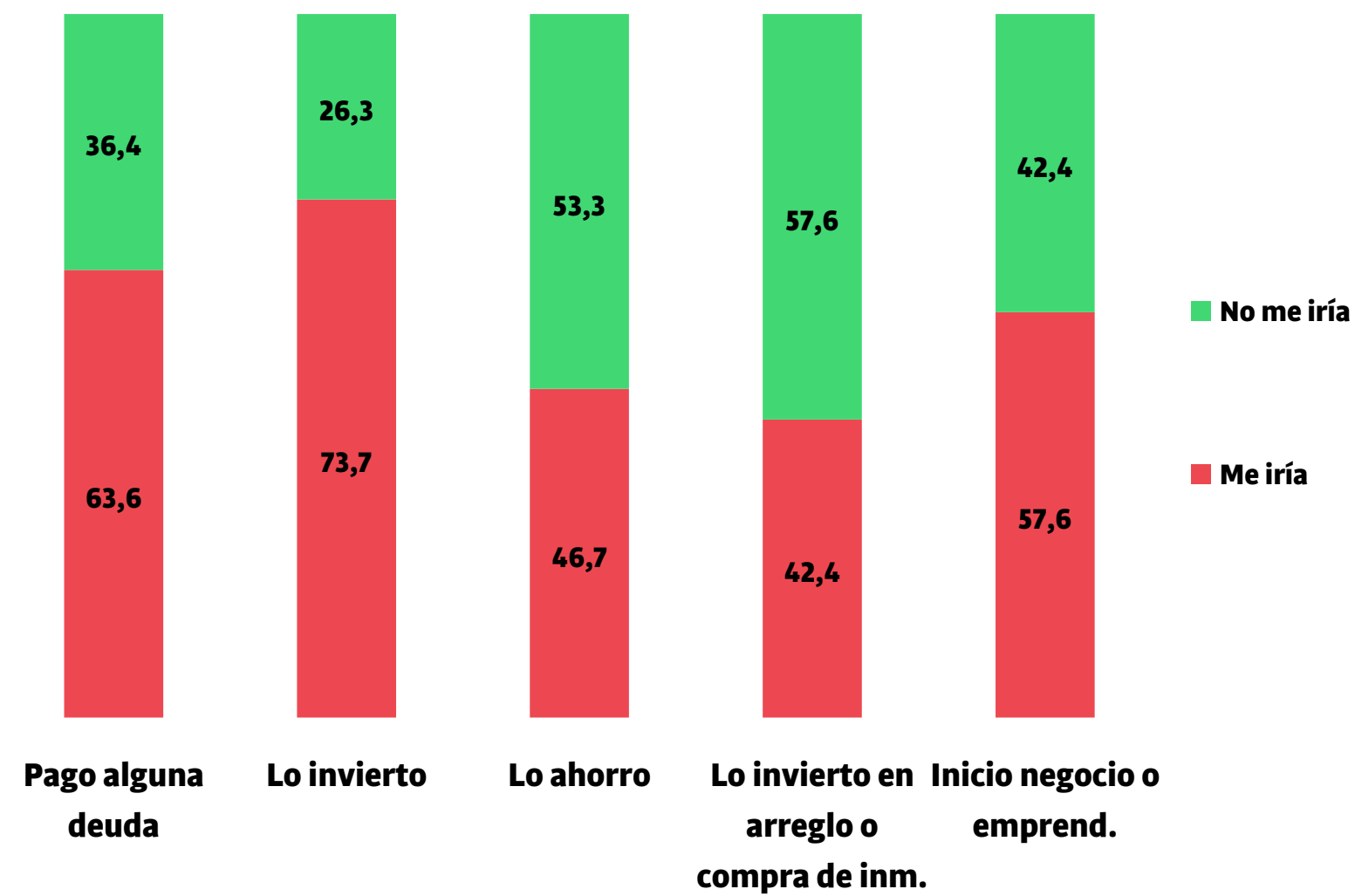
Gen X
(39 a 55 años)



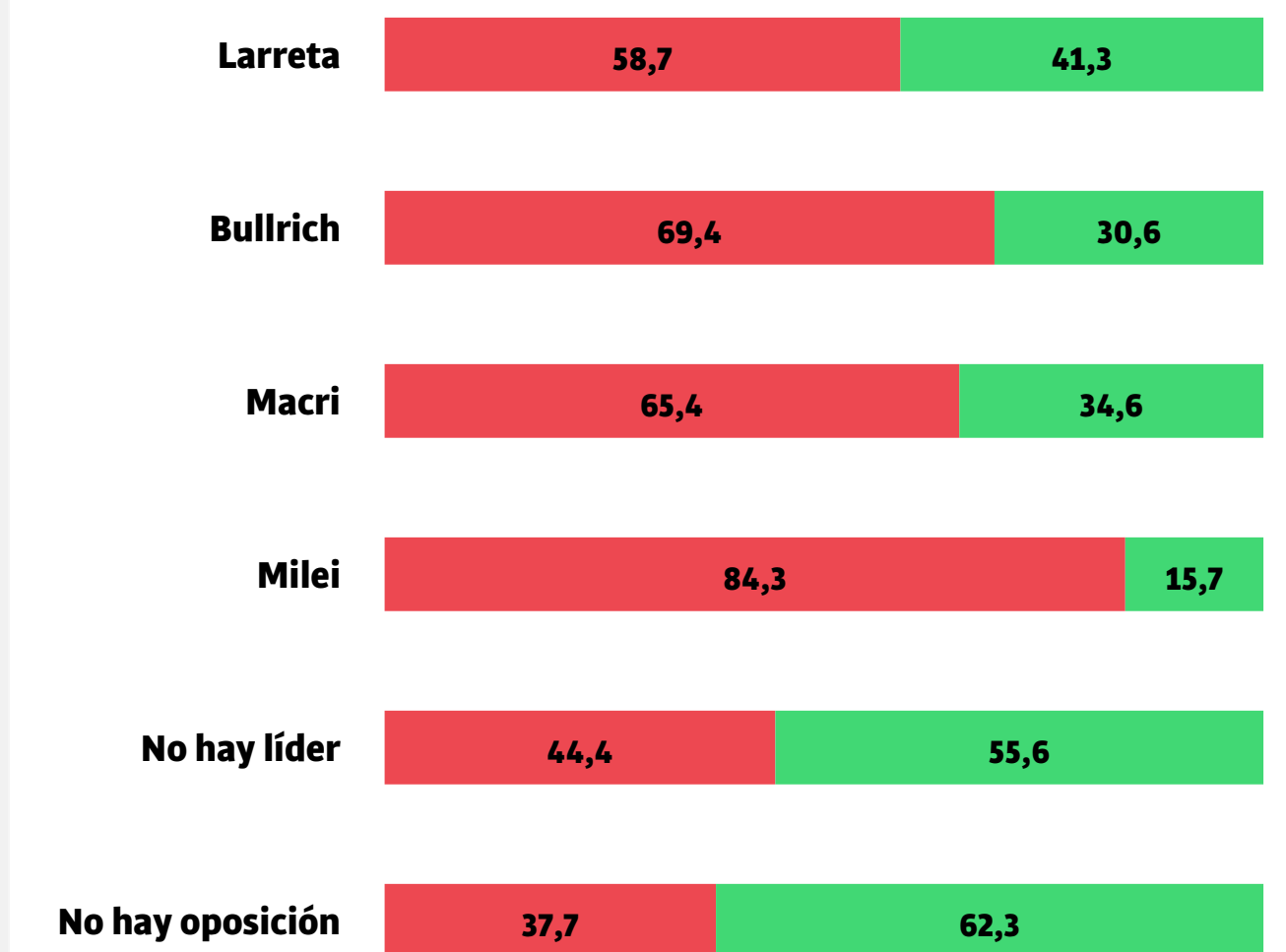
Baby boomers
(56 años y más)



Según qué haría con porcentaje de sueldo extra

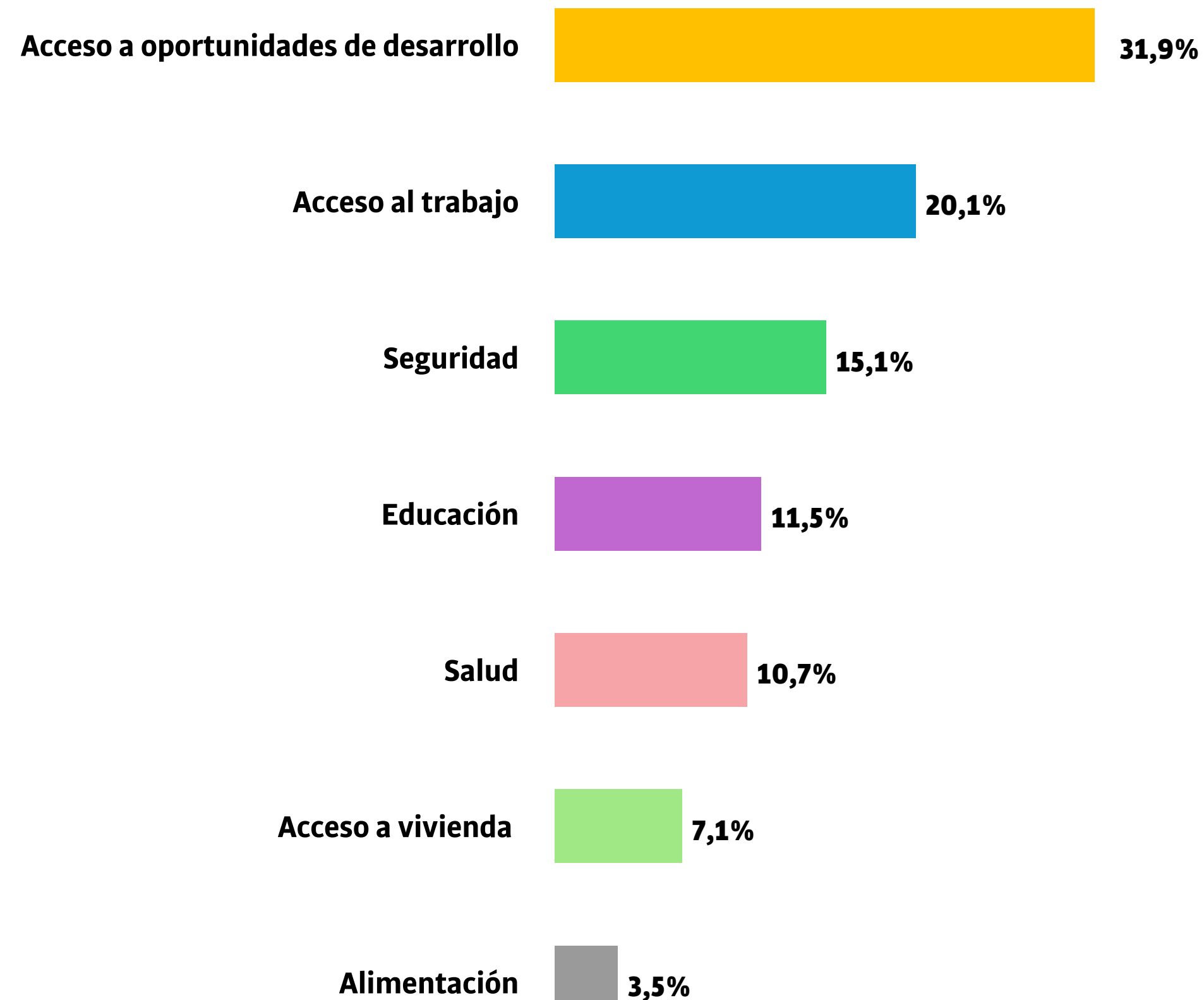


Según líder oposición



Preocupaciones

En relación a tu futuro o el de tu familia, ¿qué es lo que más te preocupa?

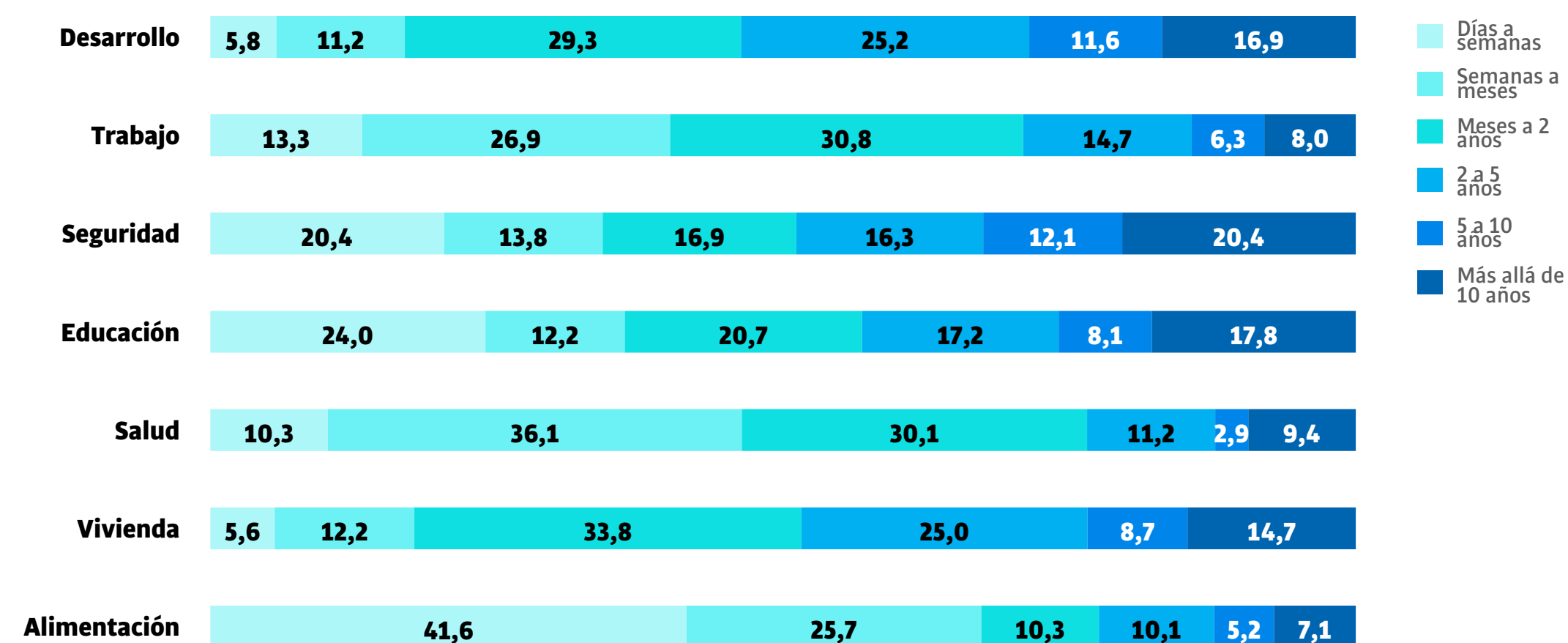


Tiempo de resolución

Y en relación a la pregunta anterior este tema te preocupa que se resuelva...

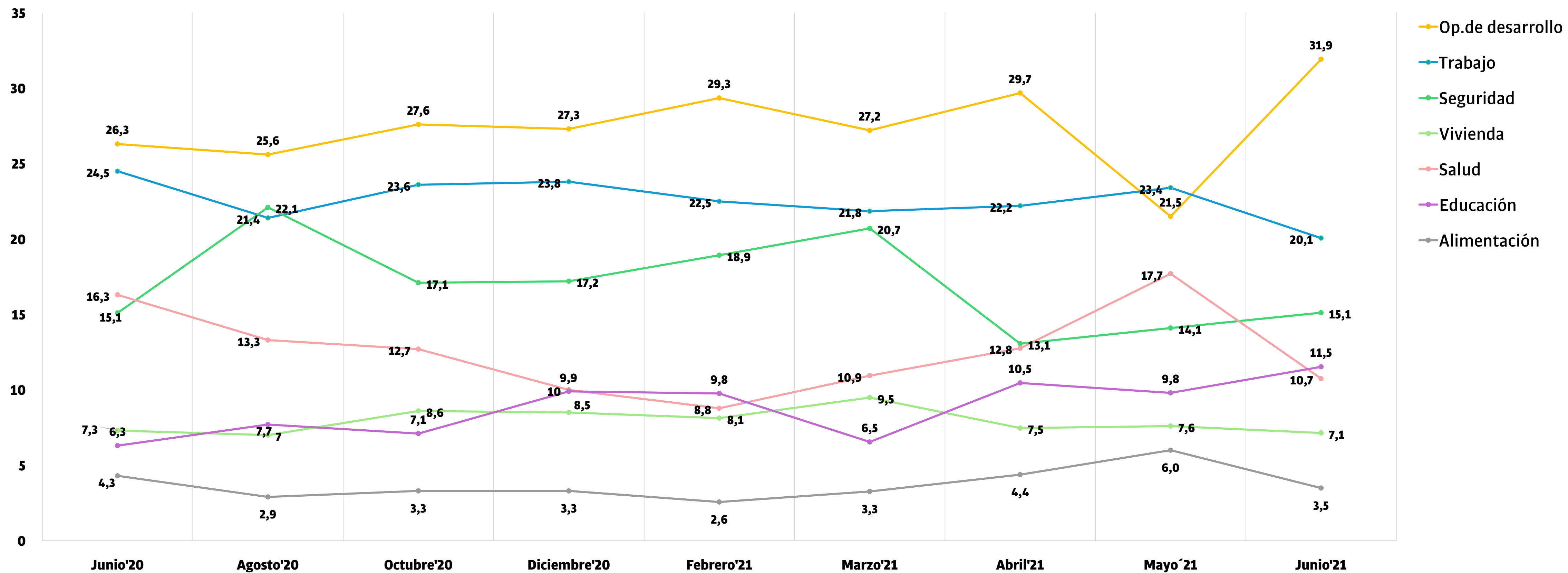


Según tiempo en el que espera que se resuelva el problema que más le preocupa



Preocupaciones

EVOLUTIVO

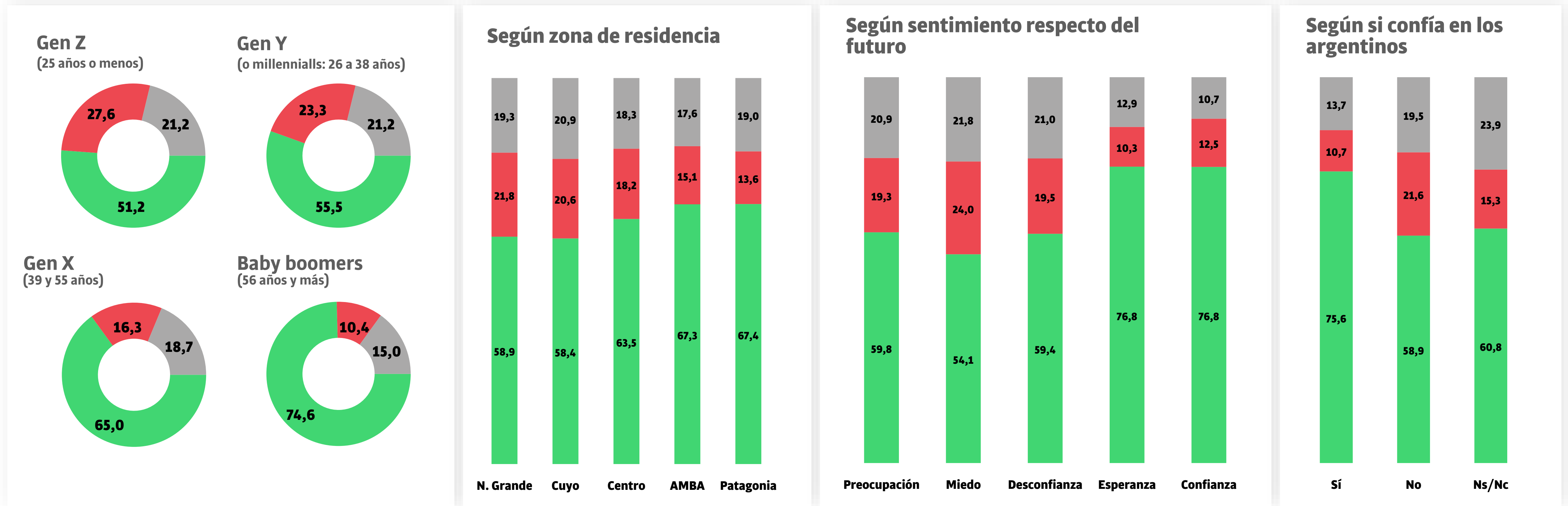


Confianza

En actores sociales

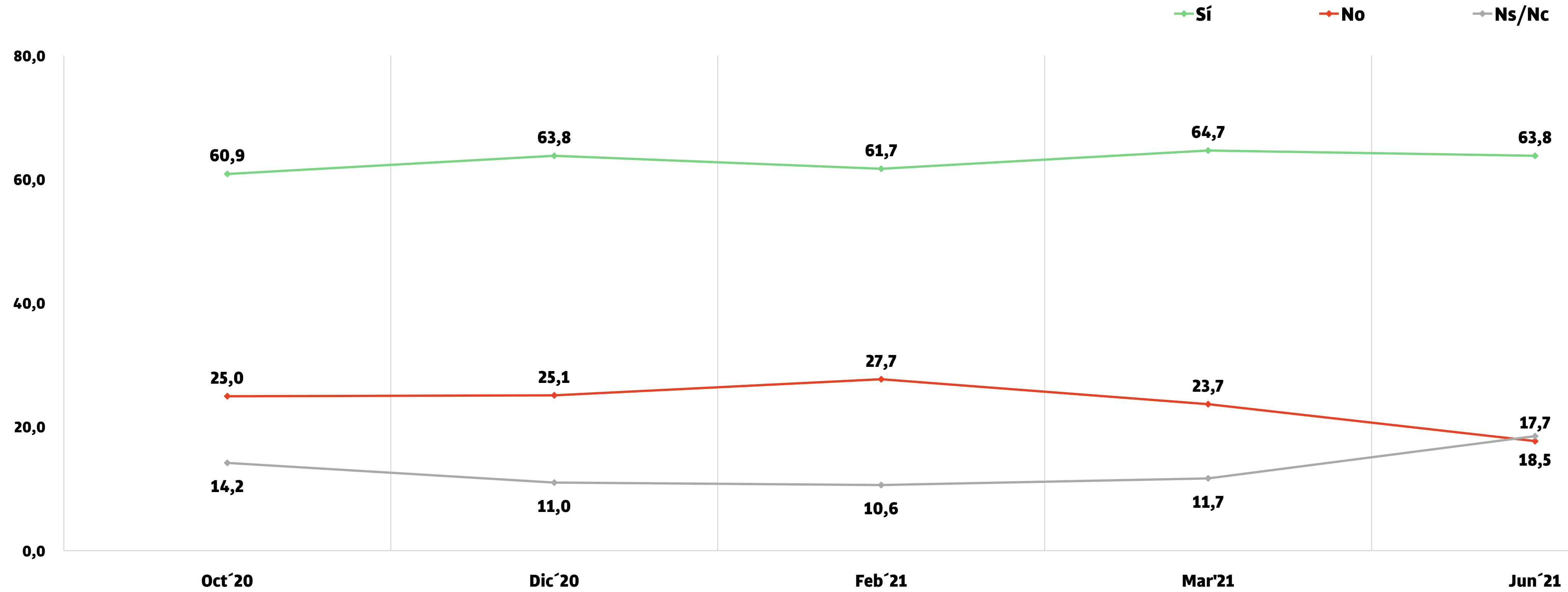
Vecinos

Tengas o no una profunda relación, ¿confiás en los vecinos que rodean tu hogar?



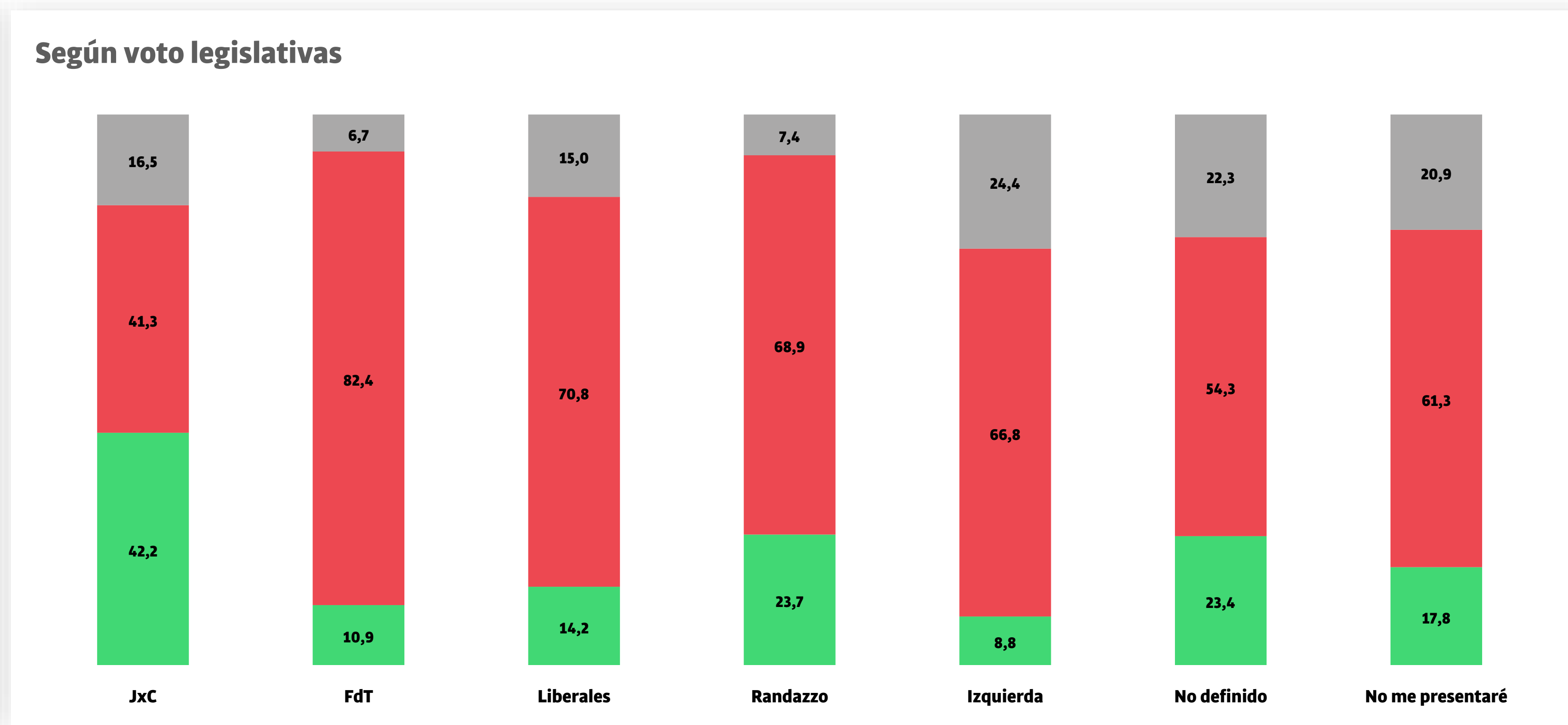
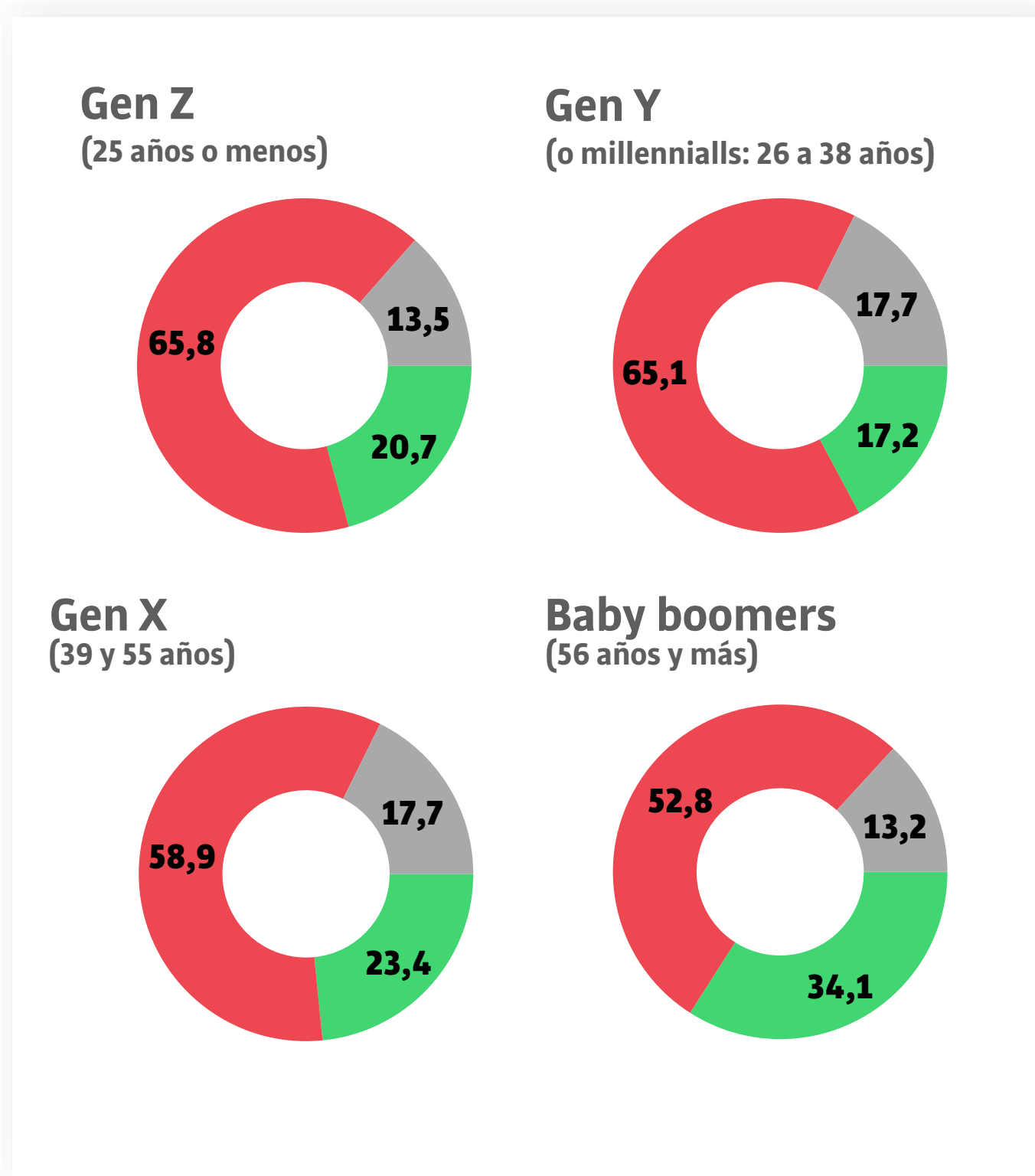
Vecinos

EVOLUTIVO



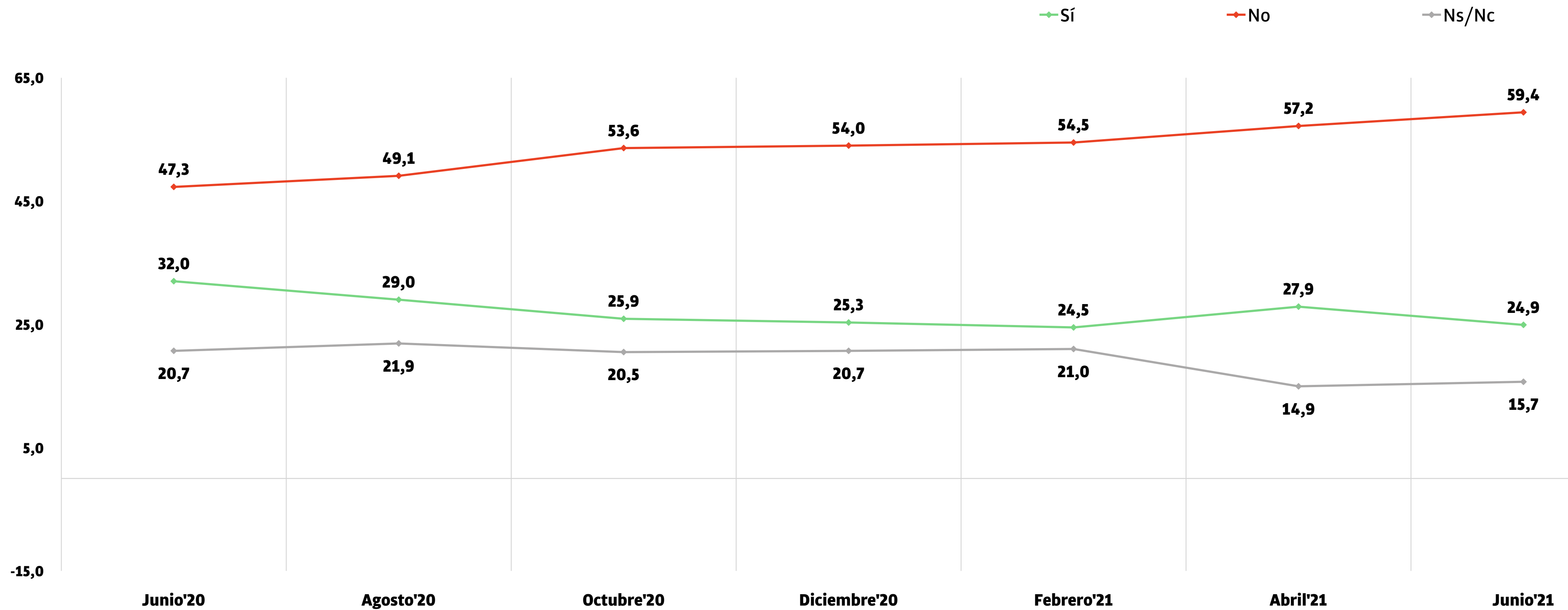
Medios de comunicación

A nivel general, ¿confías en que los medios de comunicación buscan darte información veraz y objetiva?



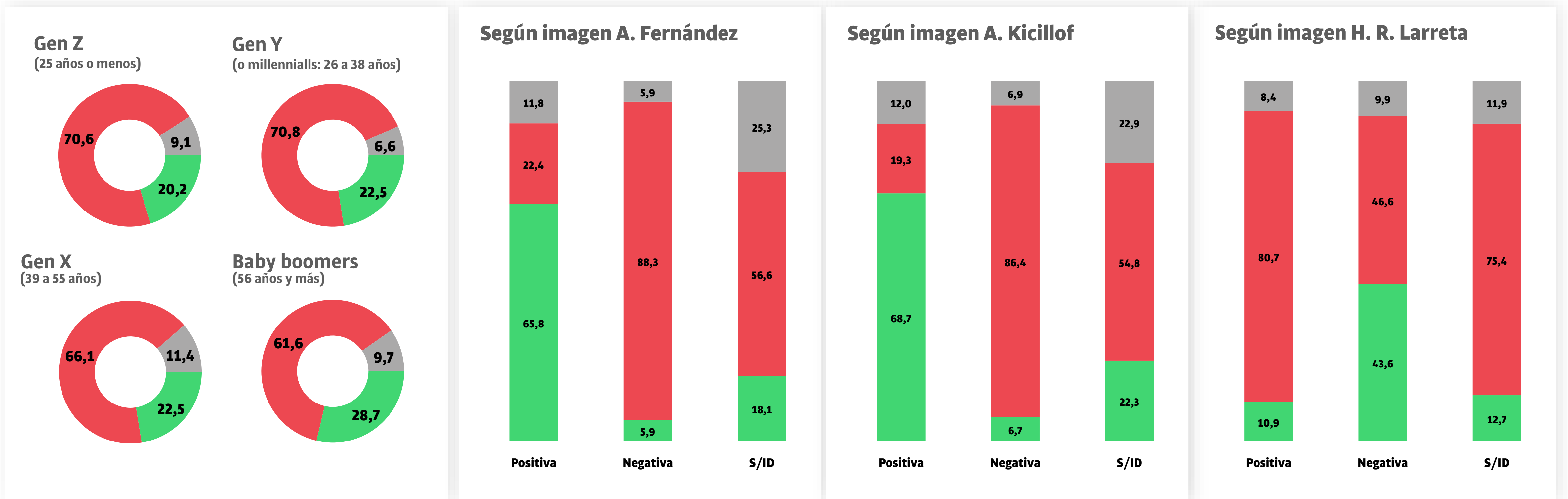
Medios de comunicación

EVOLUTIVO



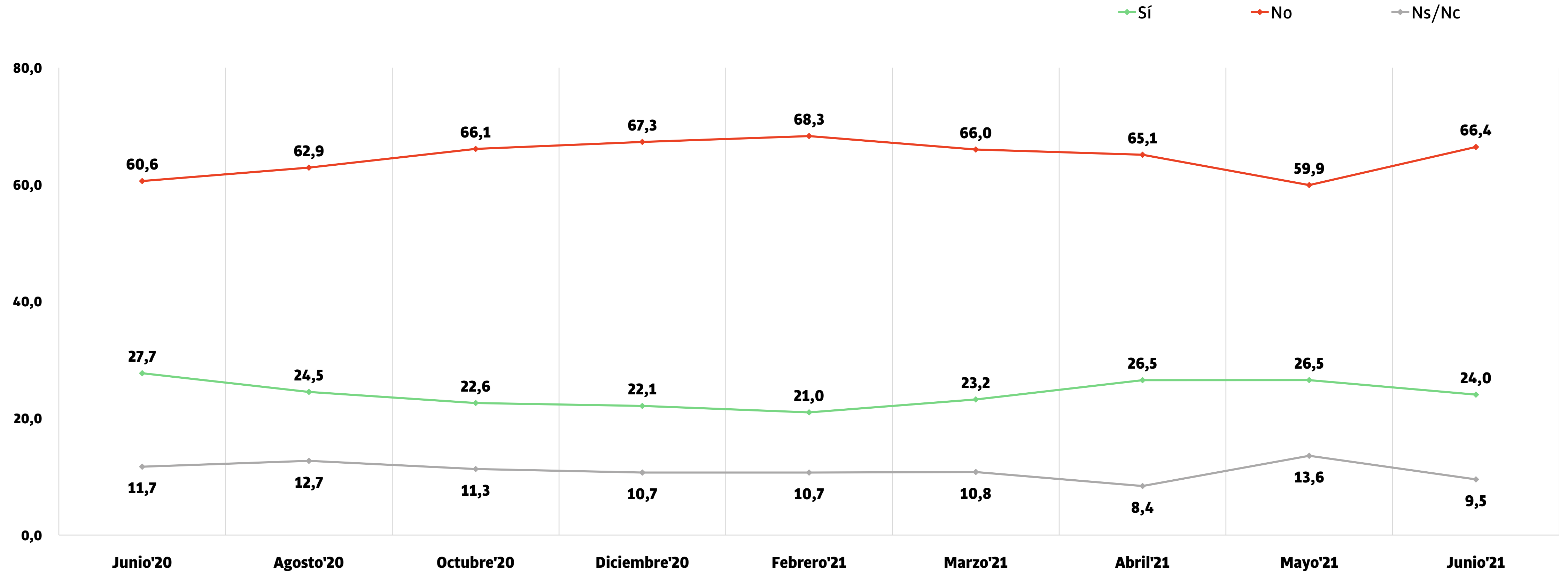
Políticos

¿Confiás en que los políticos pueden resolver tus problemas y proporcionarte una mejor calidad de vida?



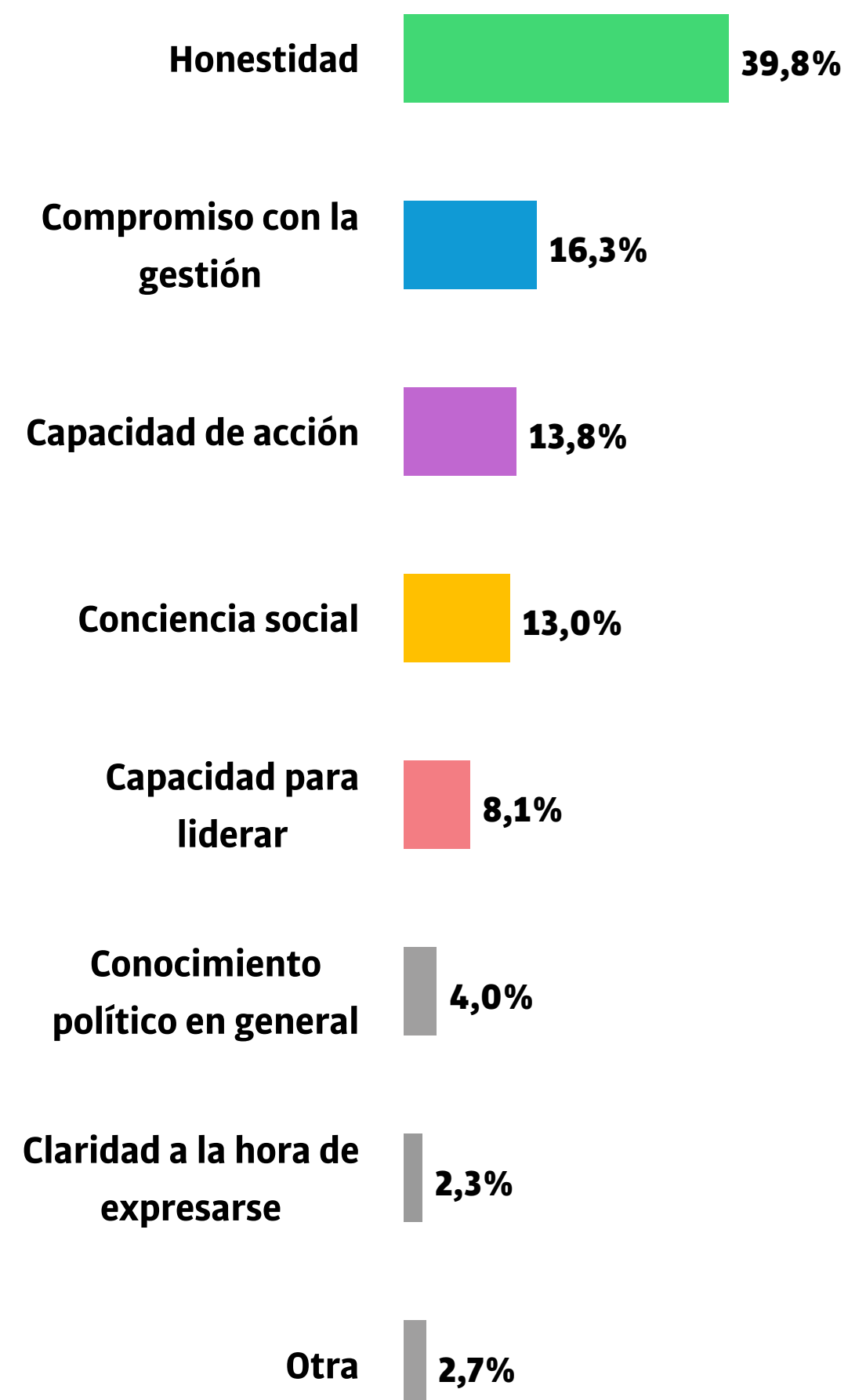
Políticos

EVOLUTIVO

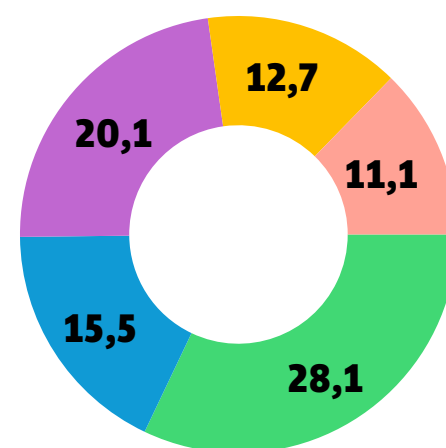


Cualidades en políticos

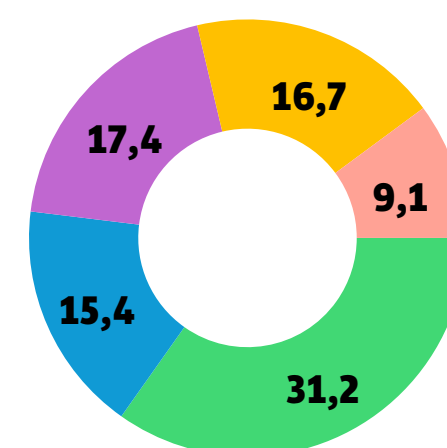
¿Cuál de las siguientes cualidades es la que más valorás en un político?



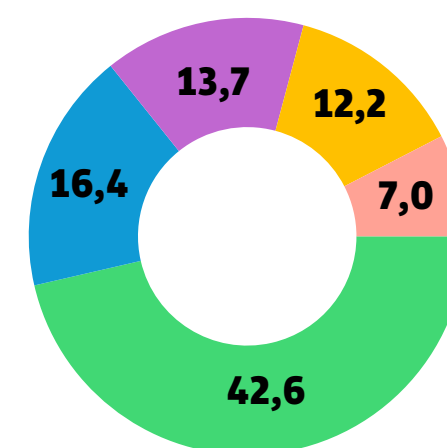
Gen Z
(25 años o menos)



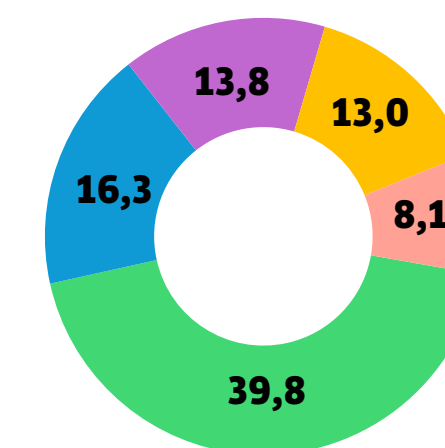
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



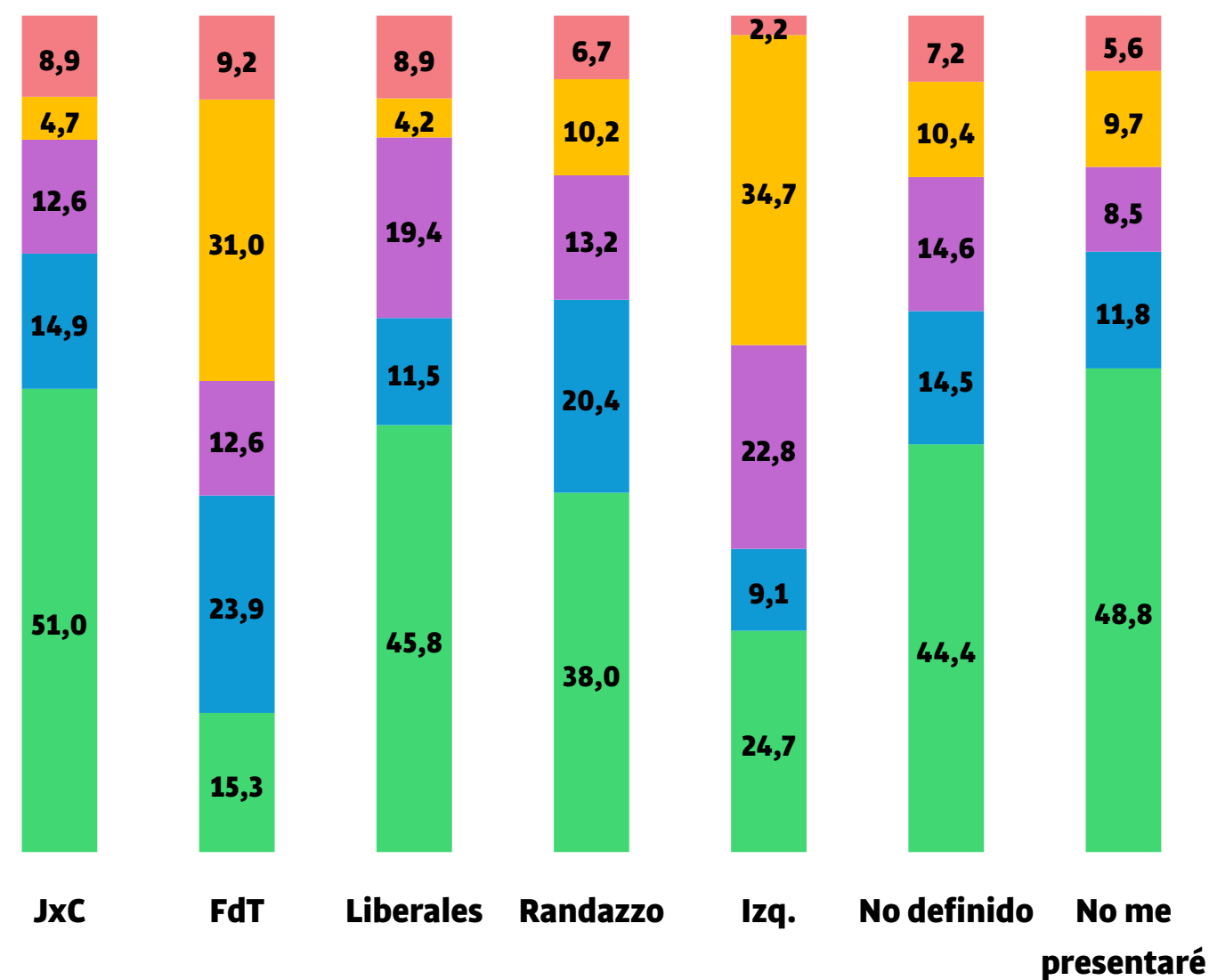
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años y más)



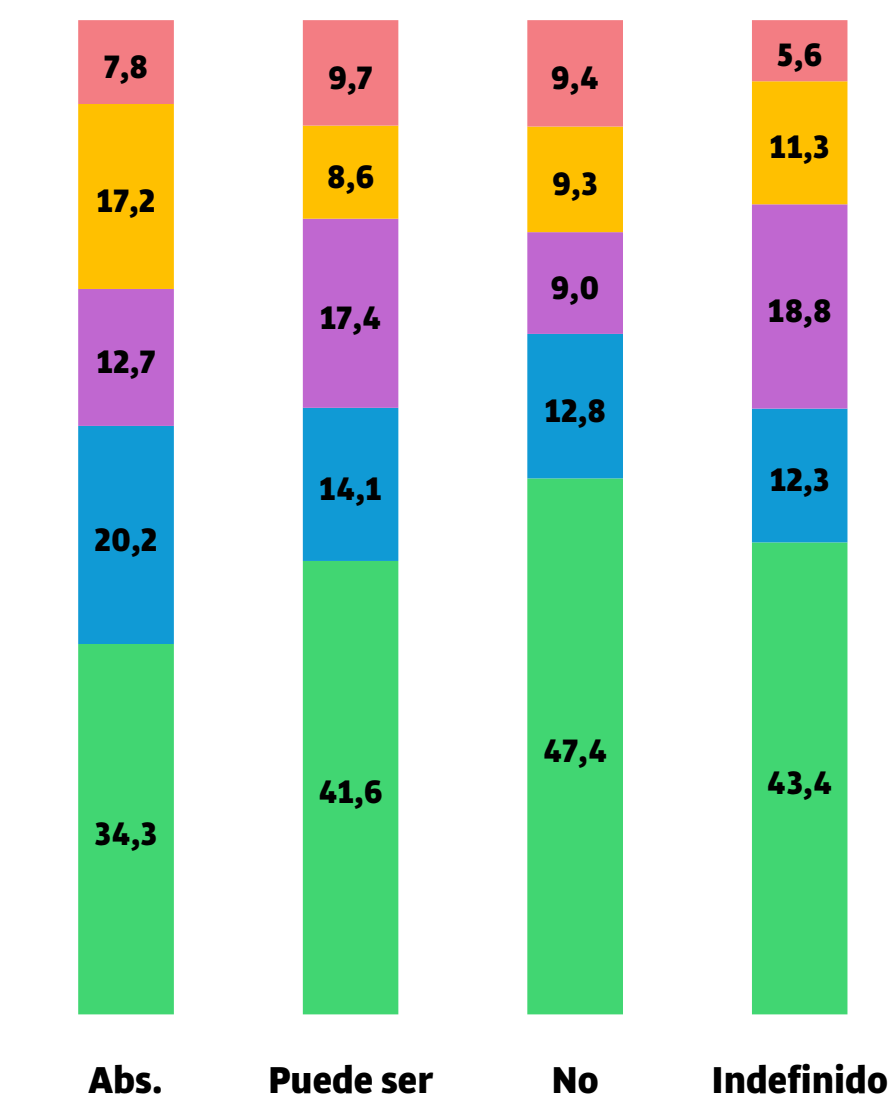
Según voto legislativas



Según nivel de corrupción que la sociedad aceptaría



Según si volvería a votar al mismo espacio que en 2019

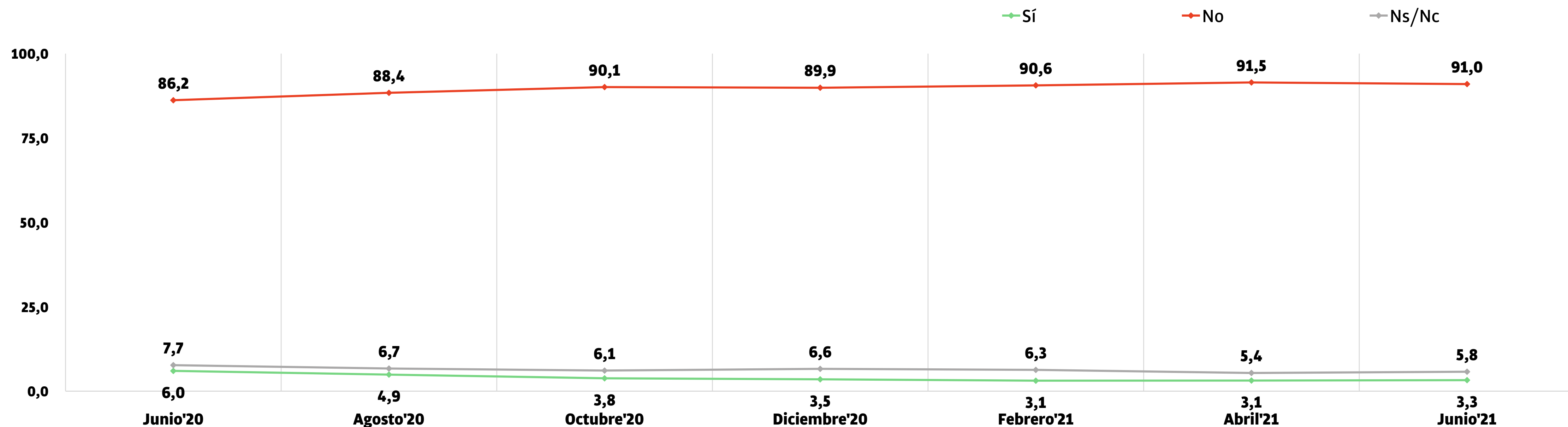


Poder Judicial

¿Confiás en que los jueces y el sistema judicial son justos e imparten justicia para todos los ciudadanos por igual?

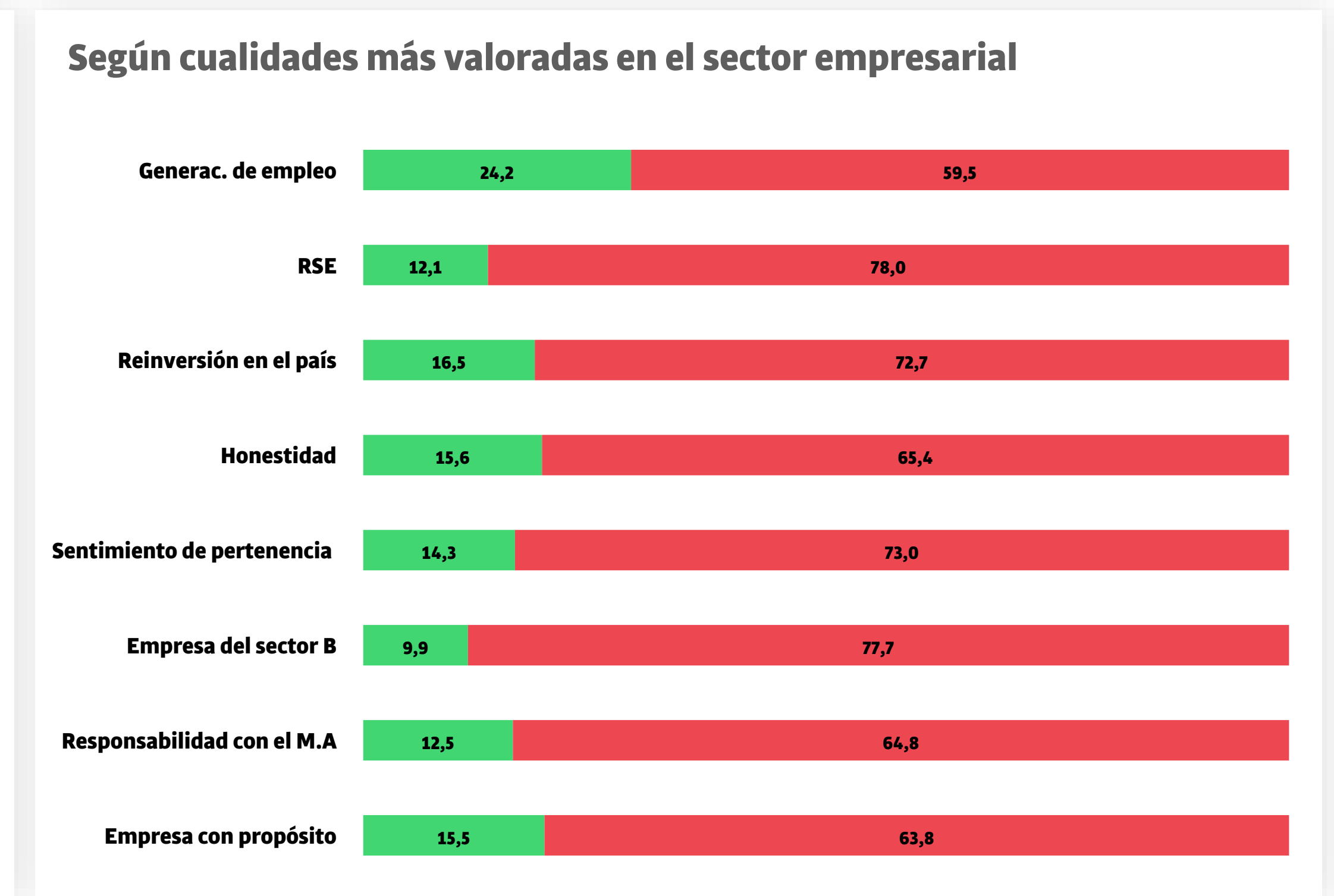
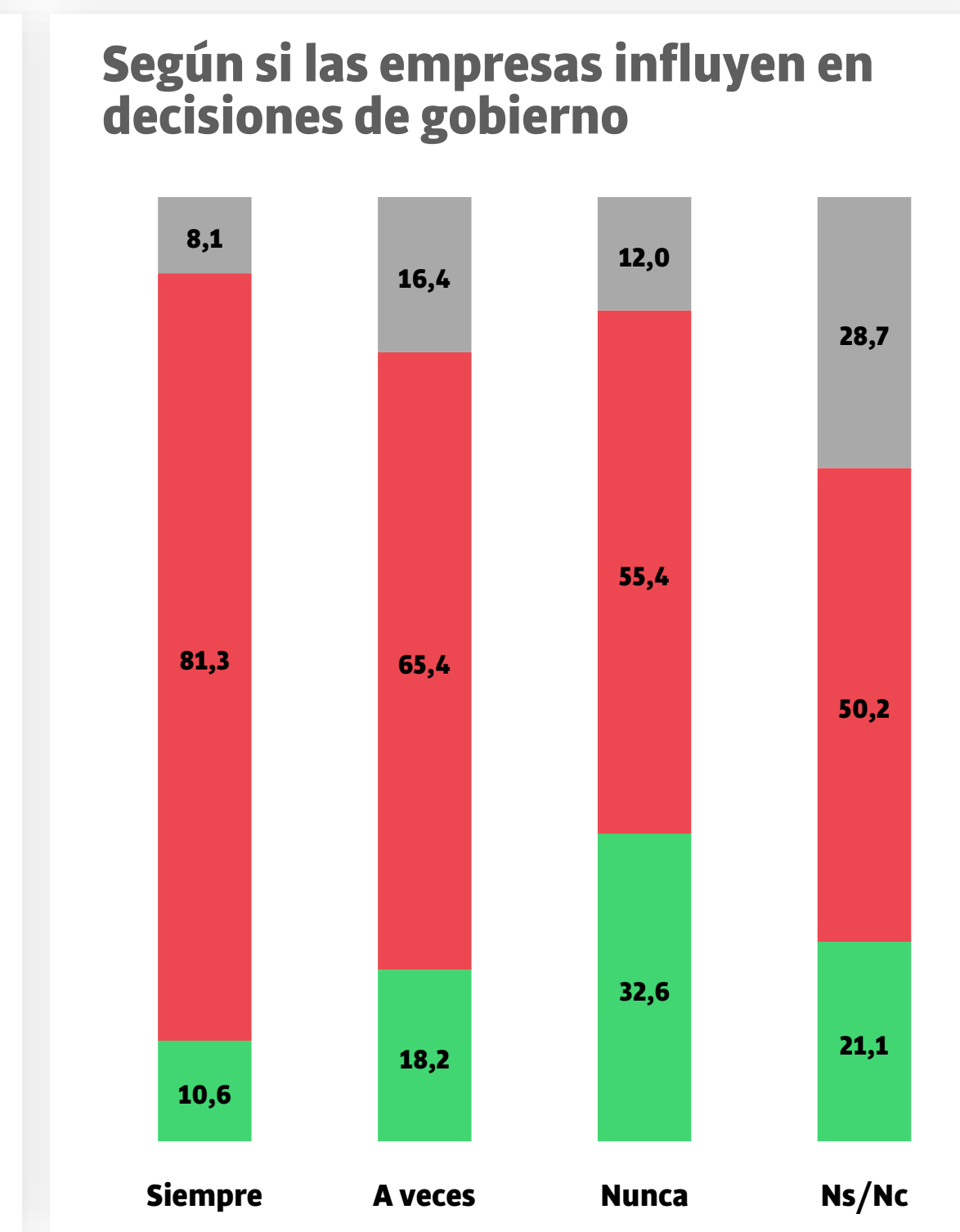
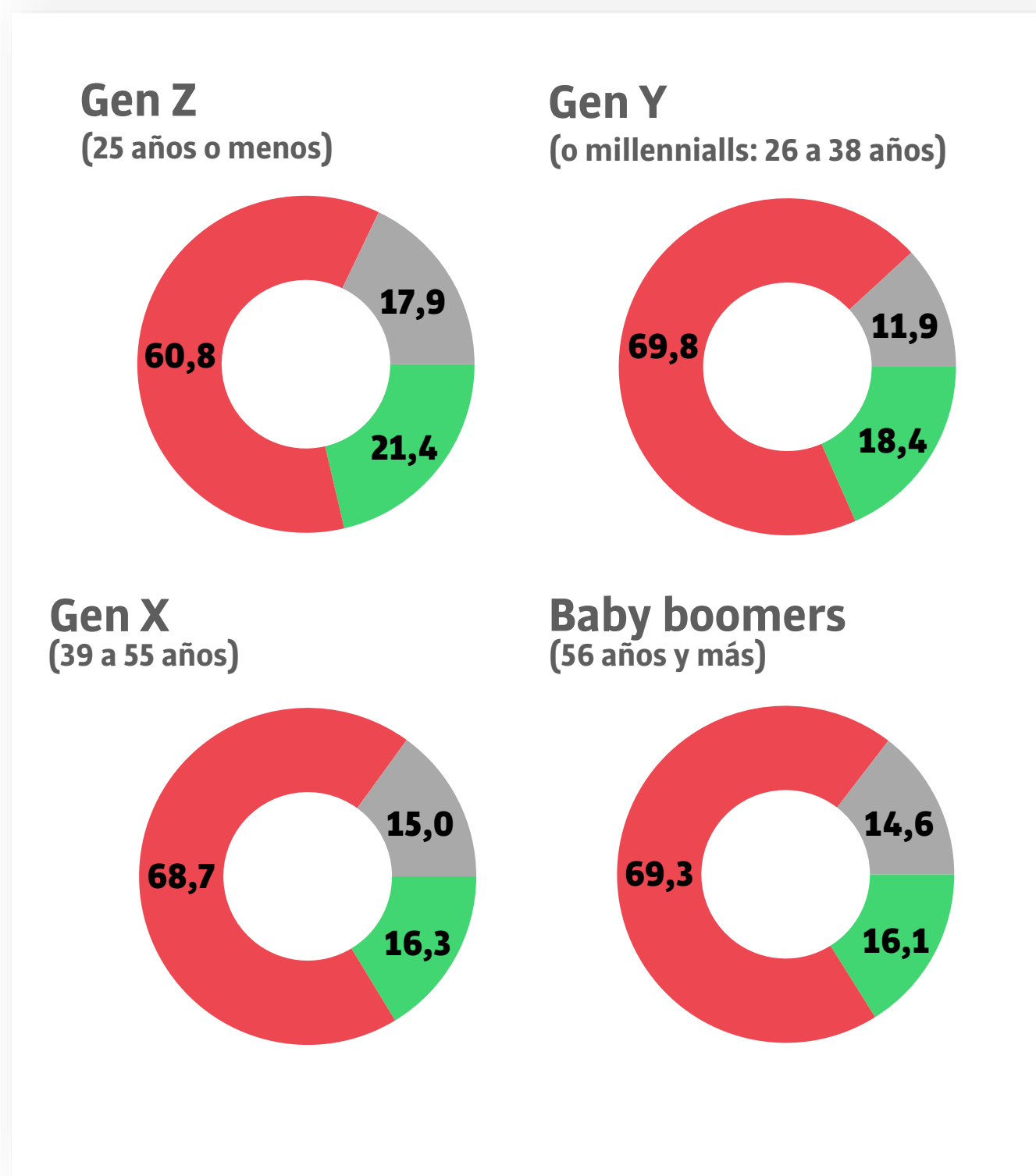


Evolutivo



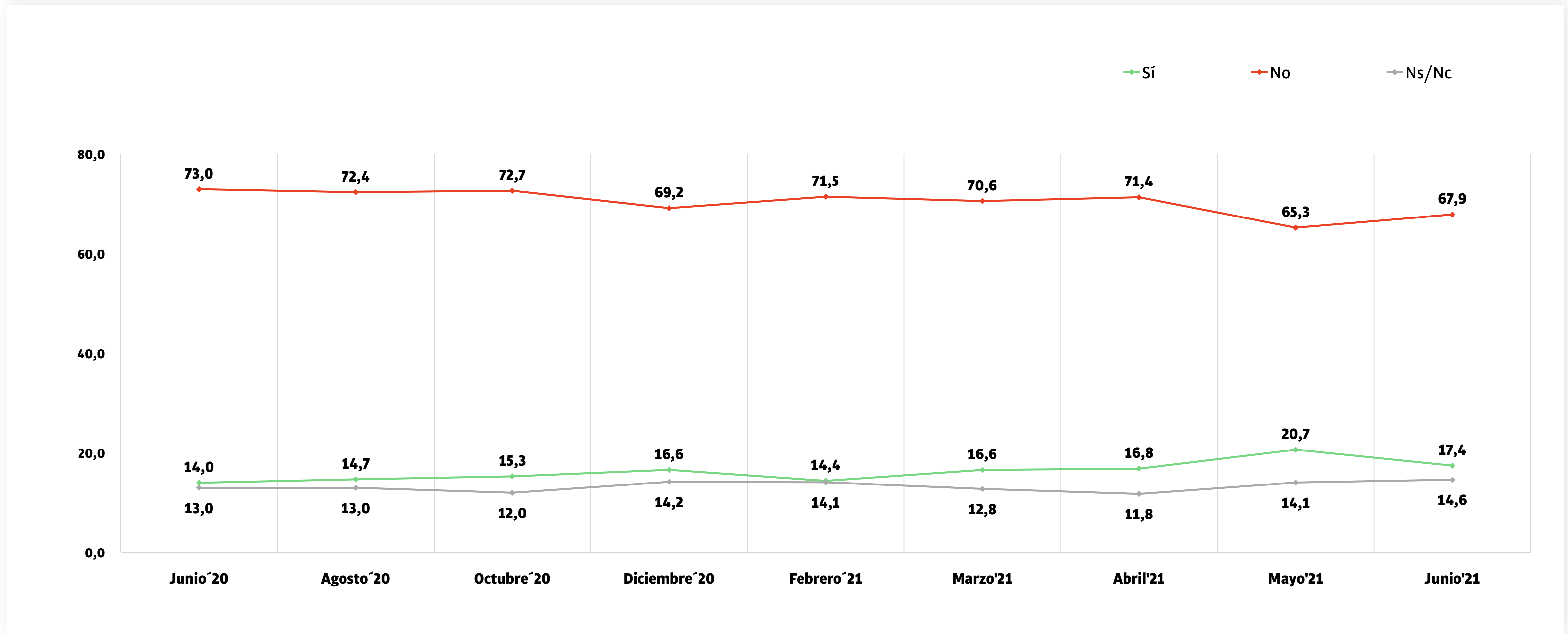
Empresarios

¿Confiás en que los empresarios piensan en su negocio, su país y sus trabajadores antes que en su ganancia personal?



Empresarios

EVOLUTIVO

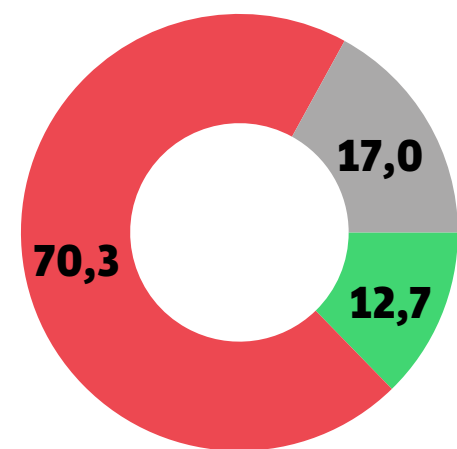


Sindicalistas

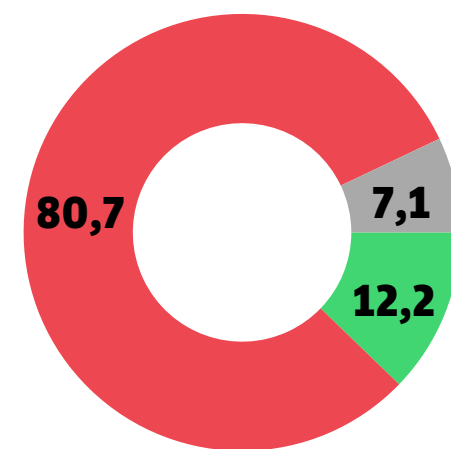
¿Confiás en que los sindicalistas piensan en su negocio, su país y sus trabajadores antes que en su ganancia personal?



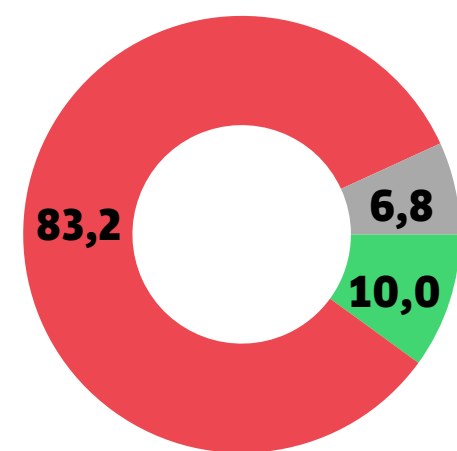
Gen Z
(25 años o menos)



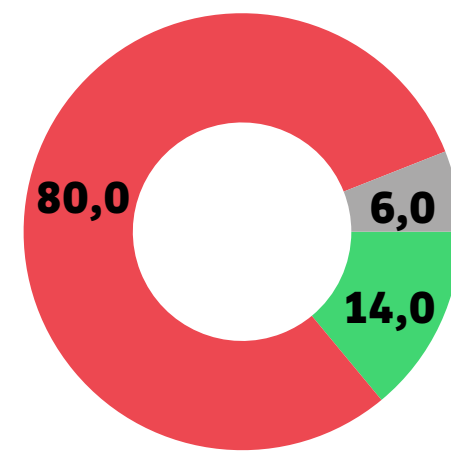
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



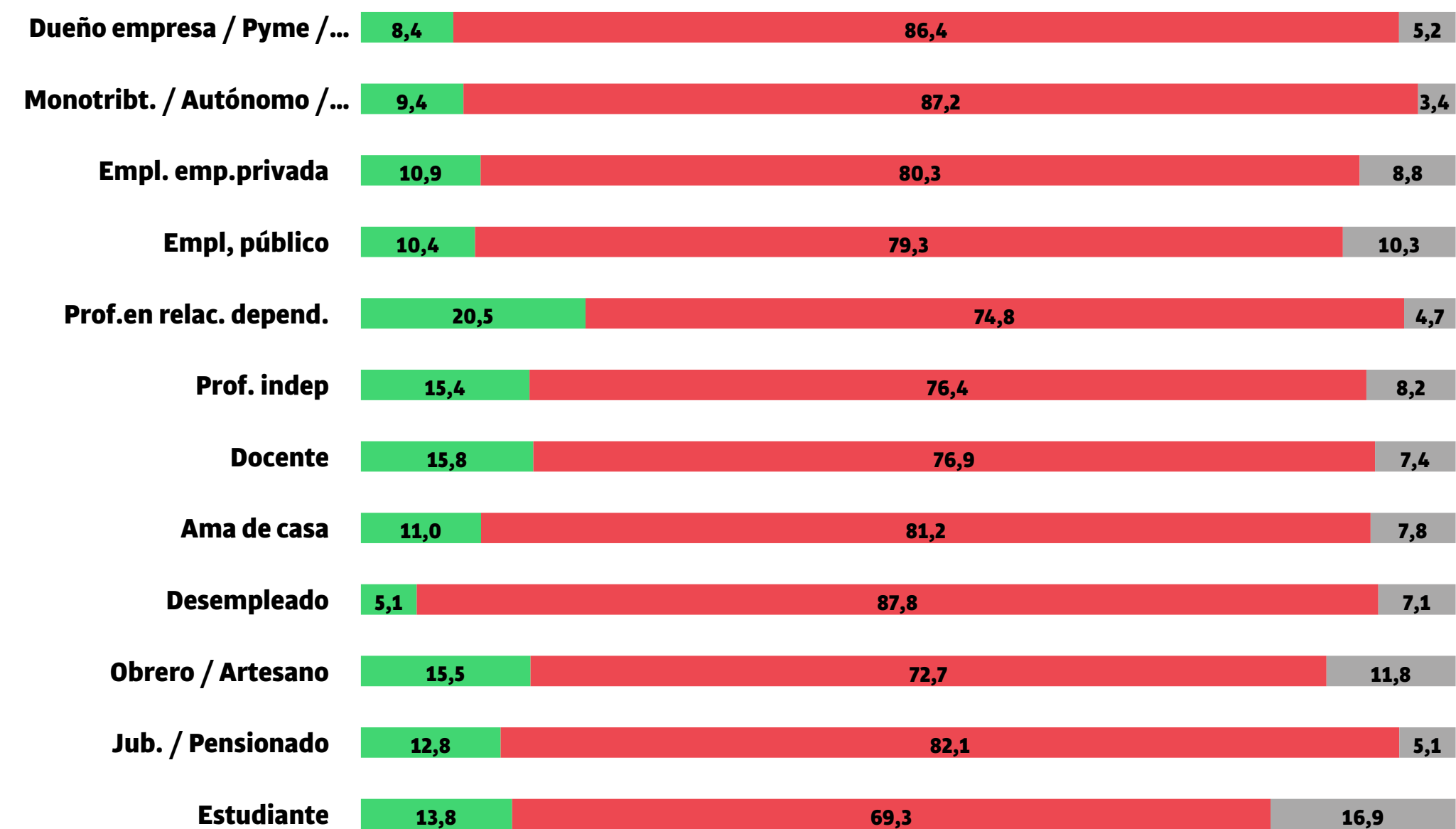
Gen X
(39 y 55 años)



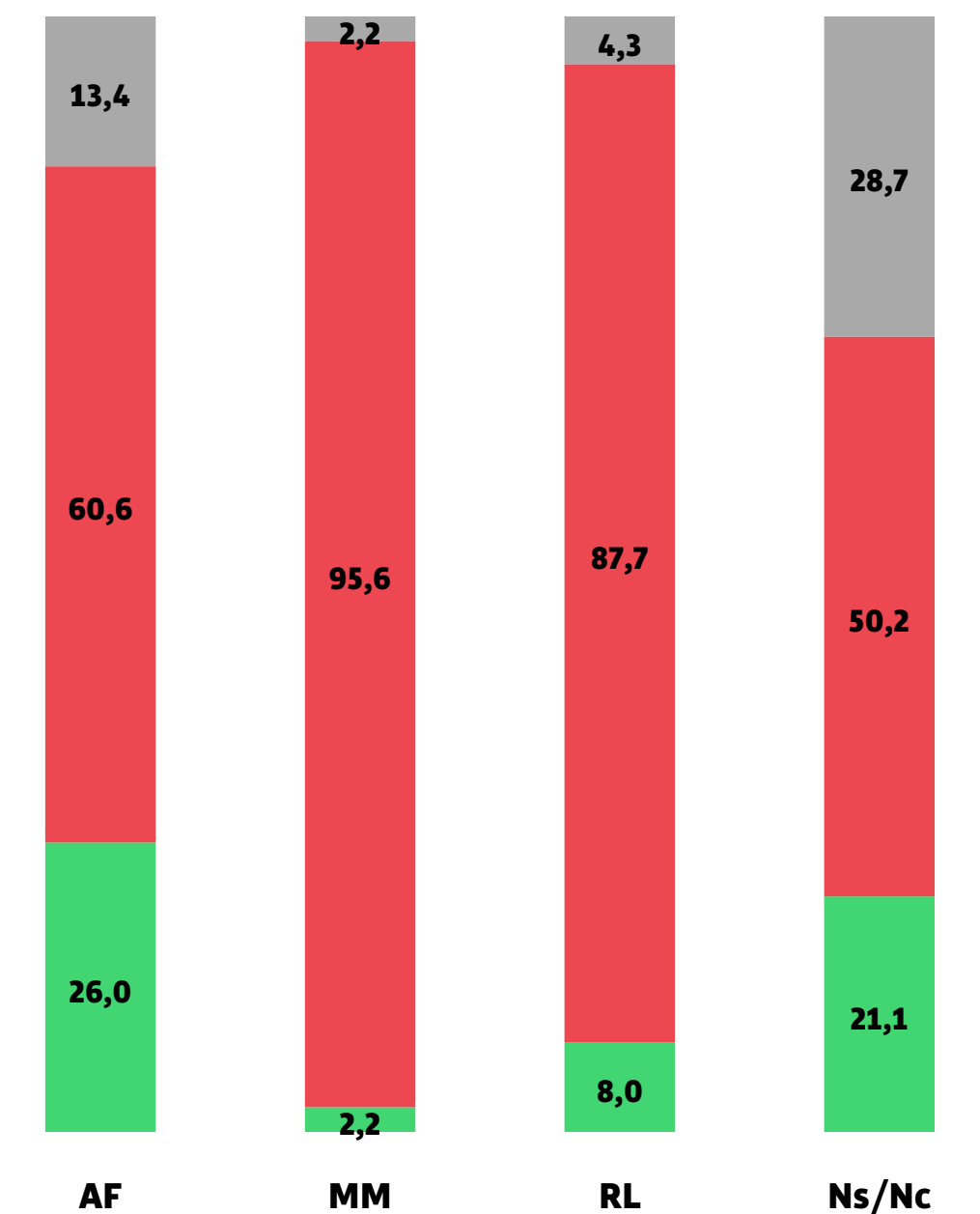
Baby boomers
(56 años y más)



Según profesión, oficio o actividad

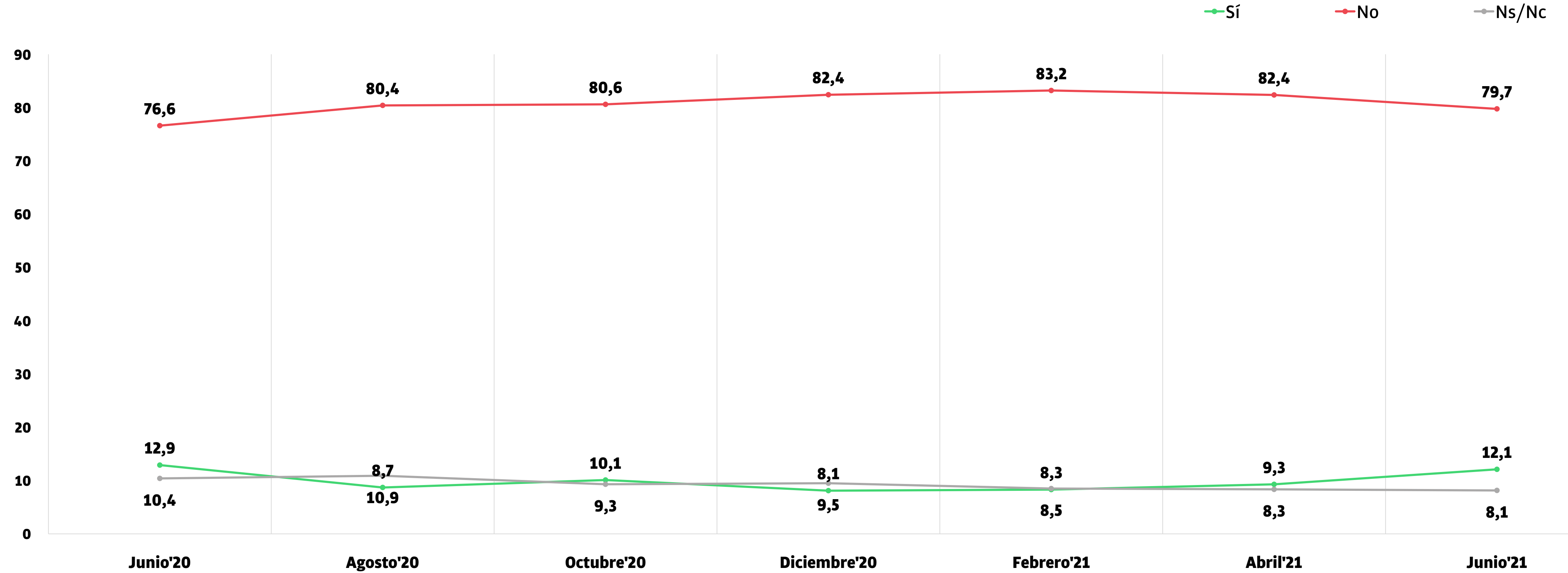


Según último voto



Sindicalistas

EVOLUTIVO



Fuerzas de Seguridad

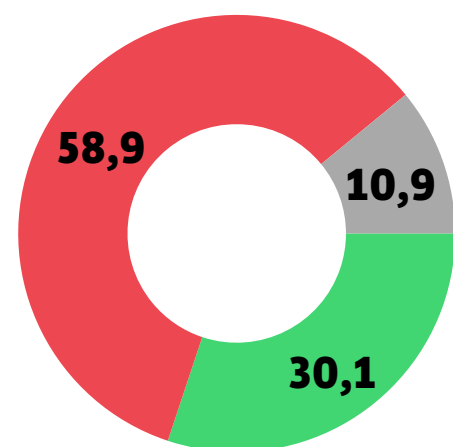
¿Confiás en las fuerzas de seguridad de nuestro país?

SÍ
41,5

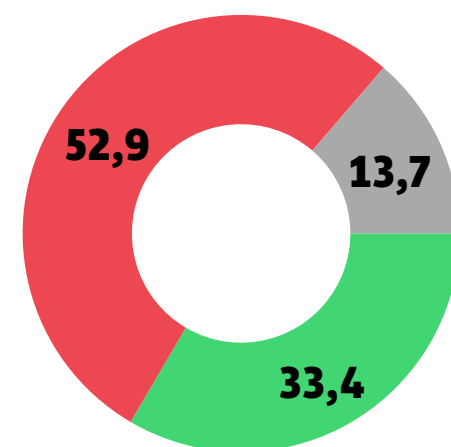
NO
43,2

NS/NC
15,3

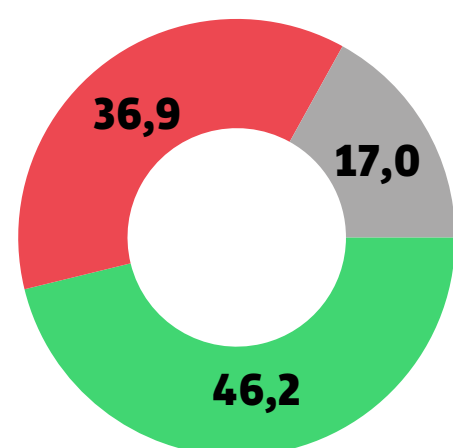
Gen Z
(25 años o menos)



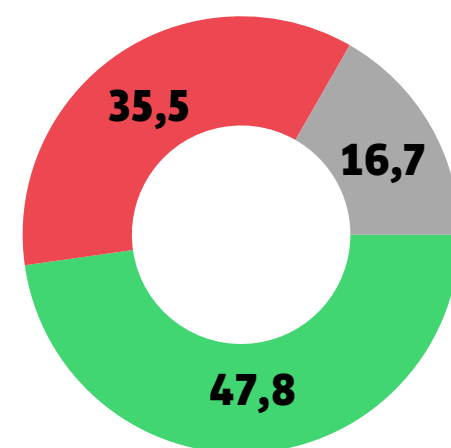
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



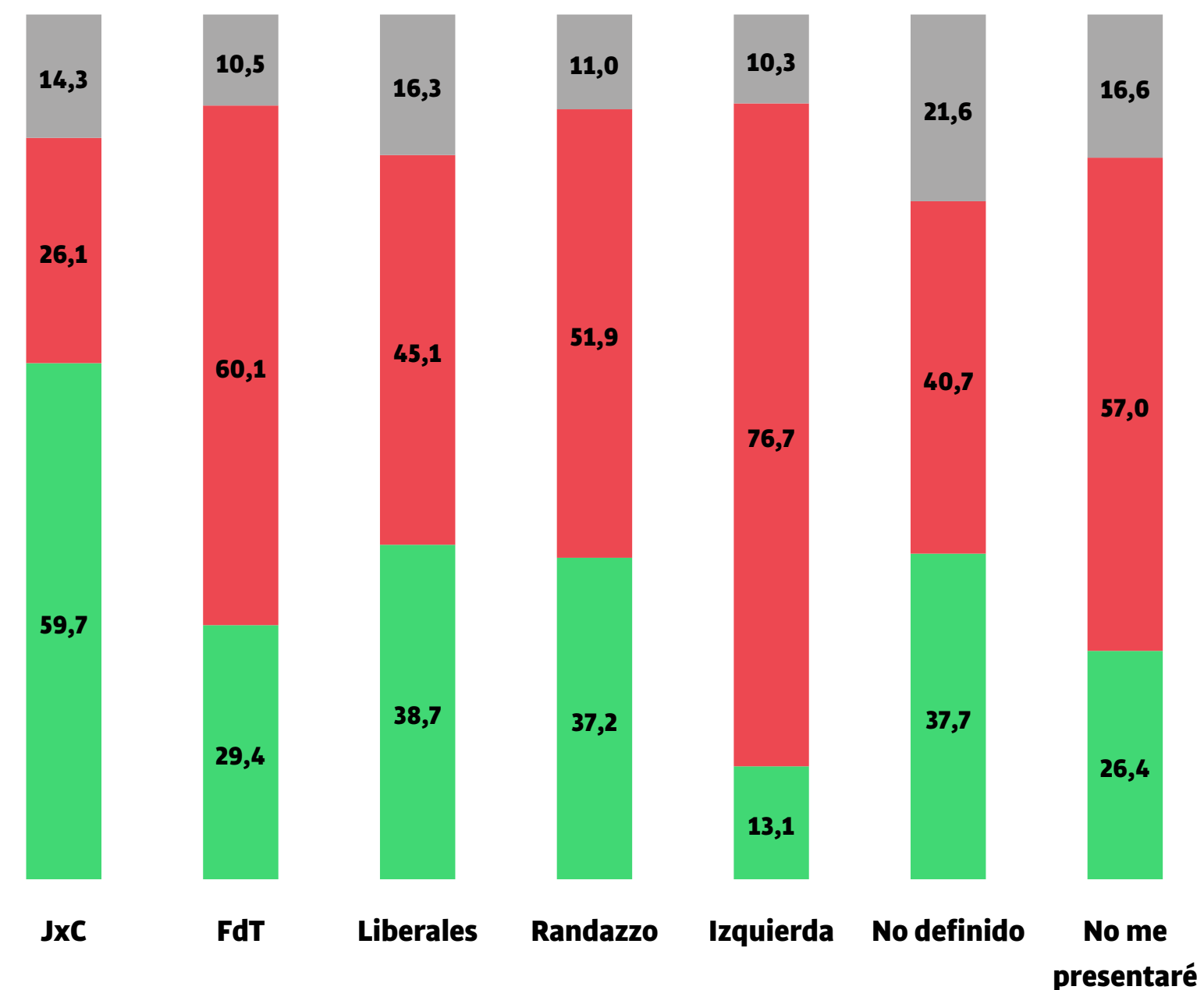
Gen X
(39 y 55 años)



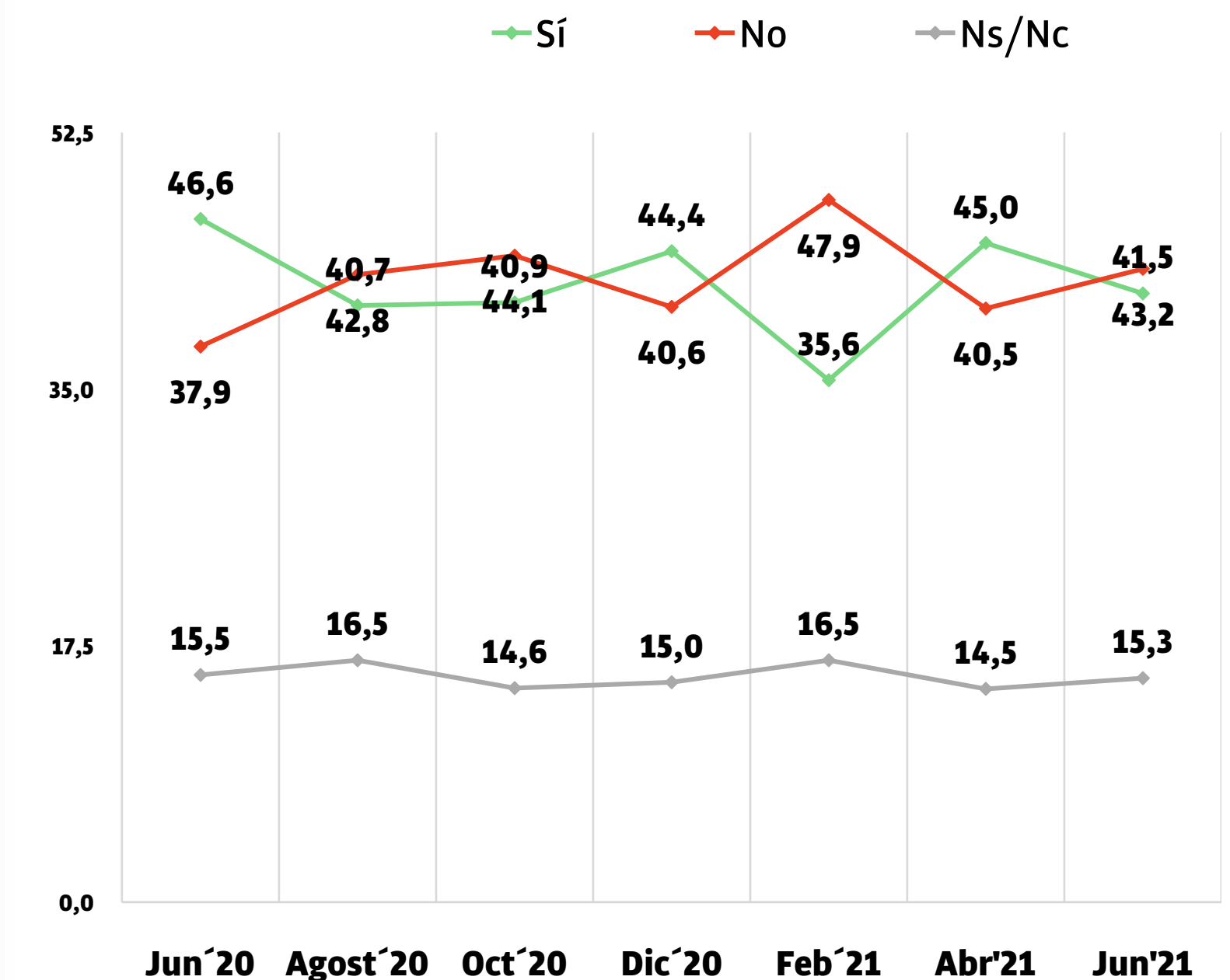
Baby boomers
(56 años y más)



Según voto legislativas

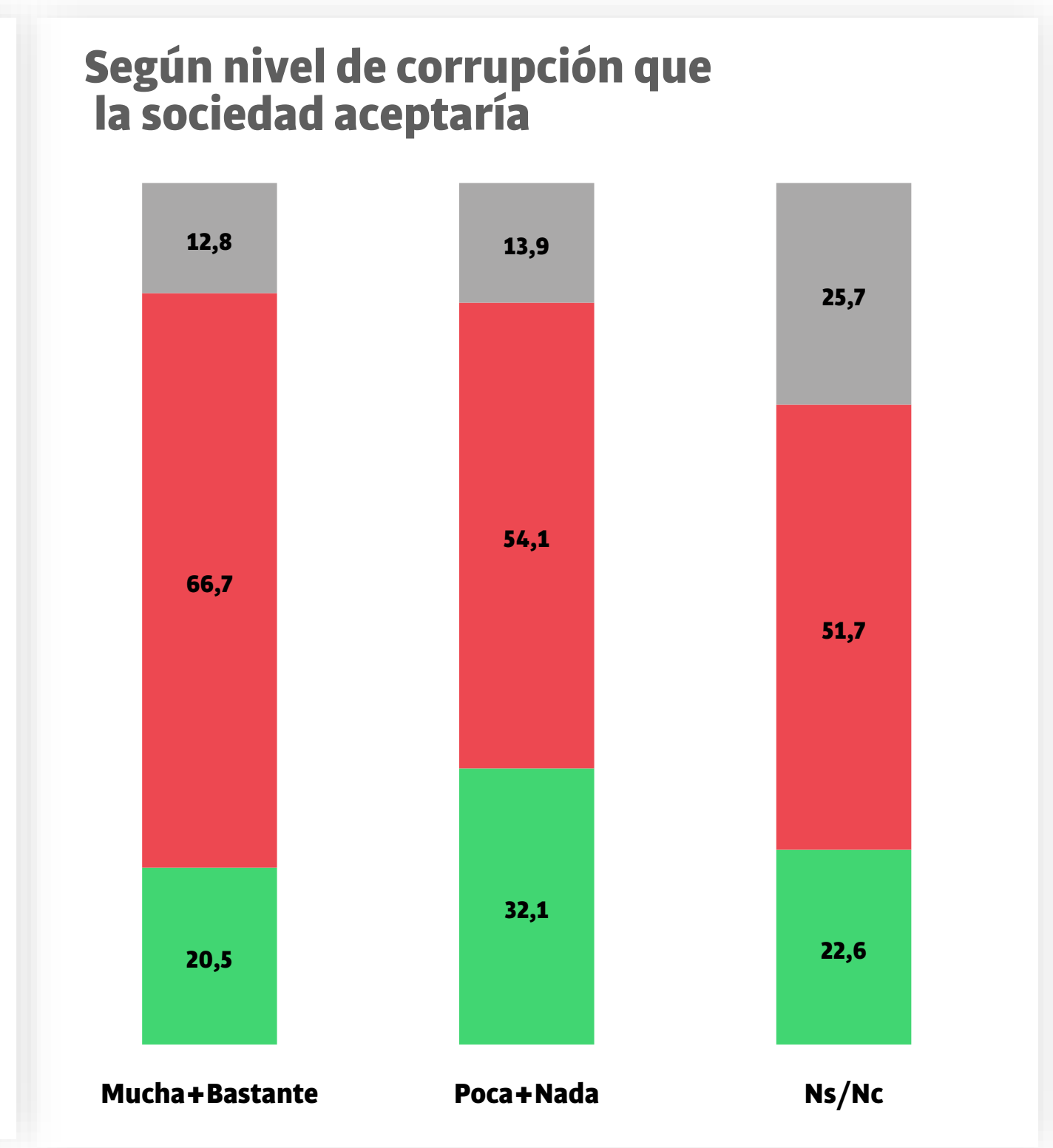
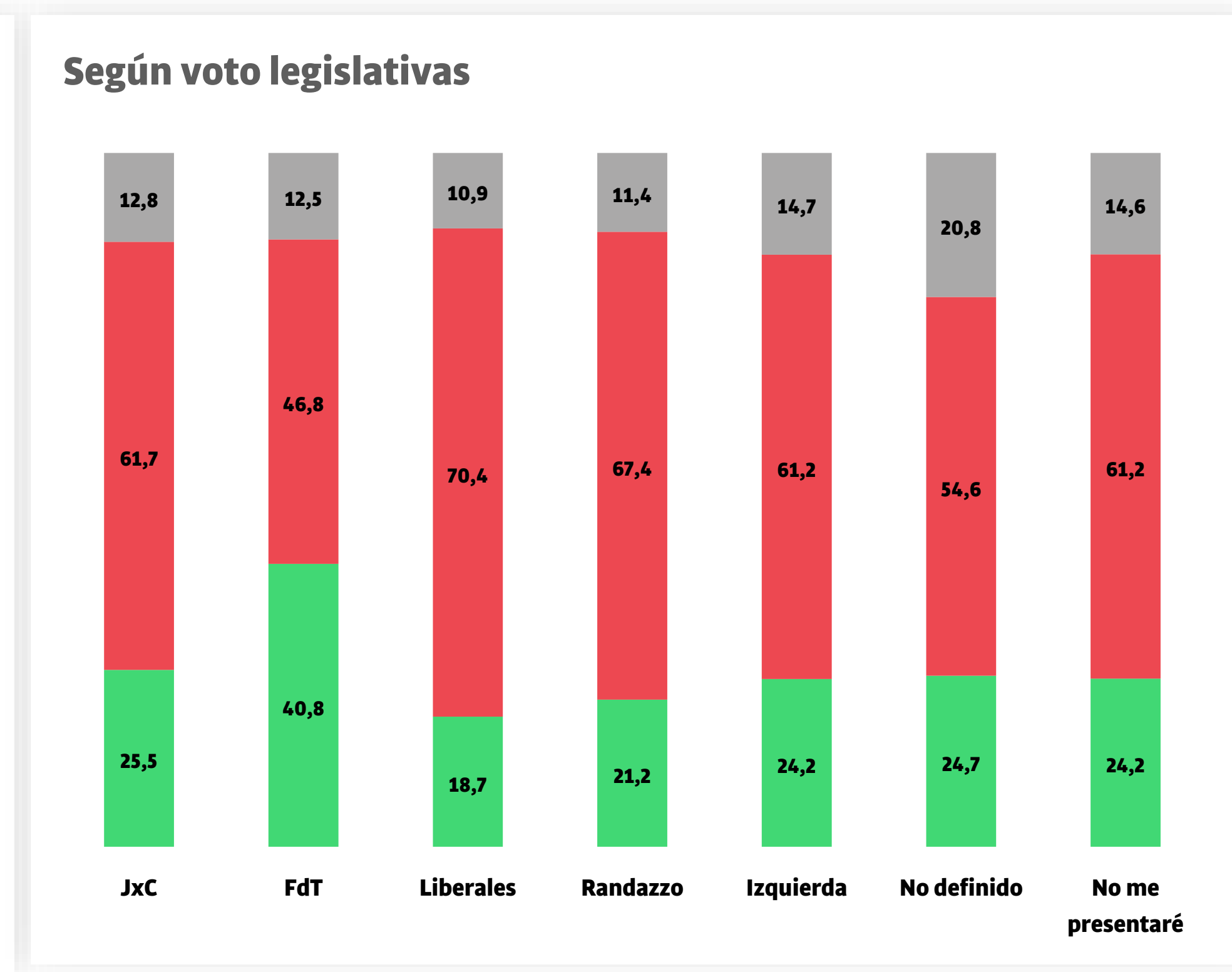
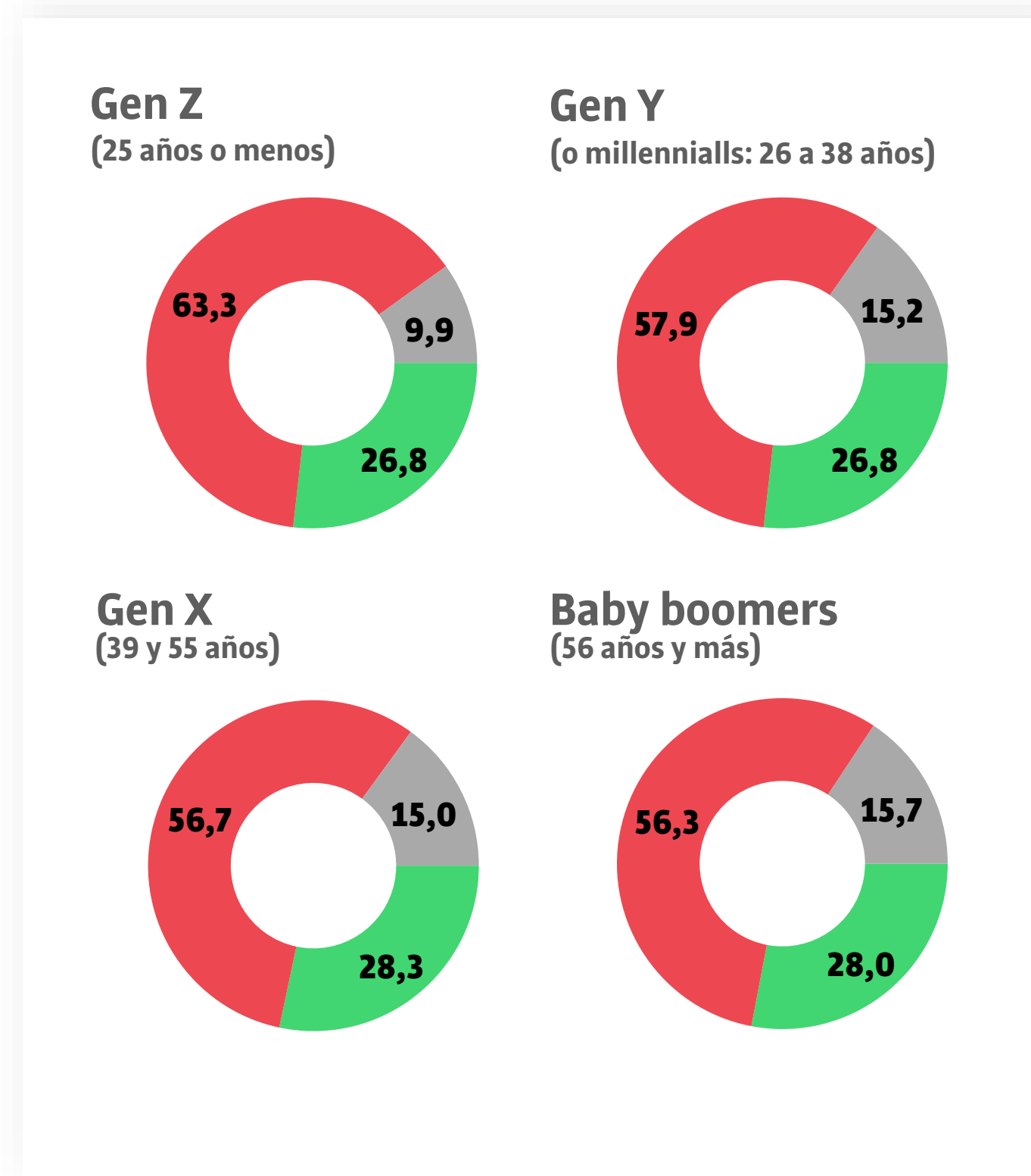
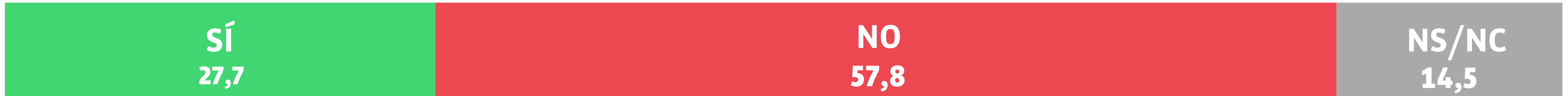


Evolutivo



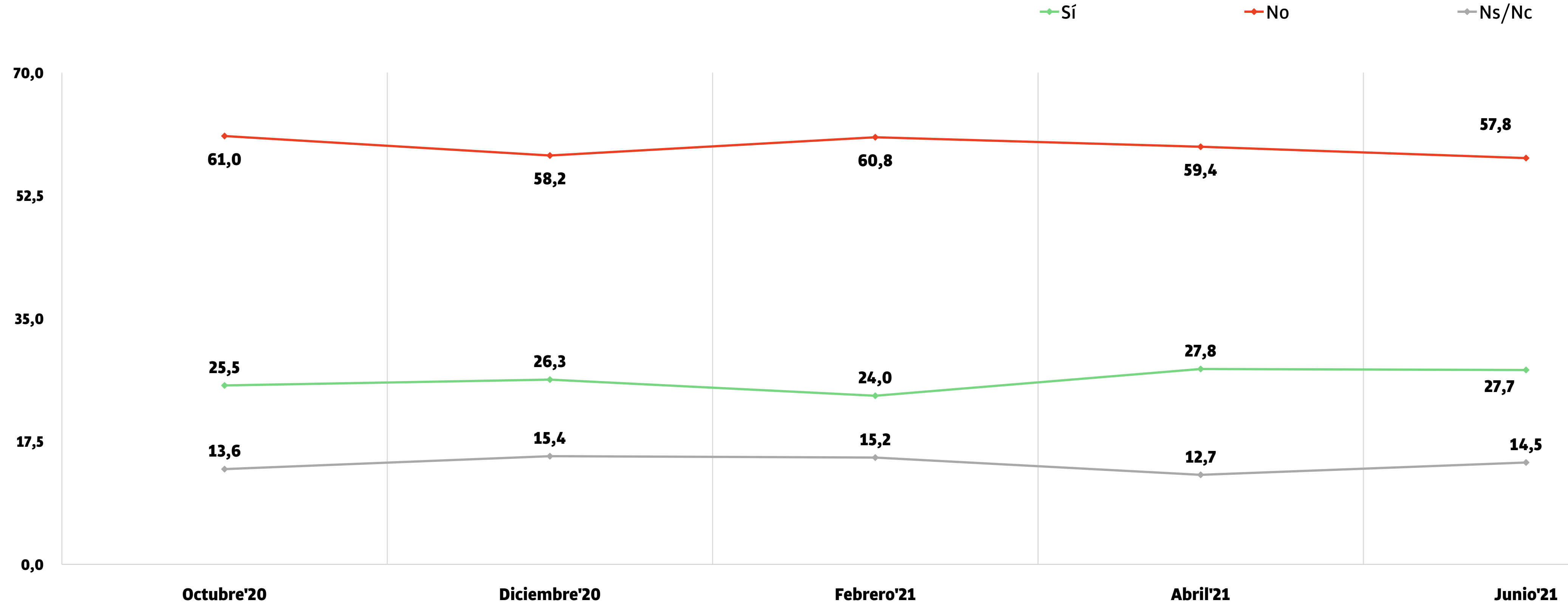
Argentinos

¿Confiás en que los argentinos, a nivel general, actúan en función del bien común?



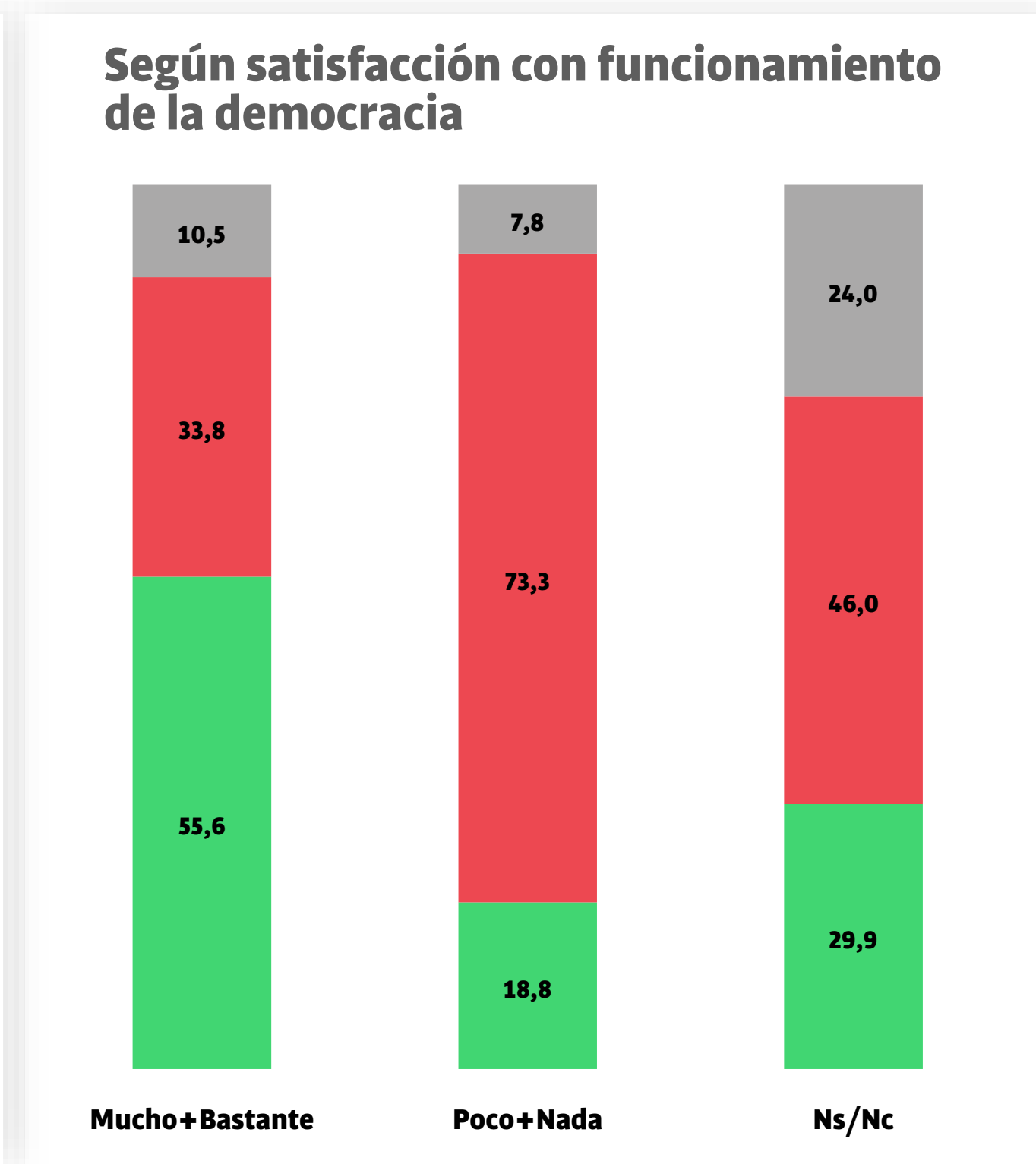
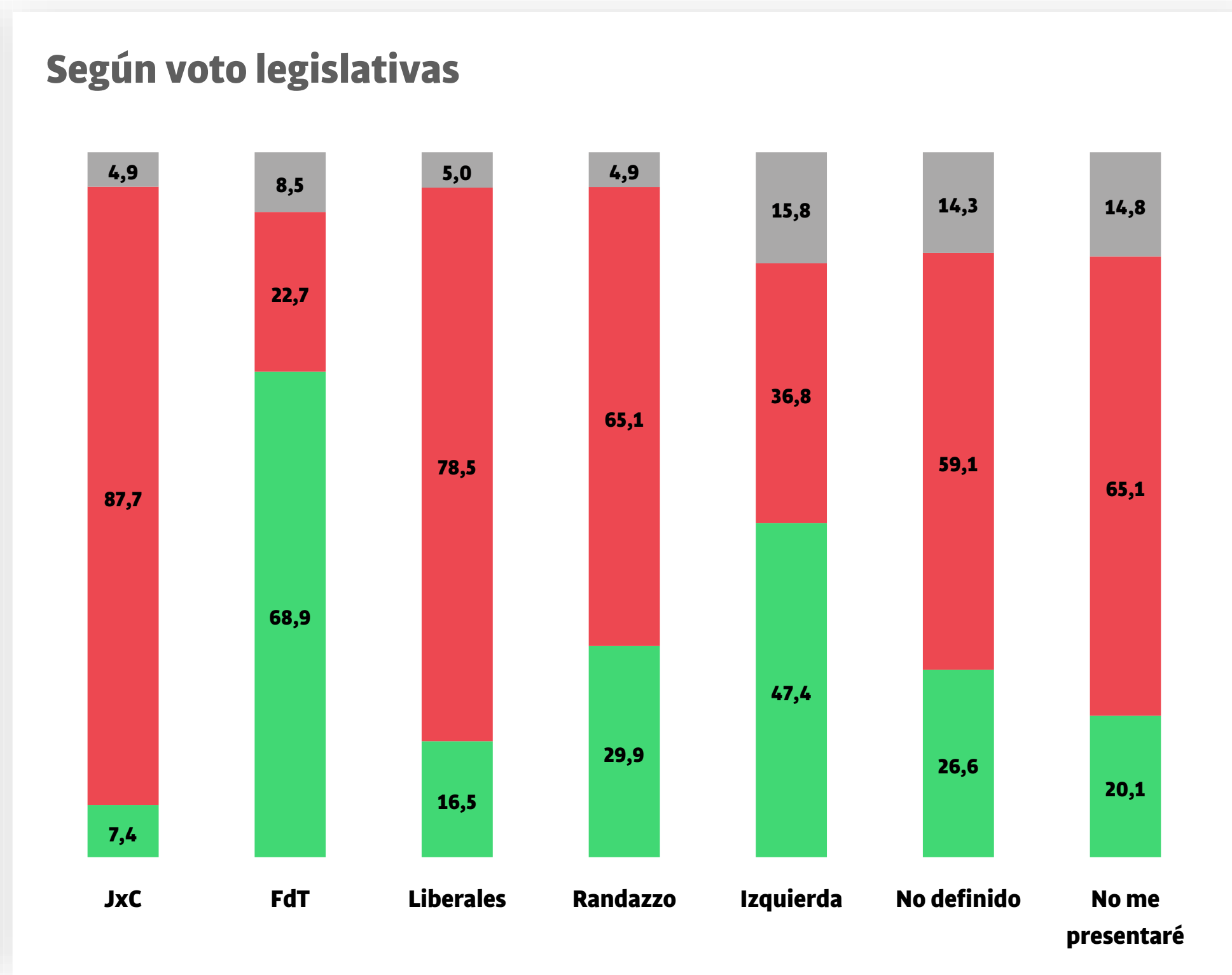
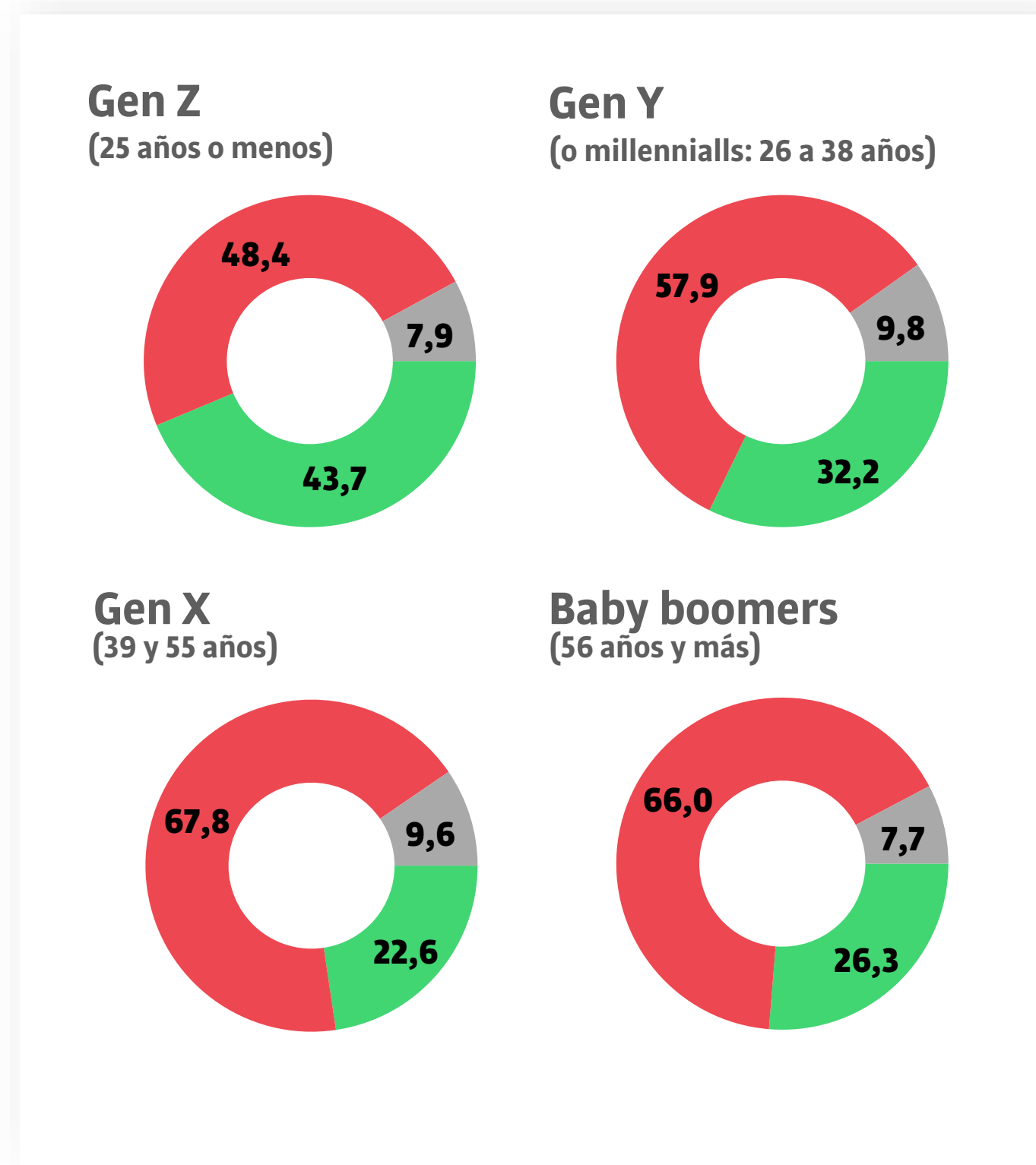
Argentinos

EVOLUTIVO



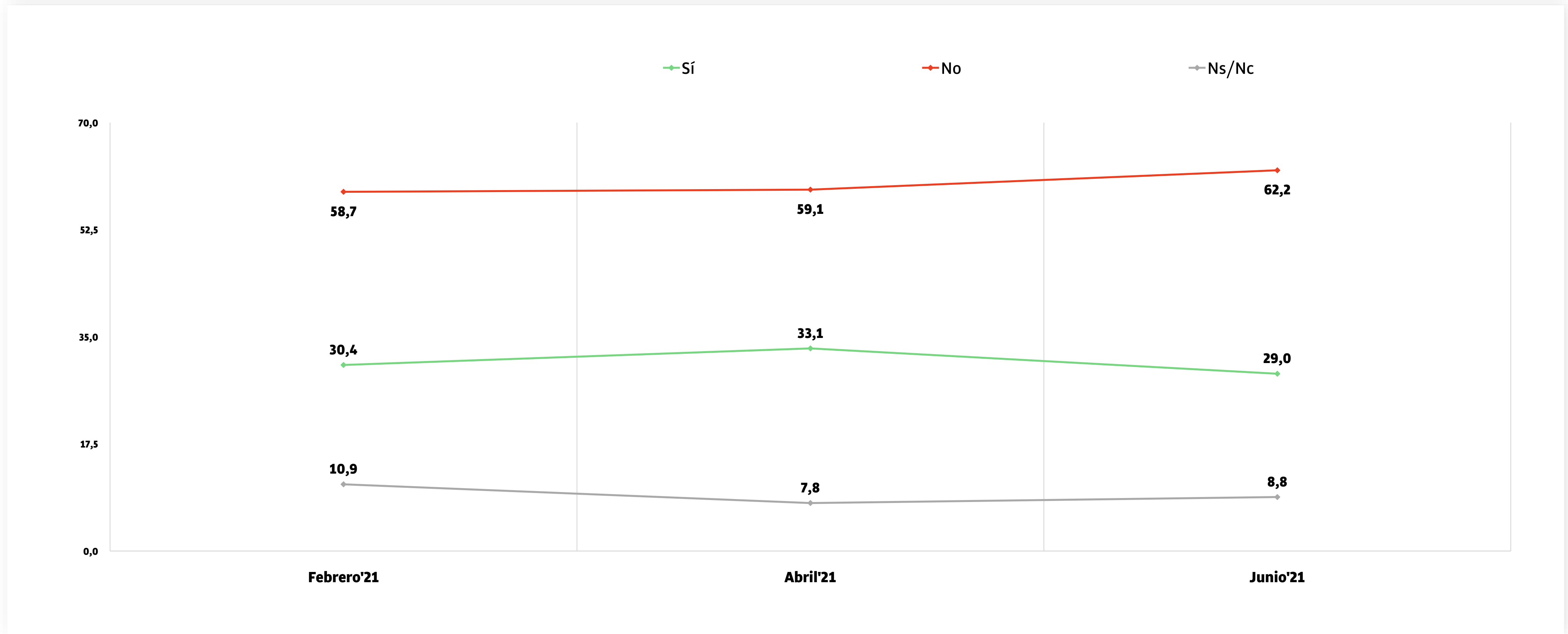
Movimientos sociales

¿Confías que los movimientos sociales actúan en defensa de los derechos y necesidades de los más vulnerables, en lugar de sus intereses particulares?



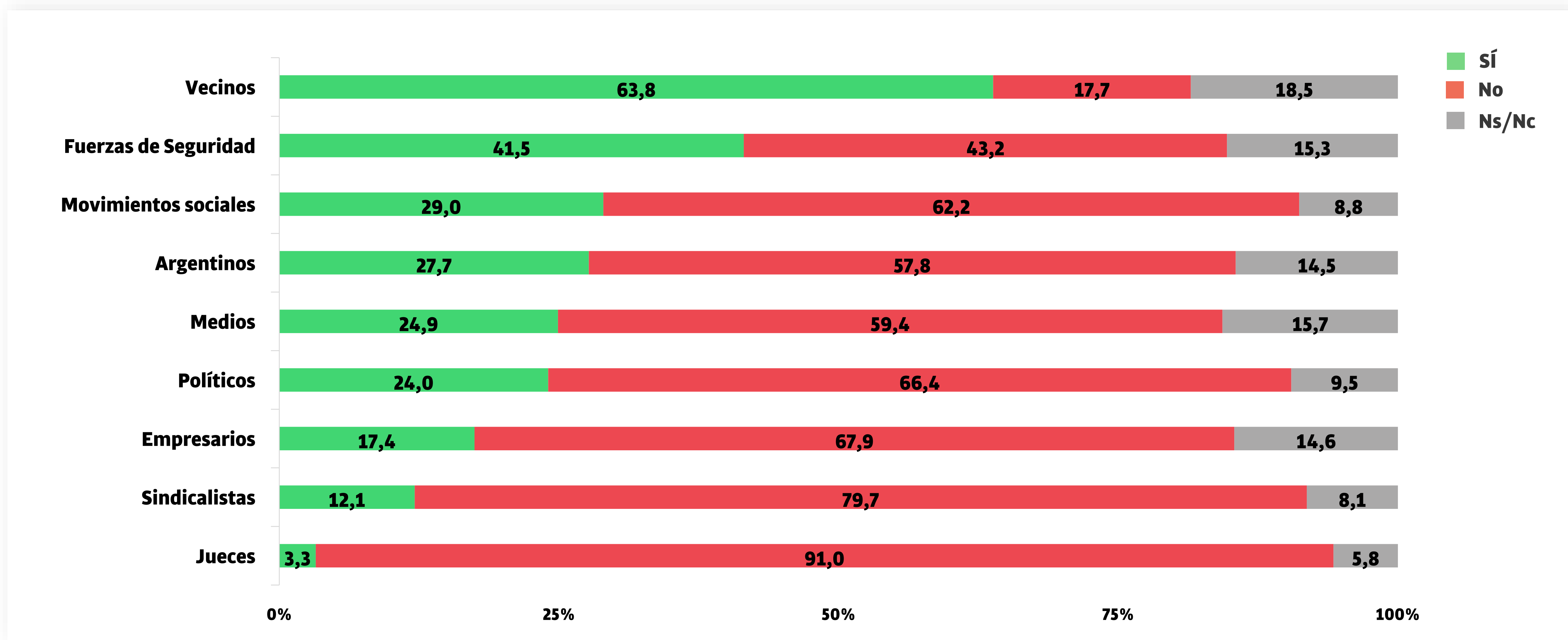
Movimientos sociales

EVOLUTIVO



Summary

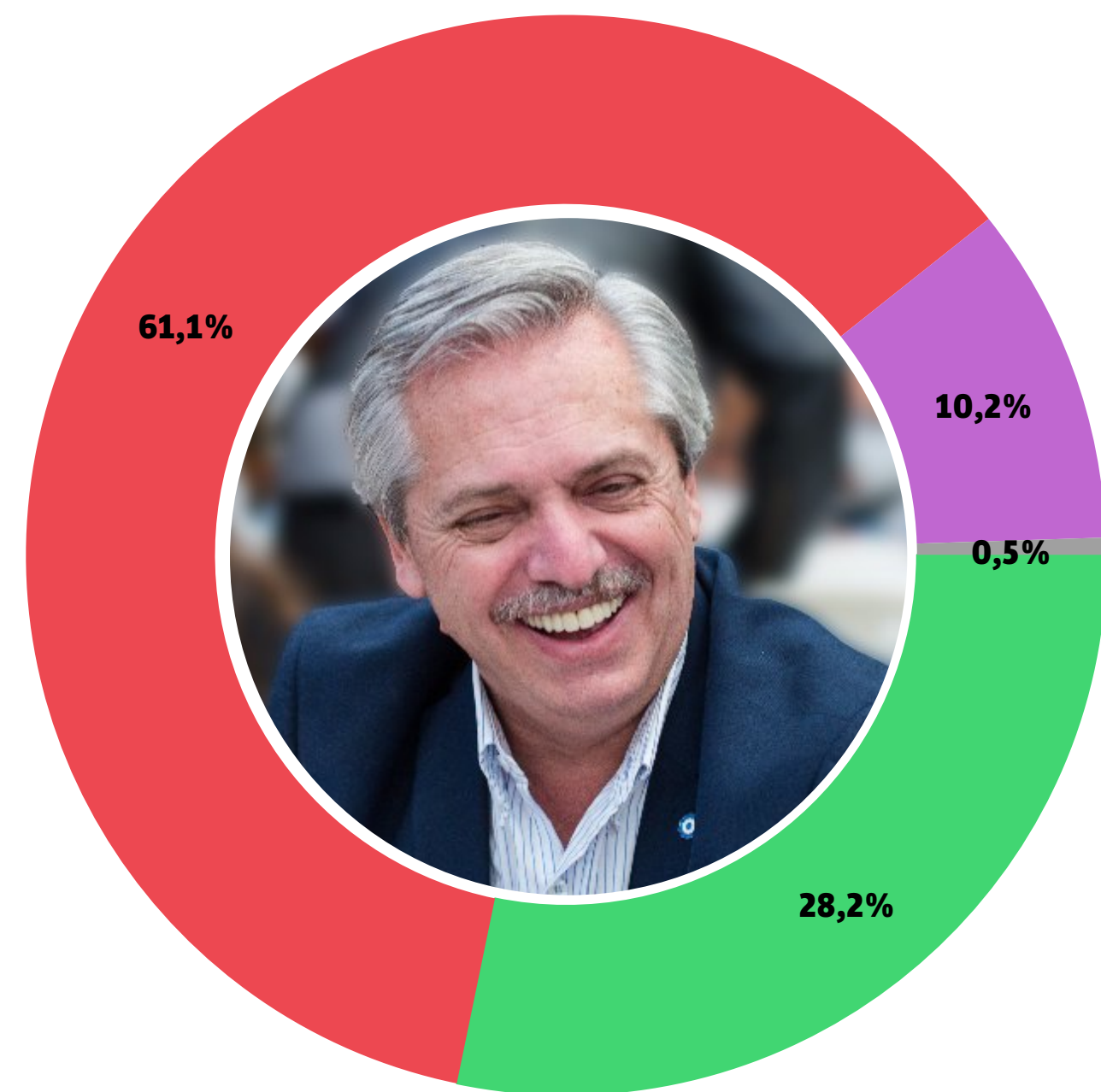
confianza



Evaluación de imagen__

dirigentes, grieta y líderes de oposición

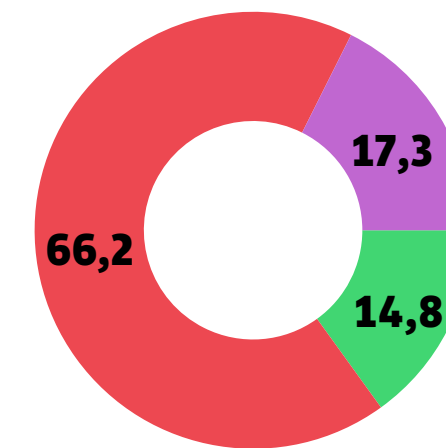
Evaluación de imagen: Alberto Fernández



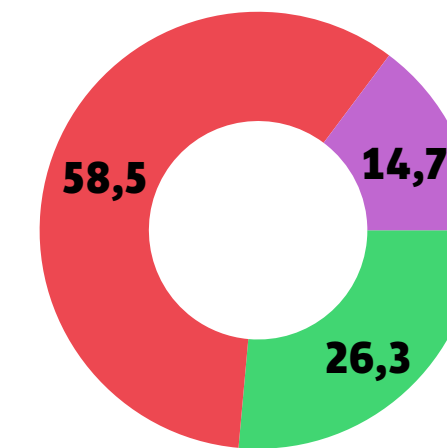
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

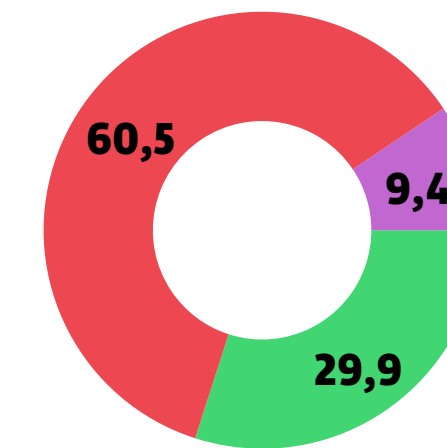
Gen Z (25 años o menos)



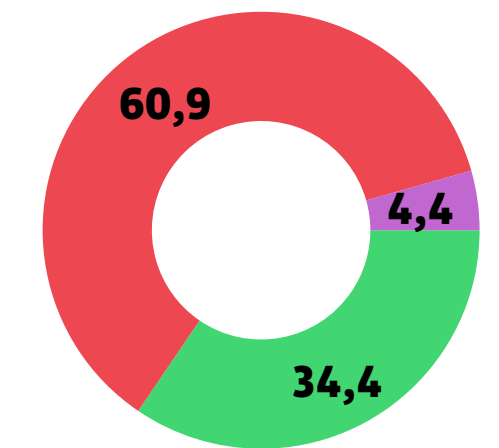
Gen Y (o millennial: 26 a 38 años)



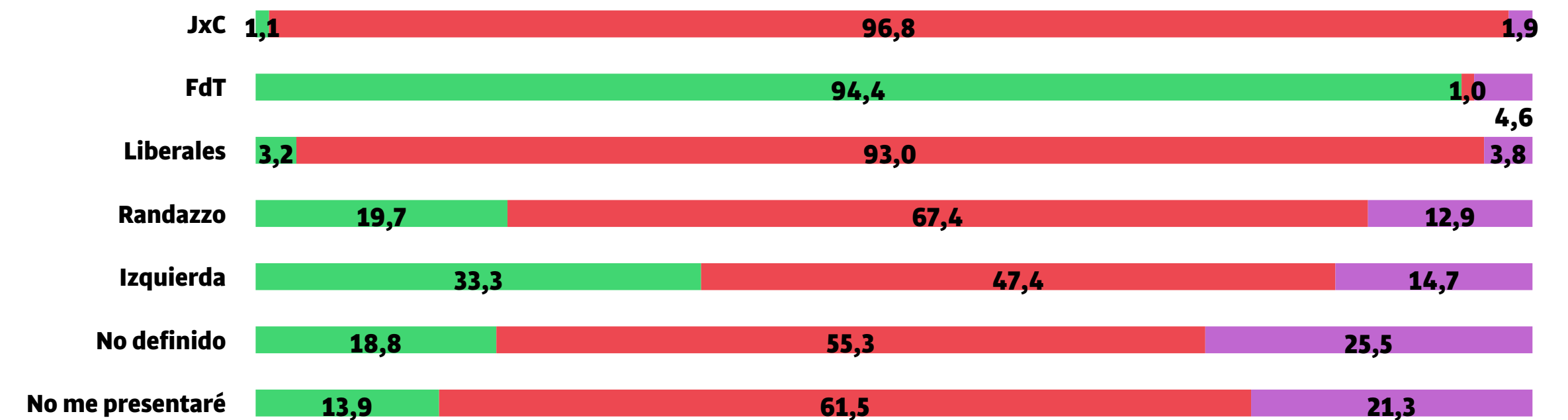
Gen X (39 a 55 años)



Baby boomers (56 años y más)



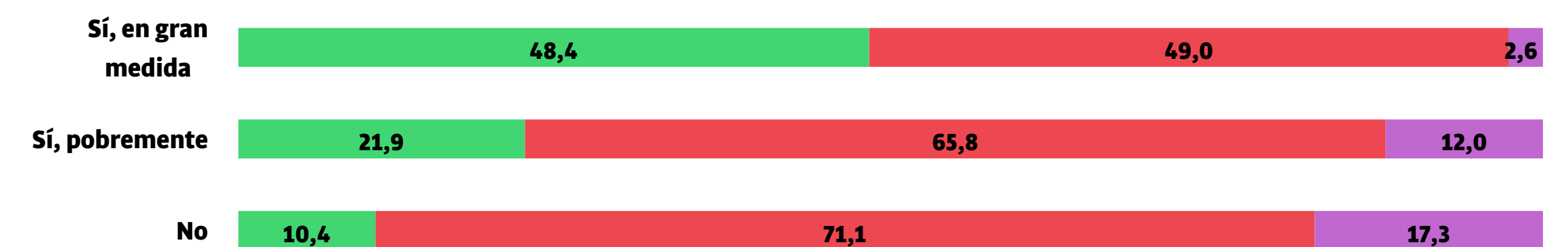
Según voto legislativas



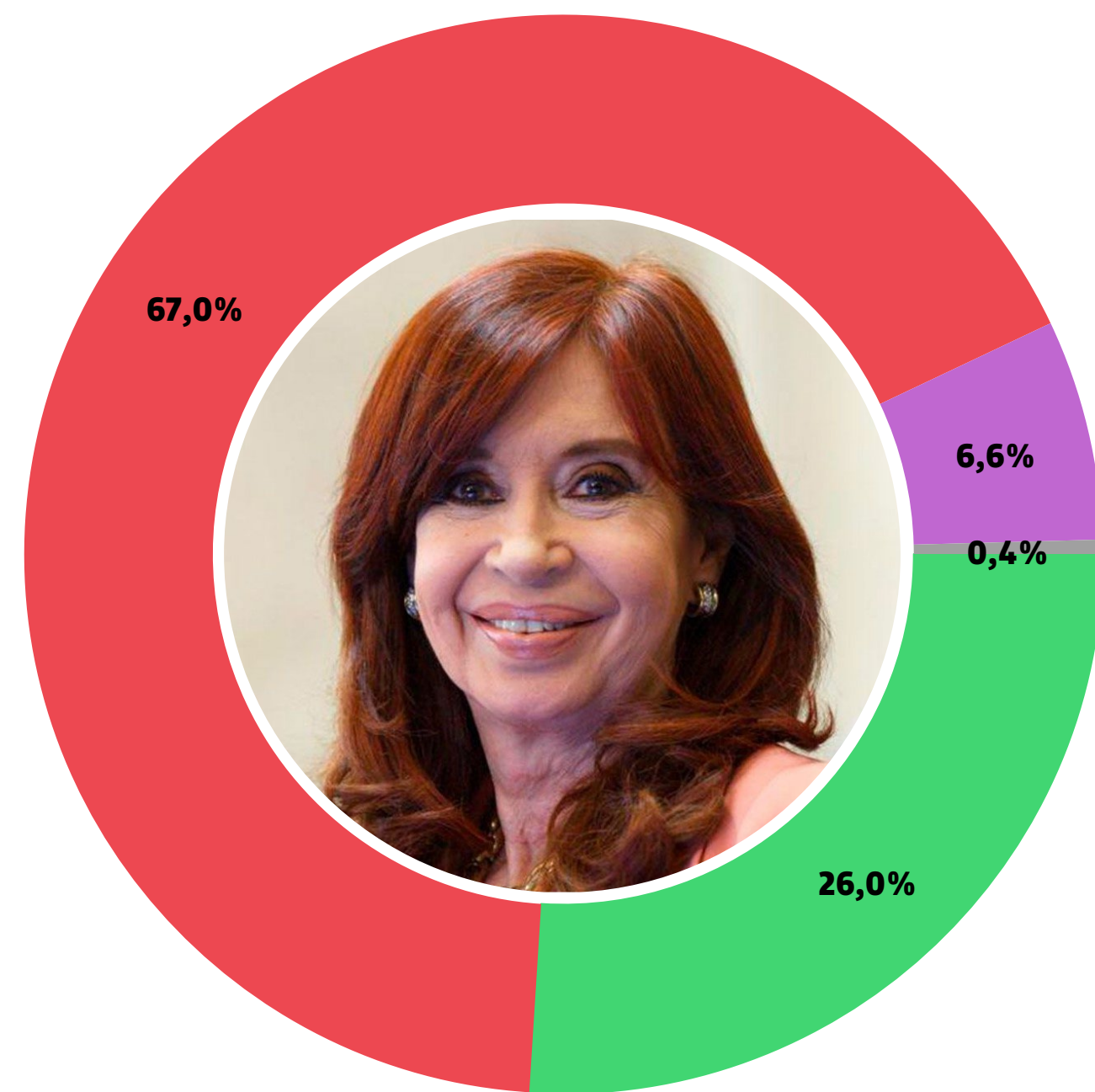
Según satisfacción con funcionamiento de la democracia



Según si se siente representado/a por algún PP



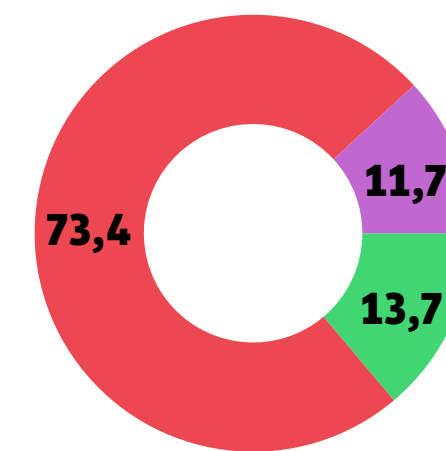
Evaluación de imagen: Cristina Fernández



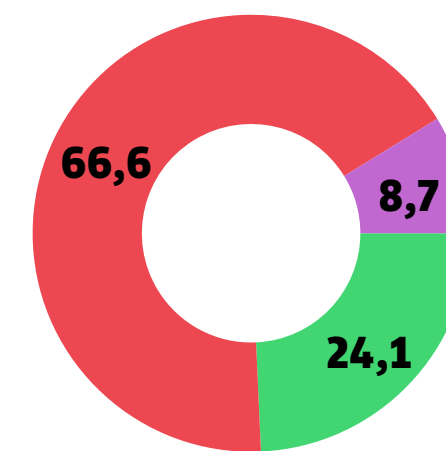
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

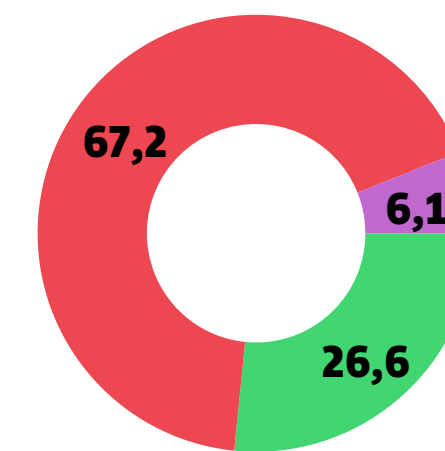
Gen Z
(25 años o menos)



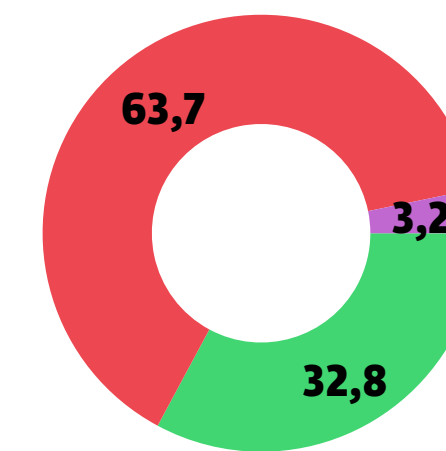
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



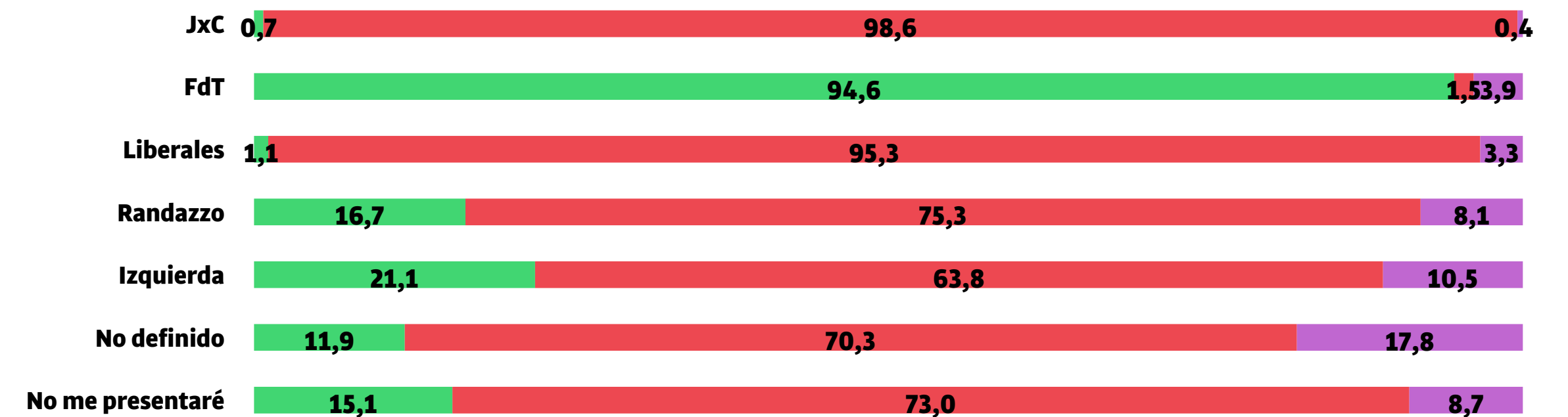
Gen X
(39 a 55 años)



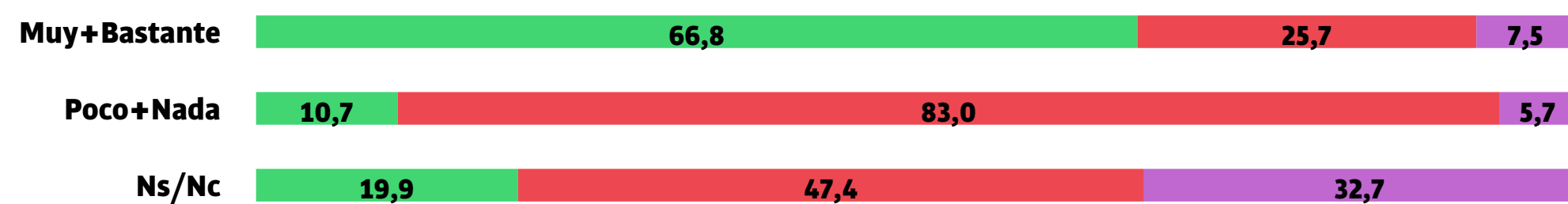
Baby boomers
(56 años y más)



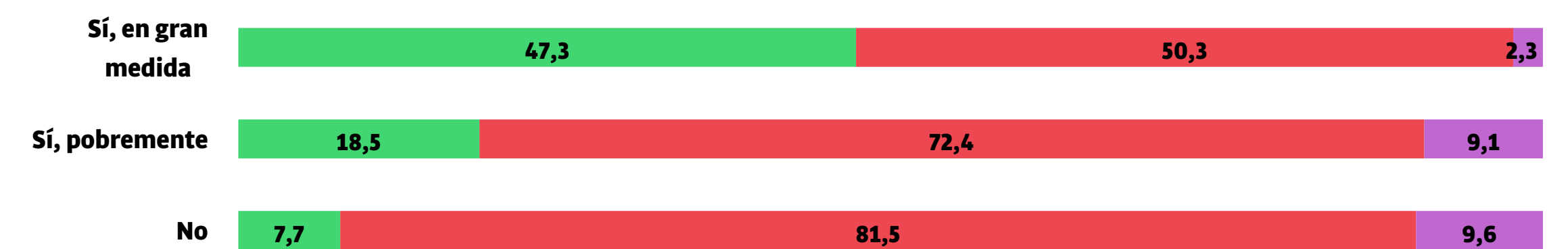
Según voto legislativas



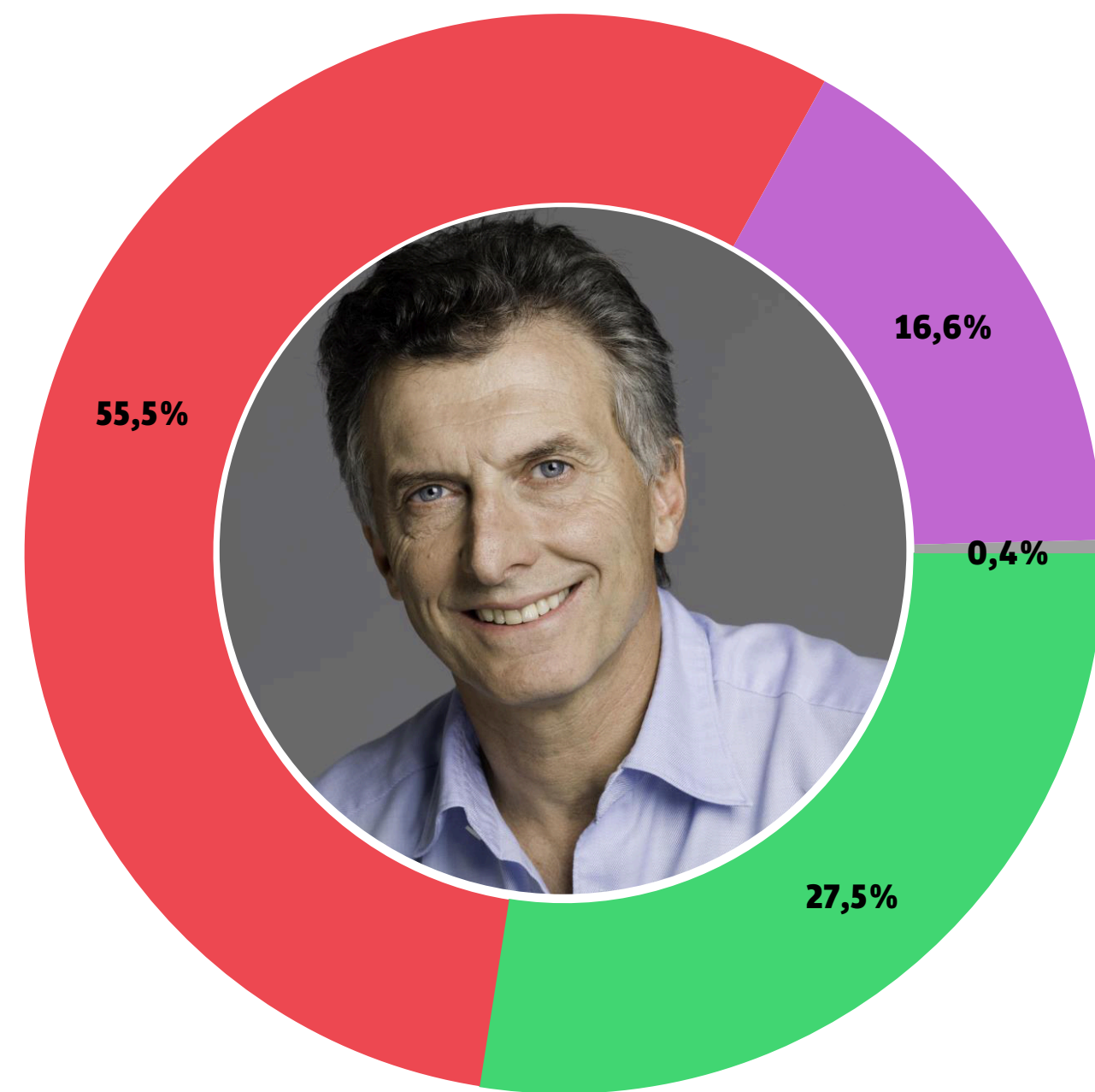
Según satisfacción con funcionamiento de la democracia



Según si se siente representado/a por algún PP



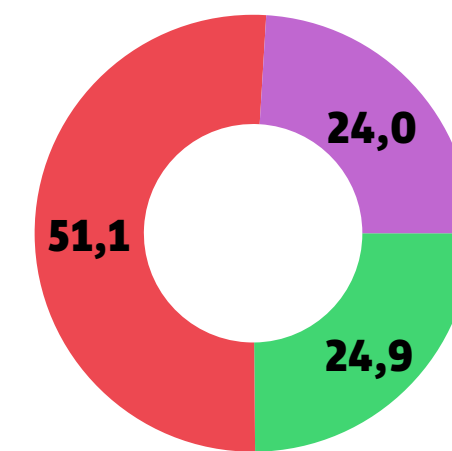
Evaluación de imagen: **Mauricio Macri**



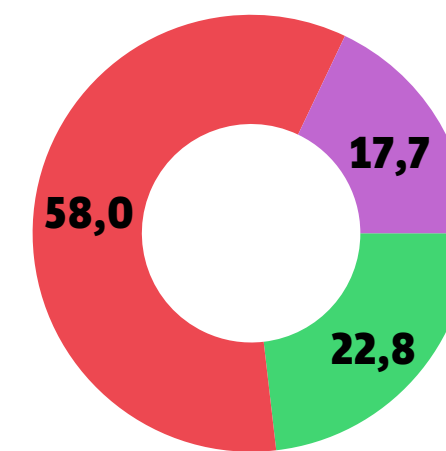
Legenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

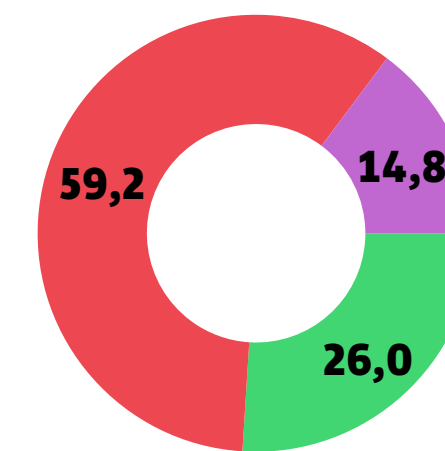
Gen Z
(25 años o menos)



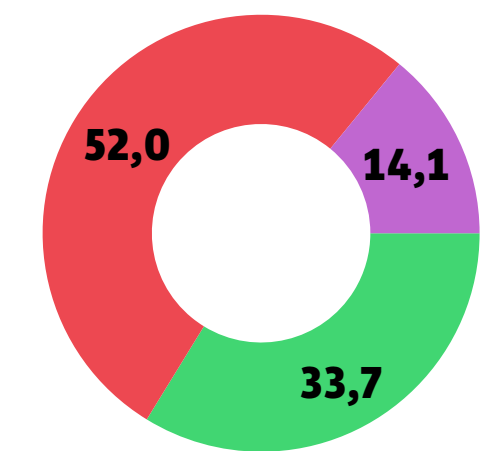
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



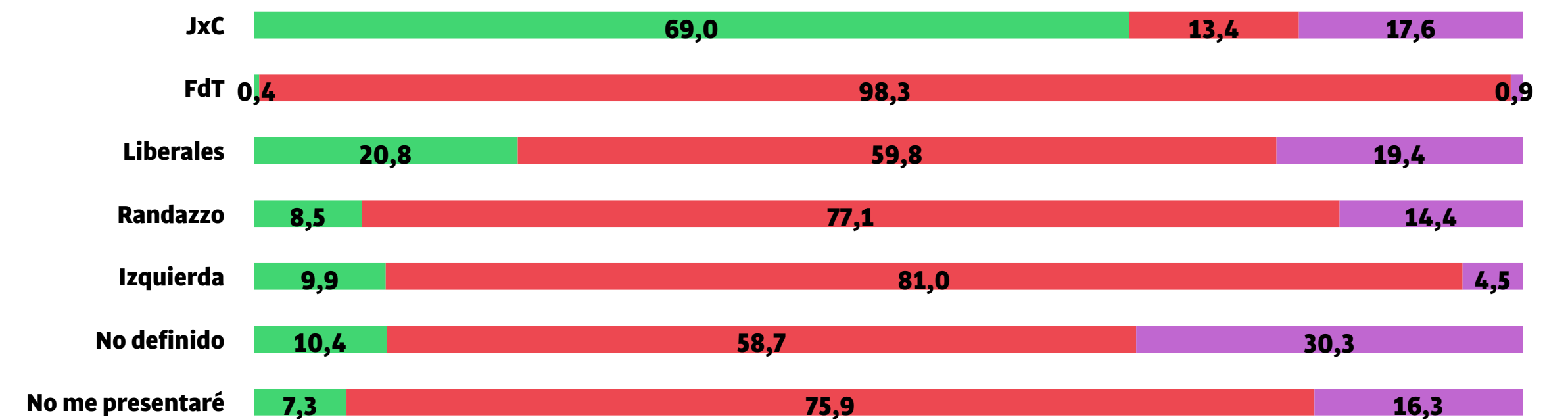
Gen X
(39 a 55 años)



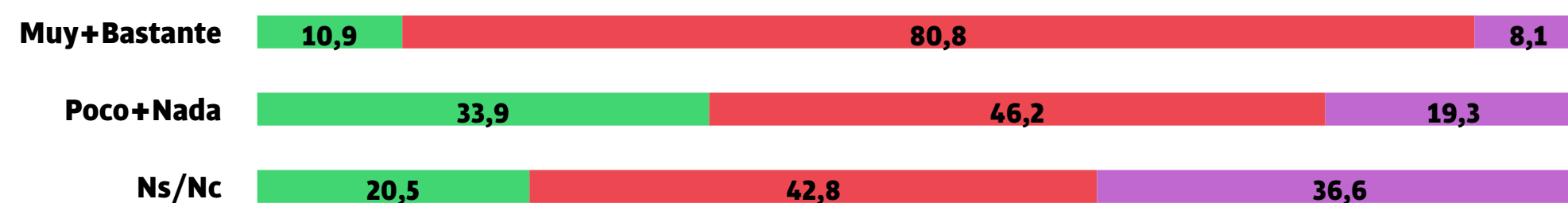
Baby boomers
(56 años y más)



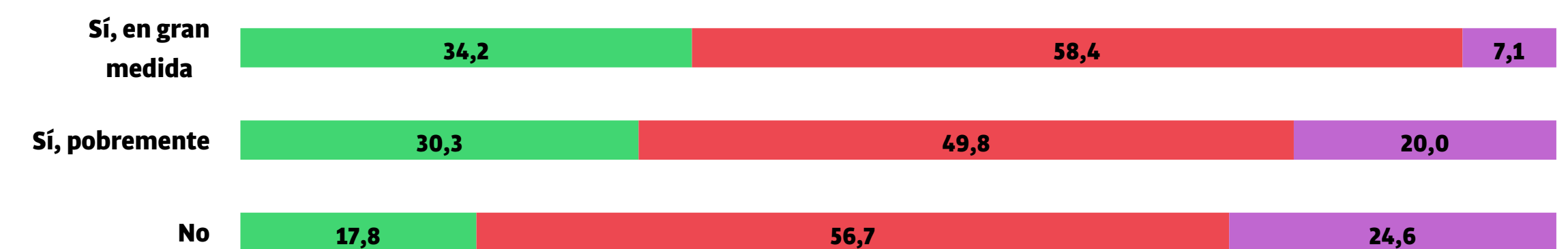
Según voto legislativas



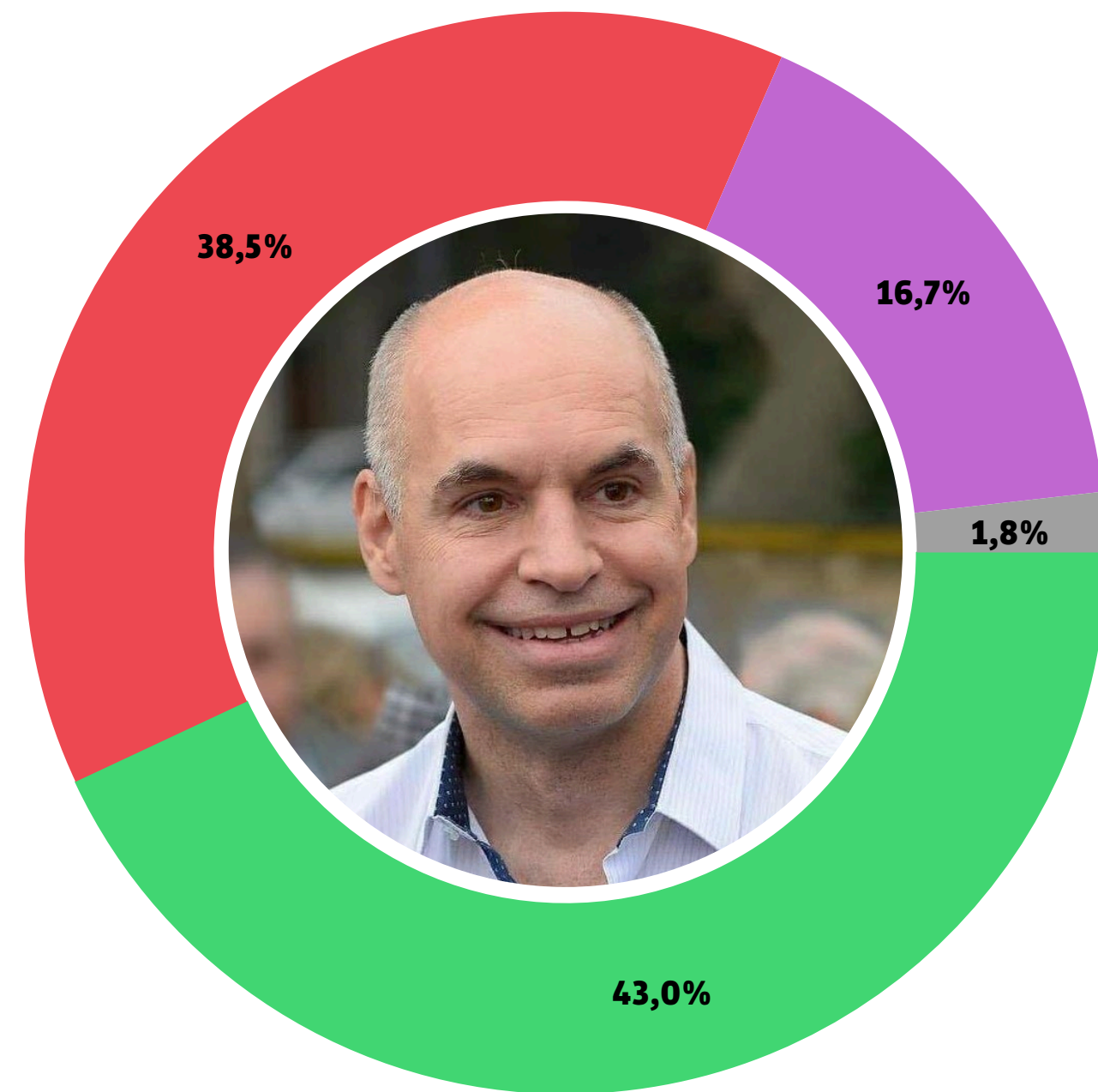
Según satisfacción con funcionamiento de la democracia



Según si se siente representado/a por algún PP



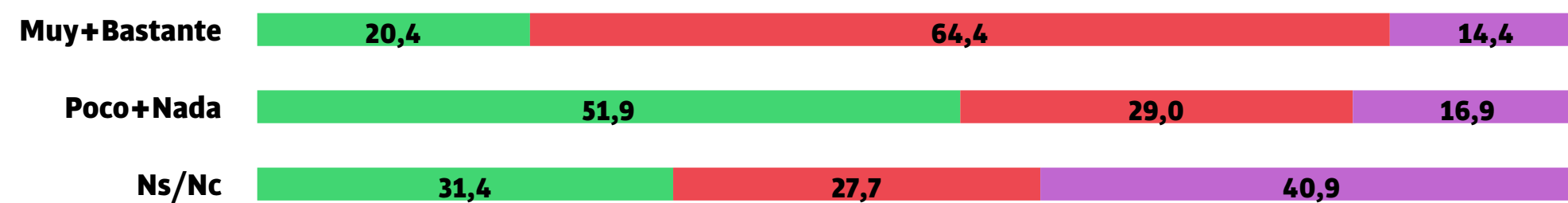
Evaluación de imagen: Horacio Rodríguez Larreta



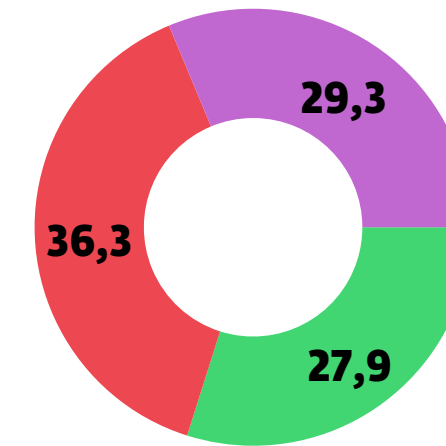
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

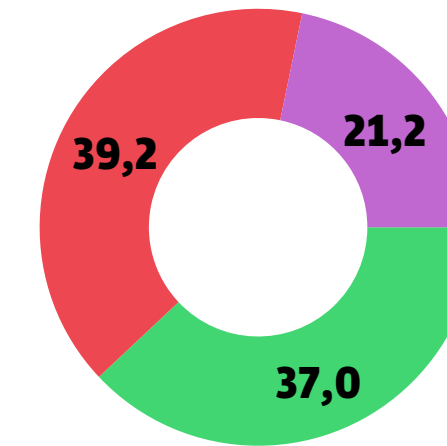
Según satisfacción con funcionamiento de la democracia



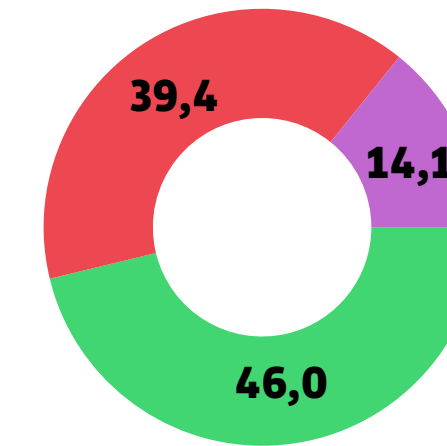
Gen Z
(25 años o menos)



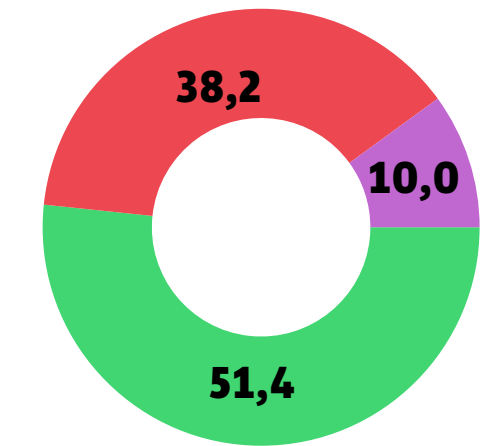
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



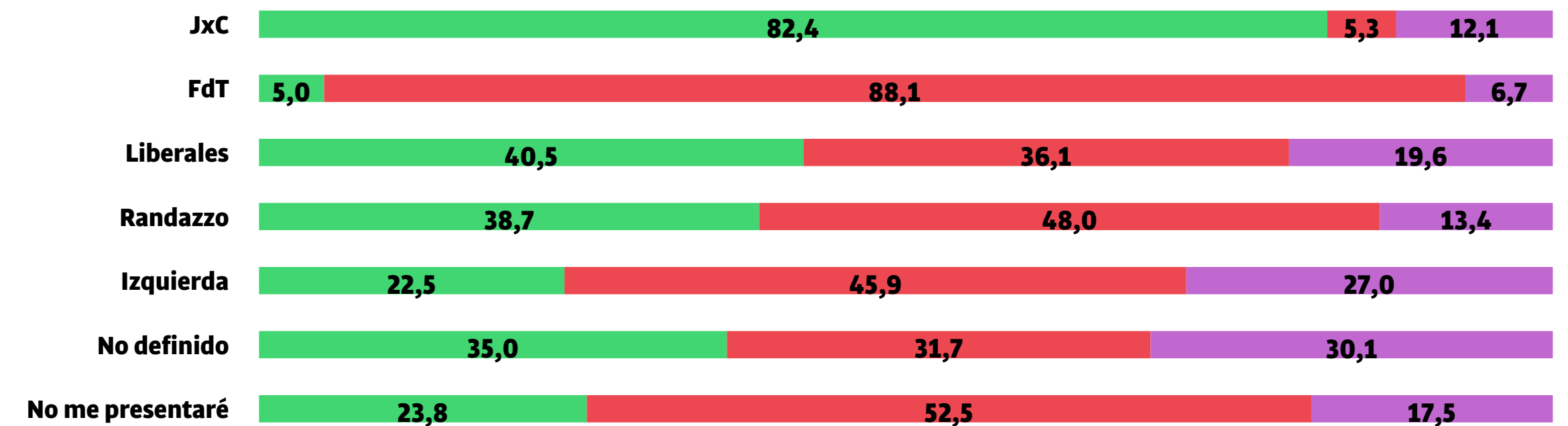
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años y más)



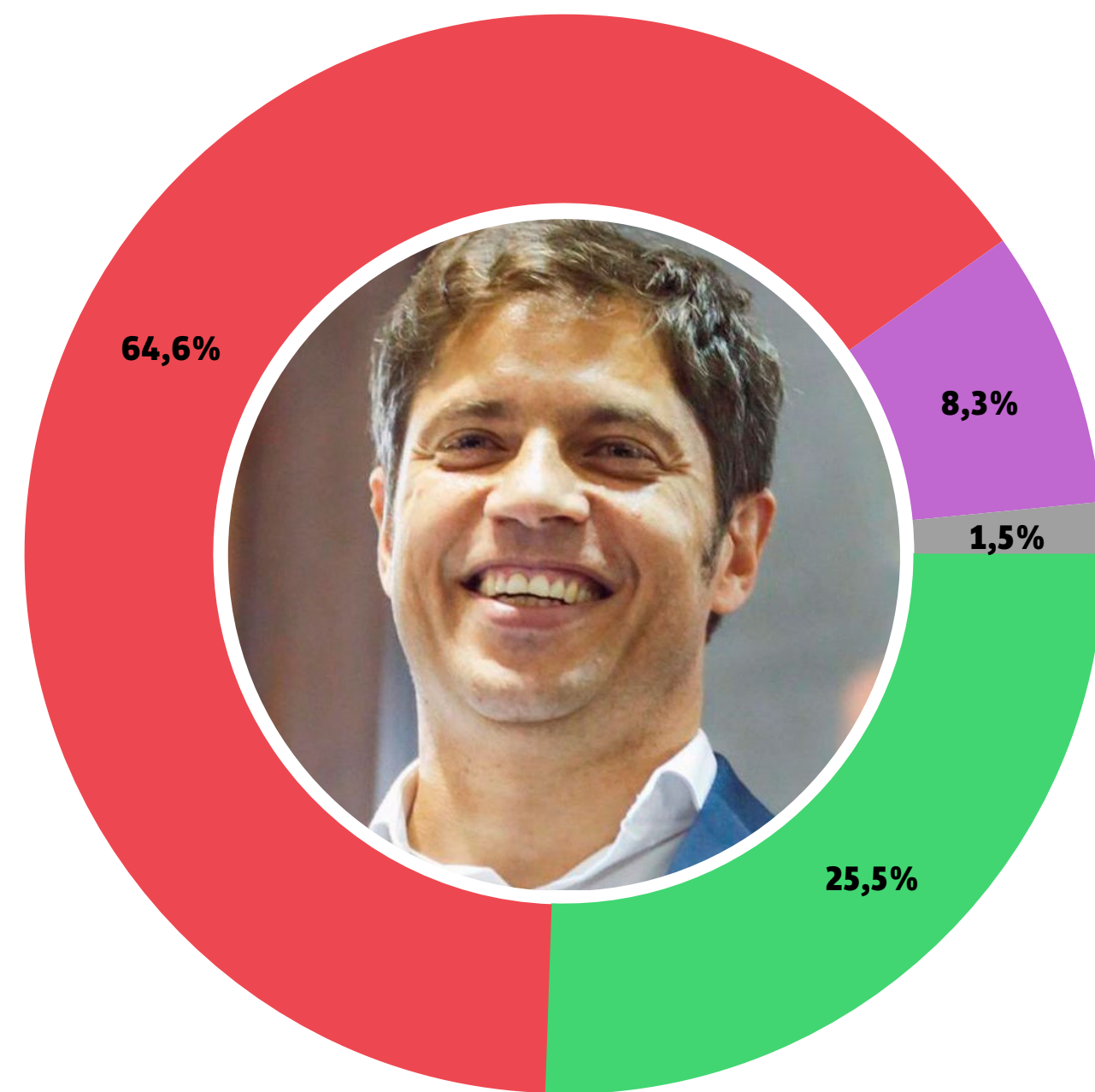
Según voto legislativas



Según si se siente representado/a por algún PP



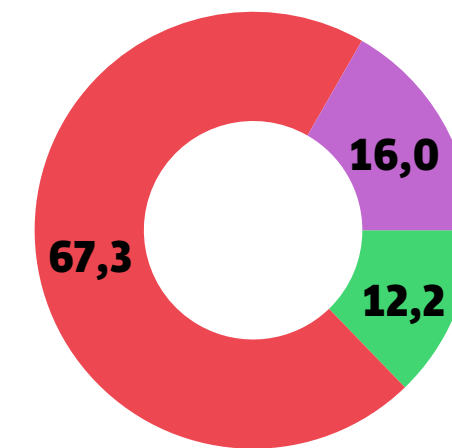
Evaluación de imagen: Axel Kicilloff



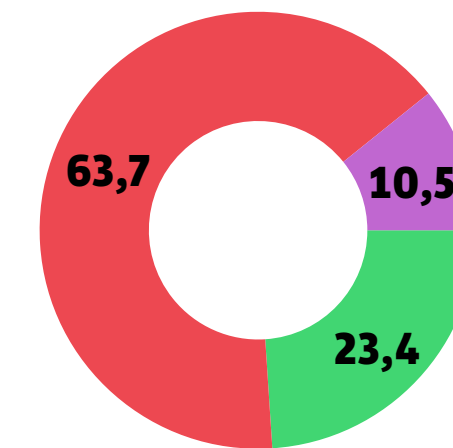
Leyenda de gráfico

- Positiva
- Negativa
- Sin imagen definida
- Desconoce

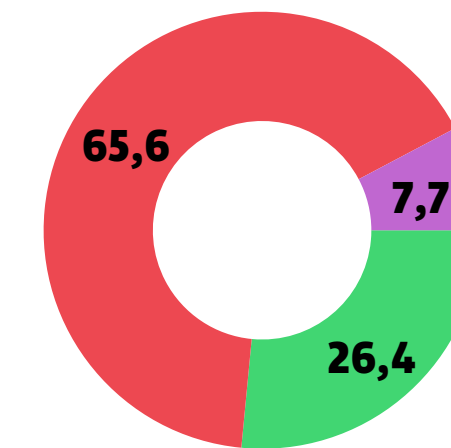
Gen Z
(25 años o menos)



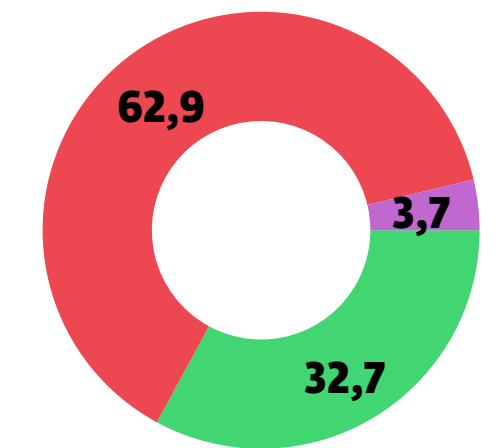
Gen Y
(o millennial: 26 a 38 años)



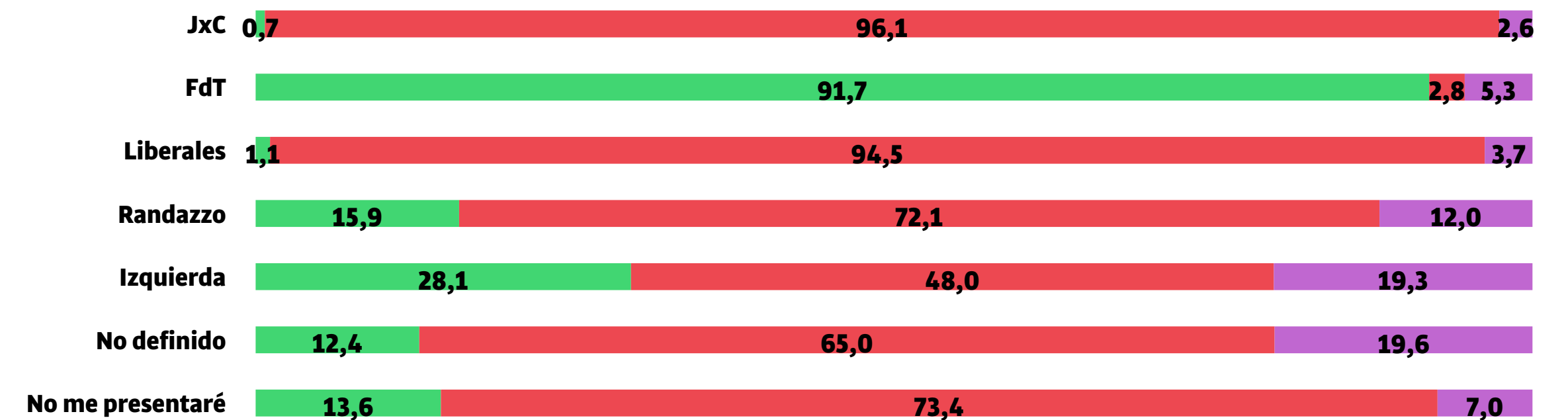
Gen X
(39 a 55 años)



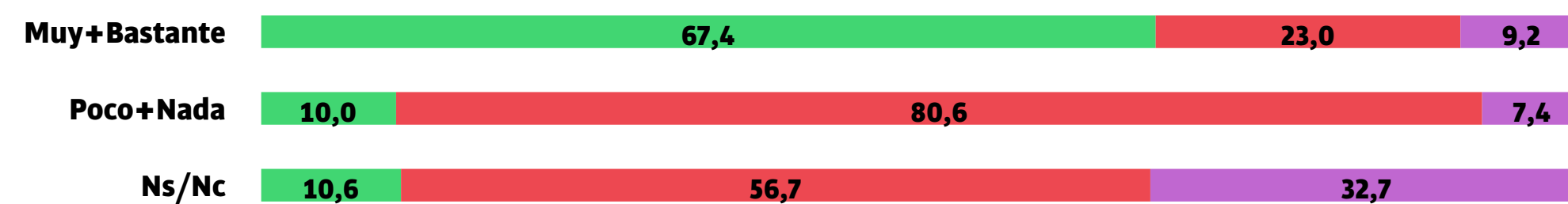
Baby boomers
(56 años y más)



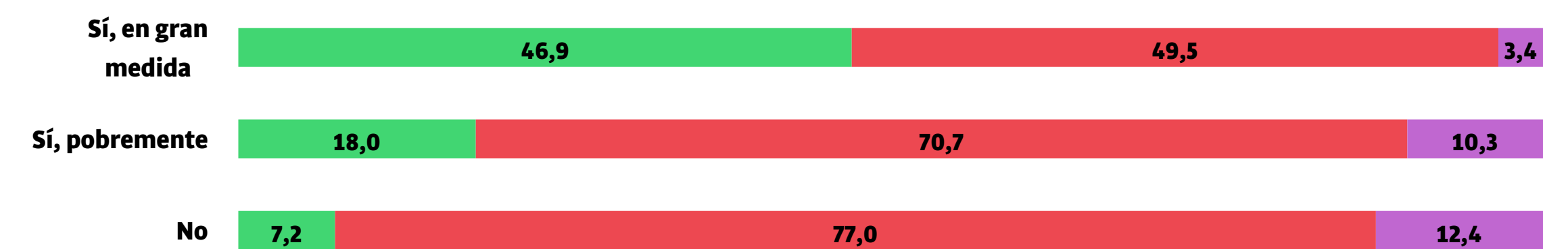
Según voto legislativas



Según satisfacción con funcionamiento de la democracia

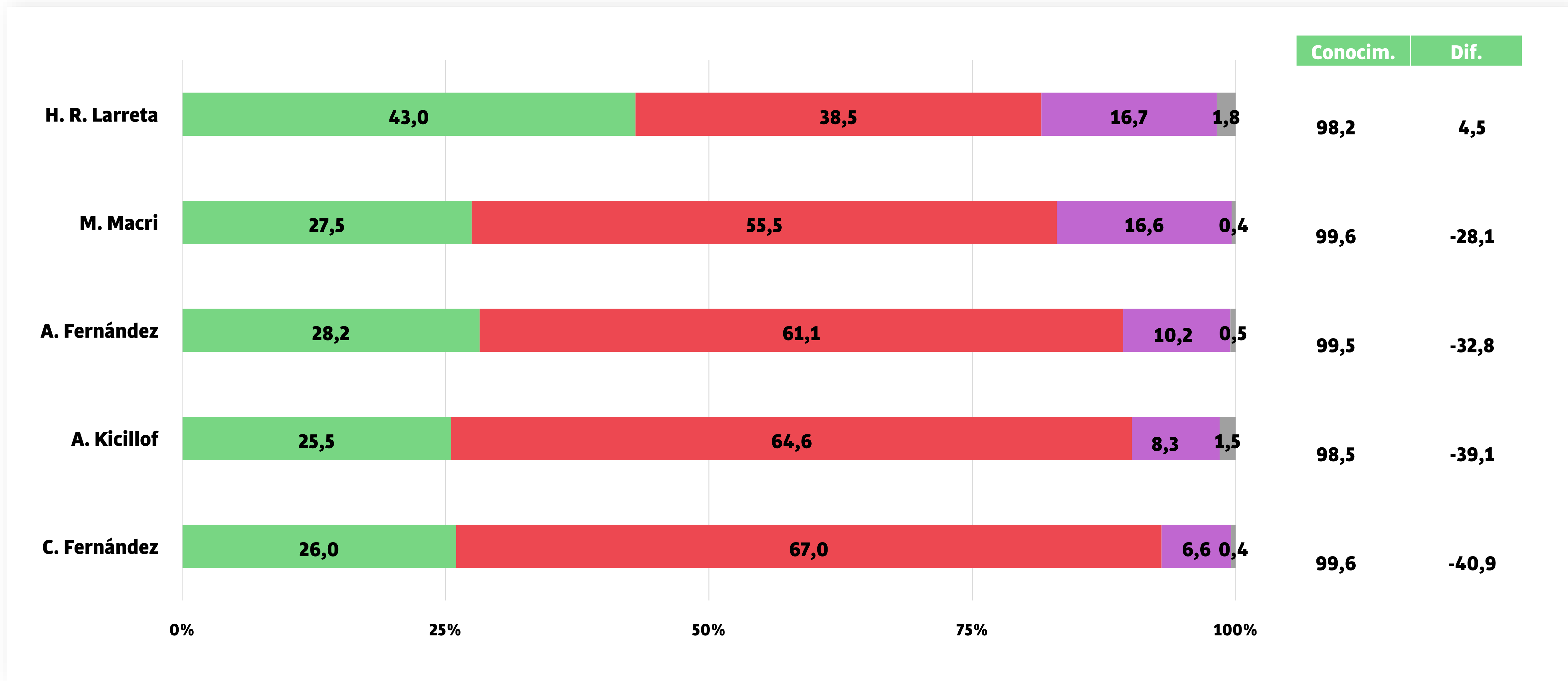


Según si se siente representado/a por algún PP



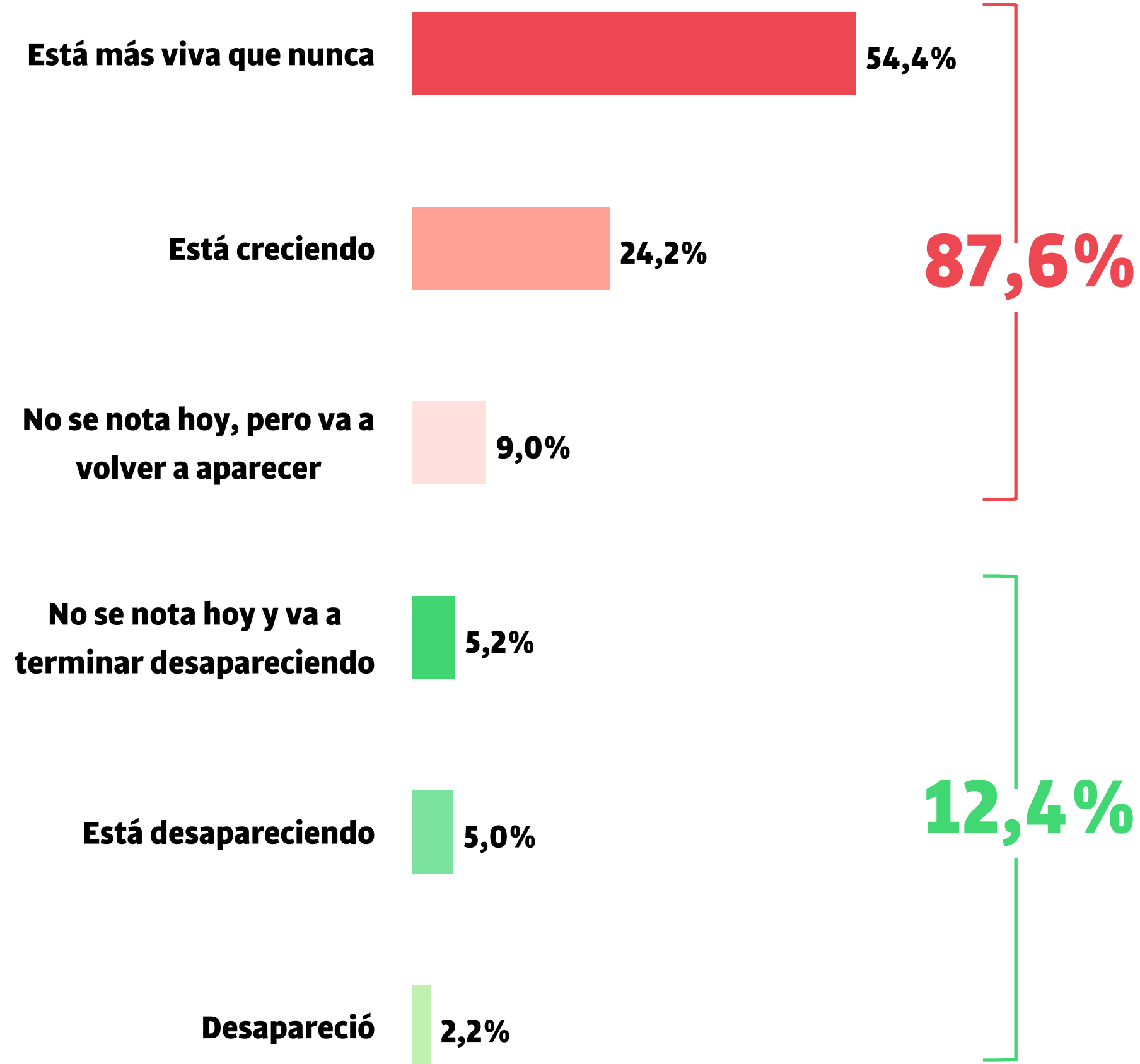
Summary

dirigentes

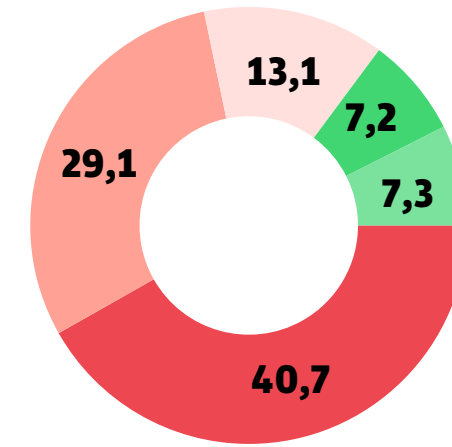


Grieta

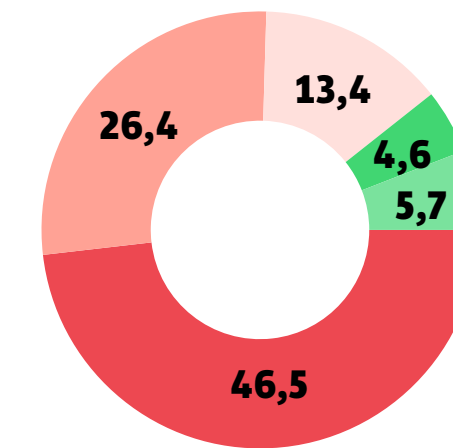
Opinión respecto a la situación política y social del país frente a la grieta



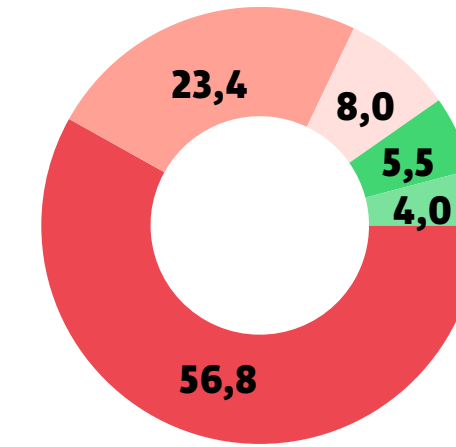
Gen Z
(25 años o menos)



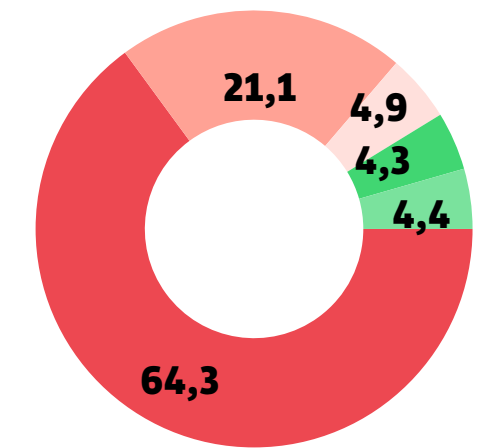
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



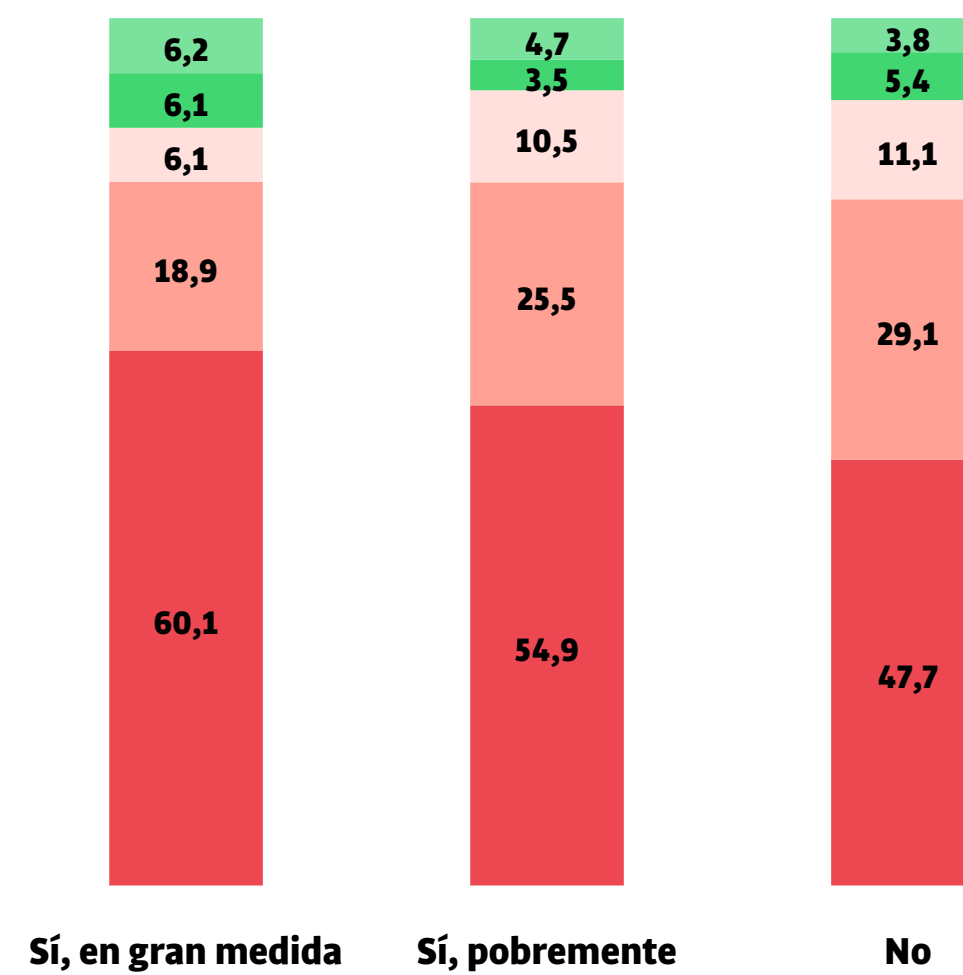
Gen X
(39 a 55 años)



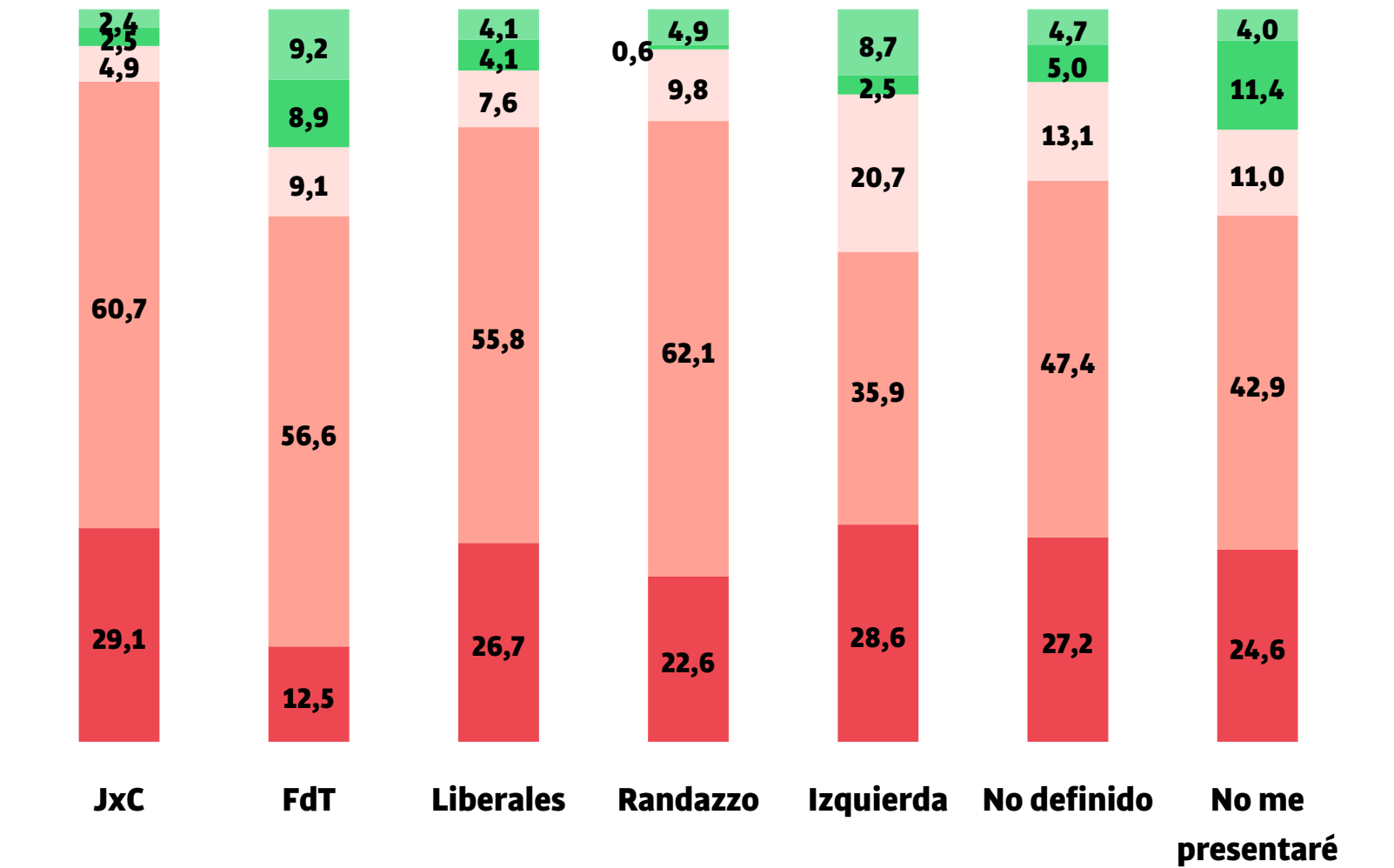
Baby boomers
(56 años y más)



Según si se siente representado/a por algún PP

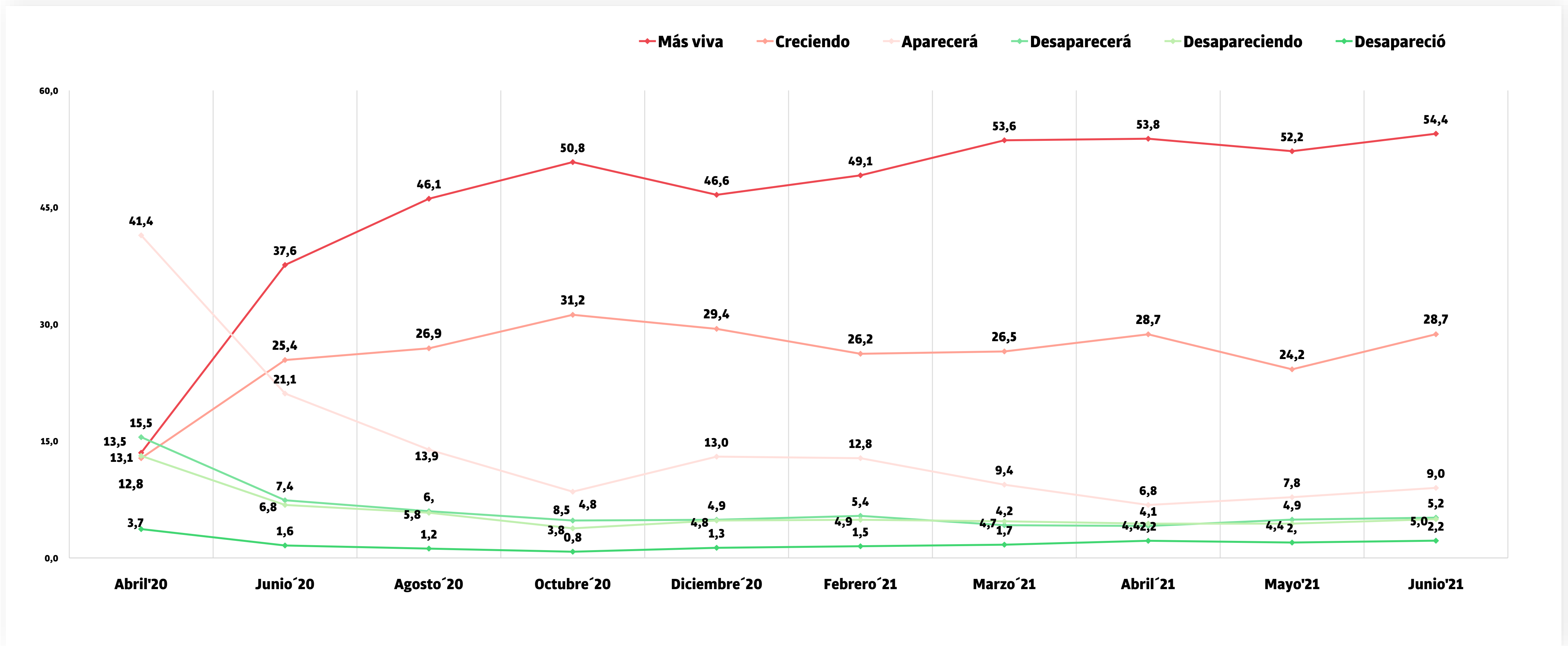


Según voto legislativas



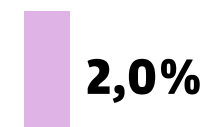
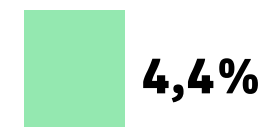
Grieta

EVOLUTIVO



Líder de la oposición

¿Quién es en este momento el líder de la oposición al gobierno de Alberto Fernández?
(Menciones superiores a 2%)



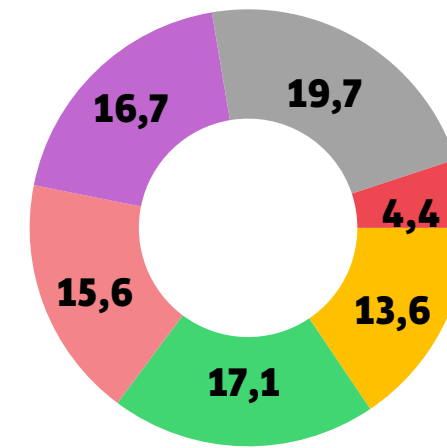
No hay oposición



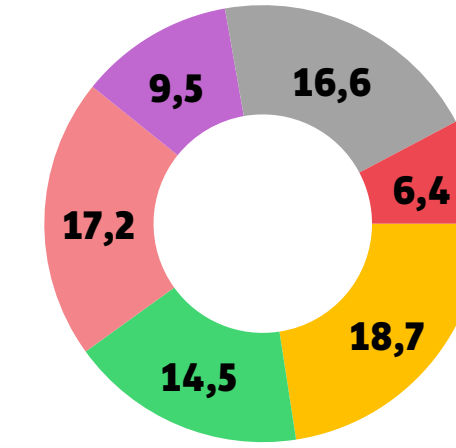
No hay un líder de la oposición



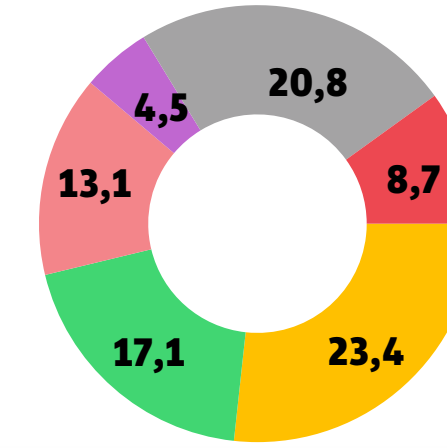
Gen Z
(25 años o menos)



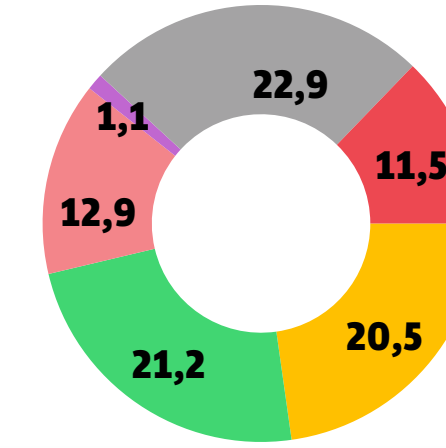
Gen Y
(o millennials: 26 a 38 años)



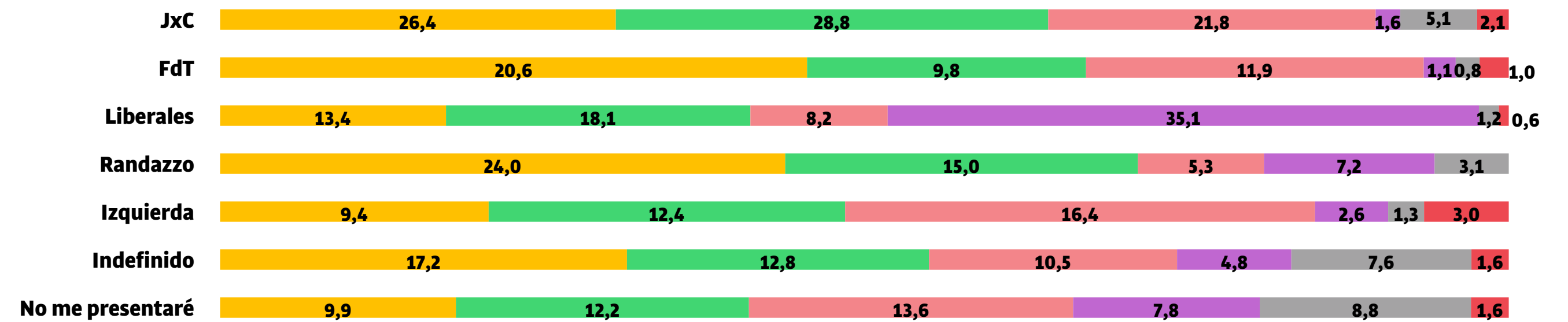
Gen X
(39 a 55 años)



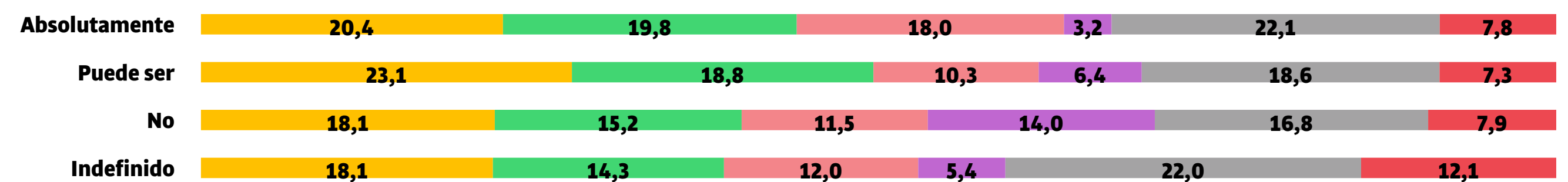
Baby boomers
(56 años y más)



Según voto legislativas



Según si volvería a votar al mismo espacio que en 2019

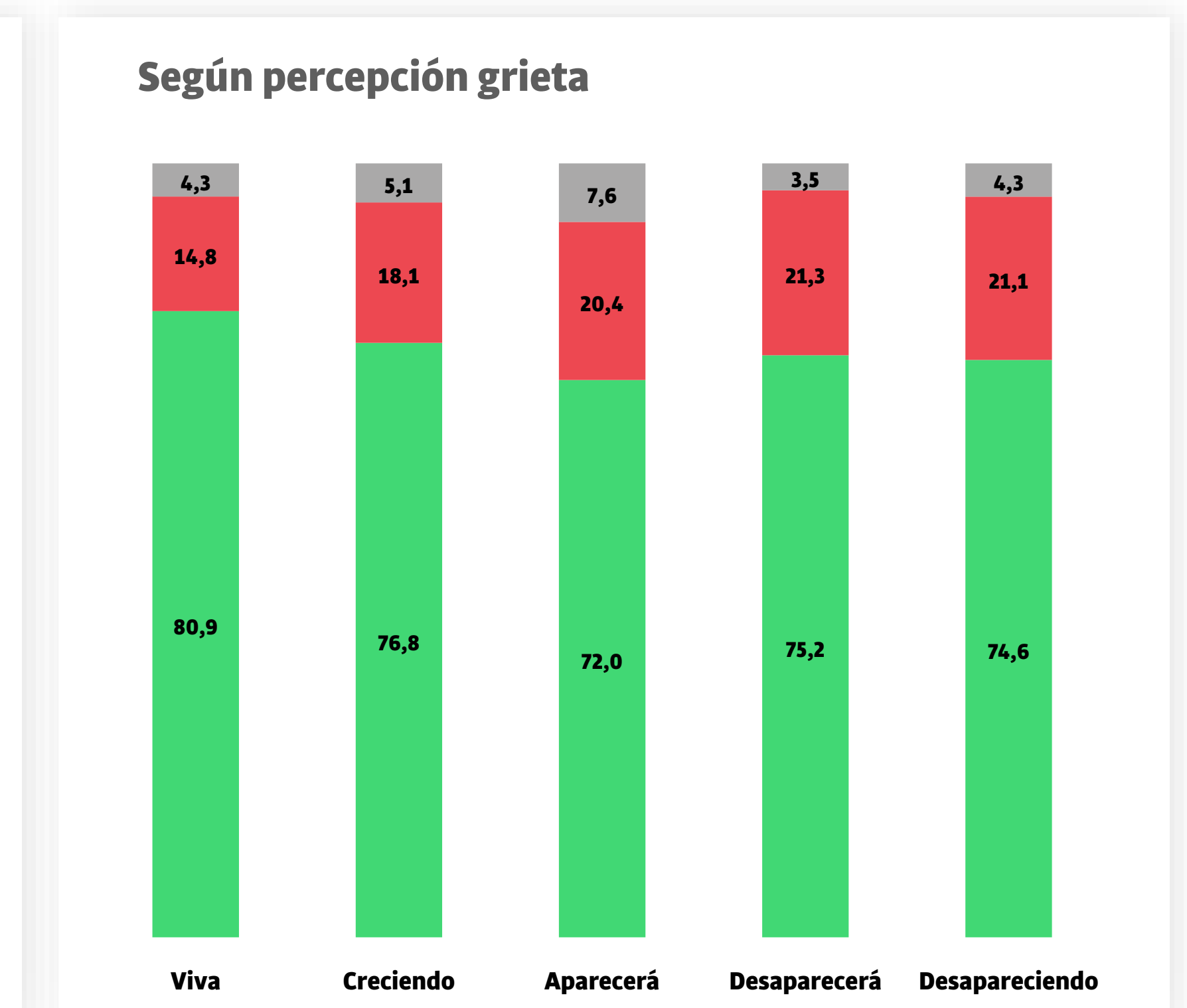
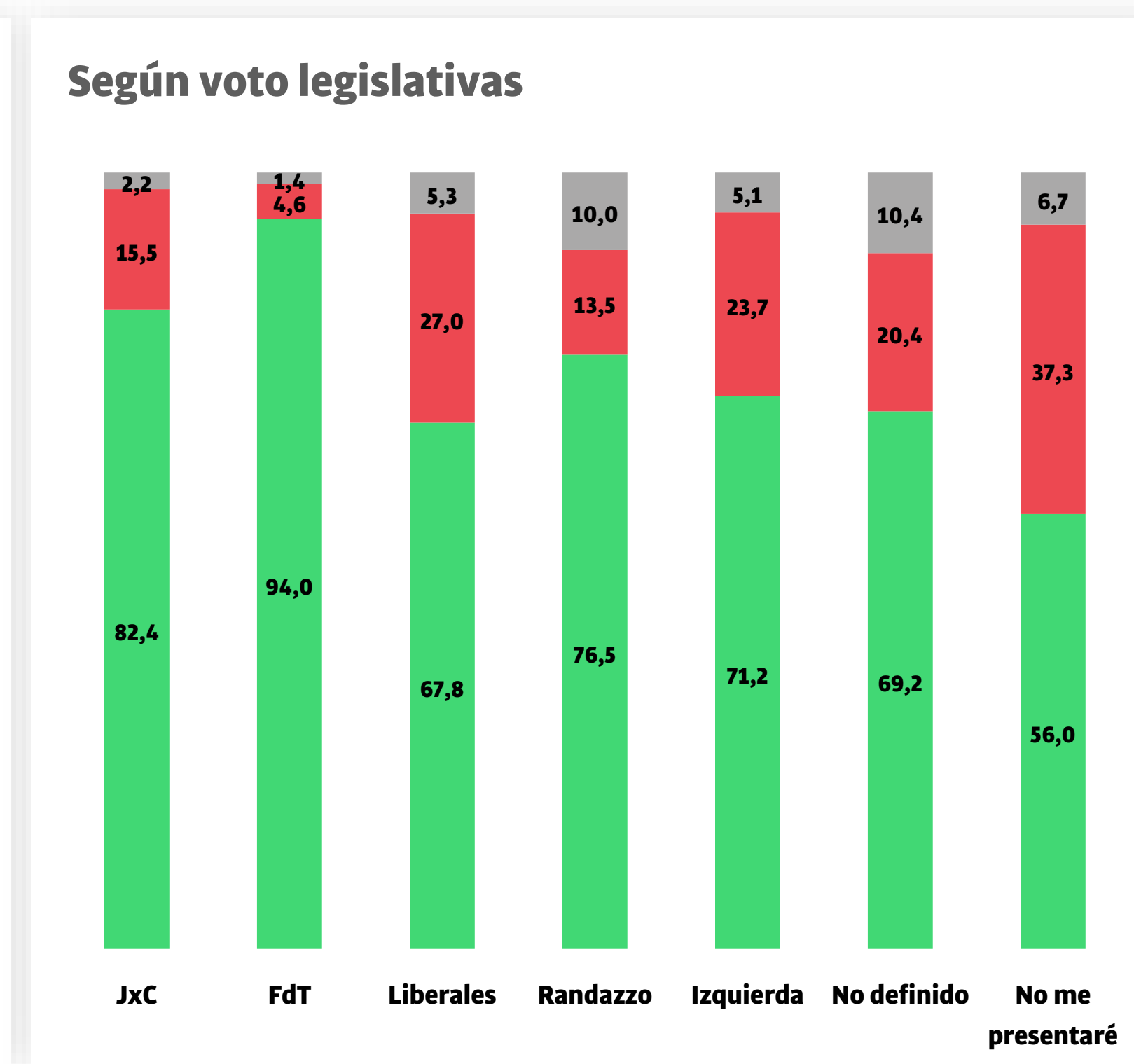
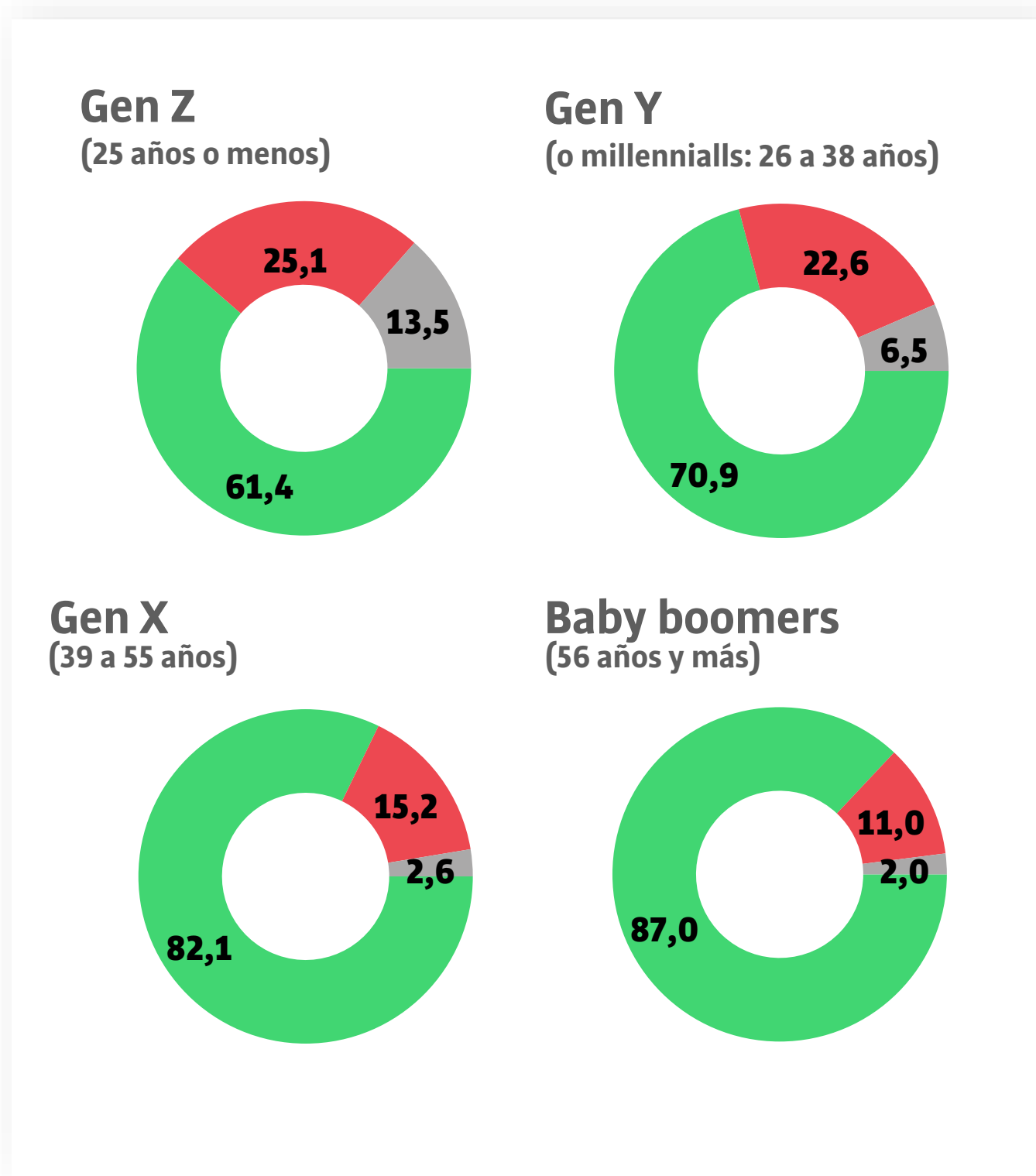


Democracia__

Funcionamiento, representación, partidos y corrupción

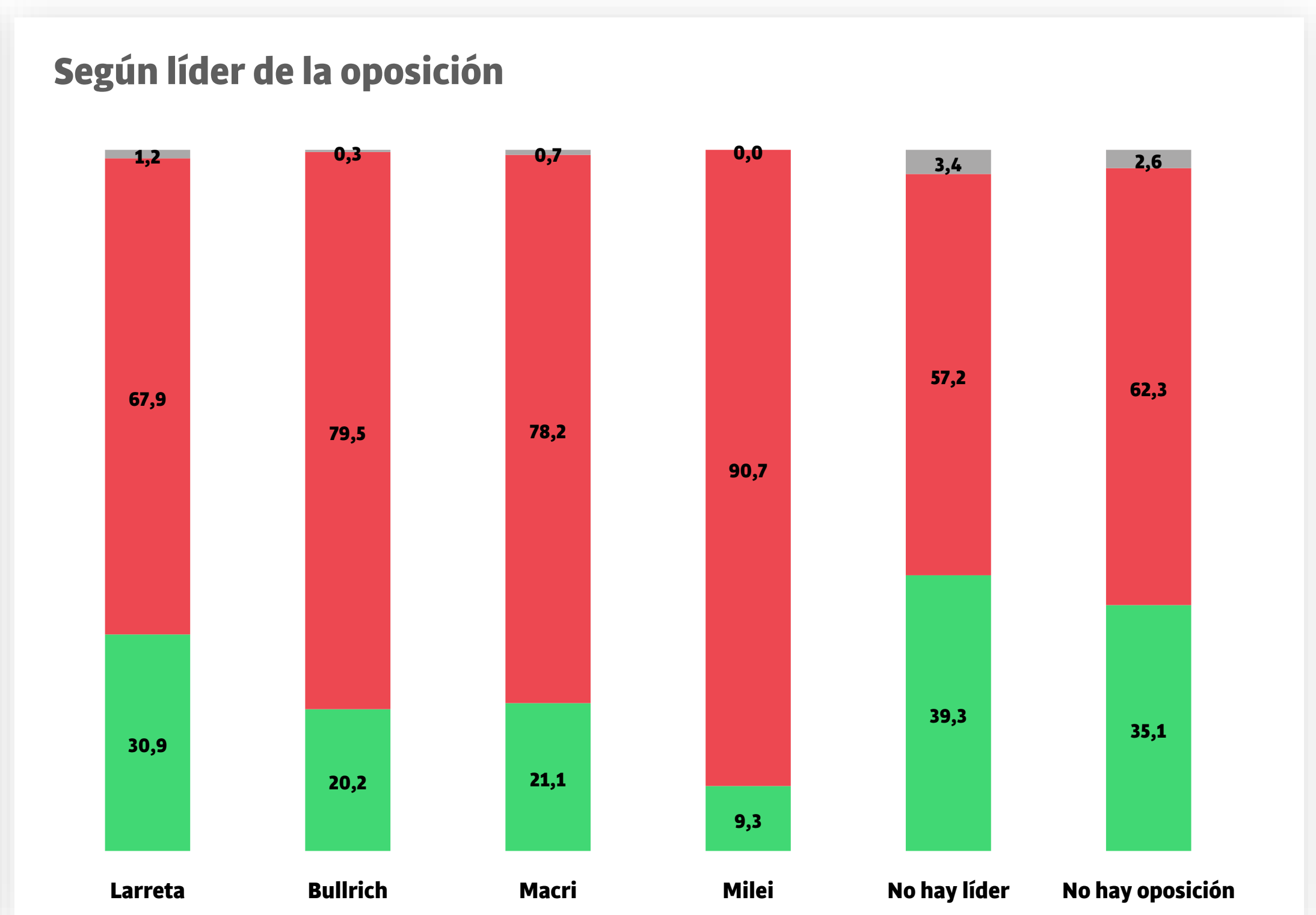
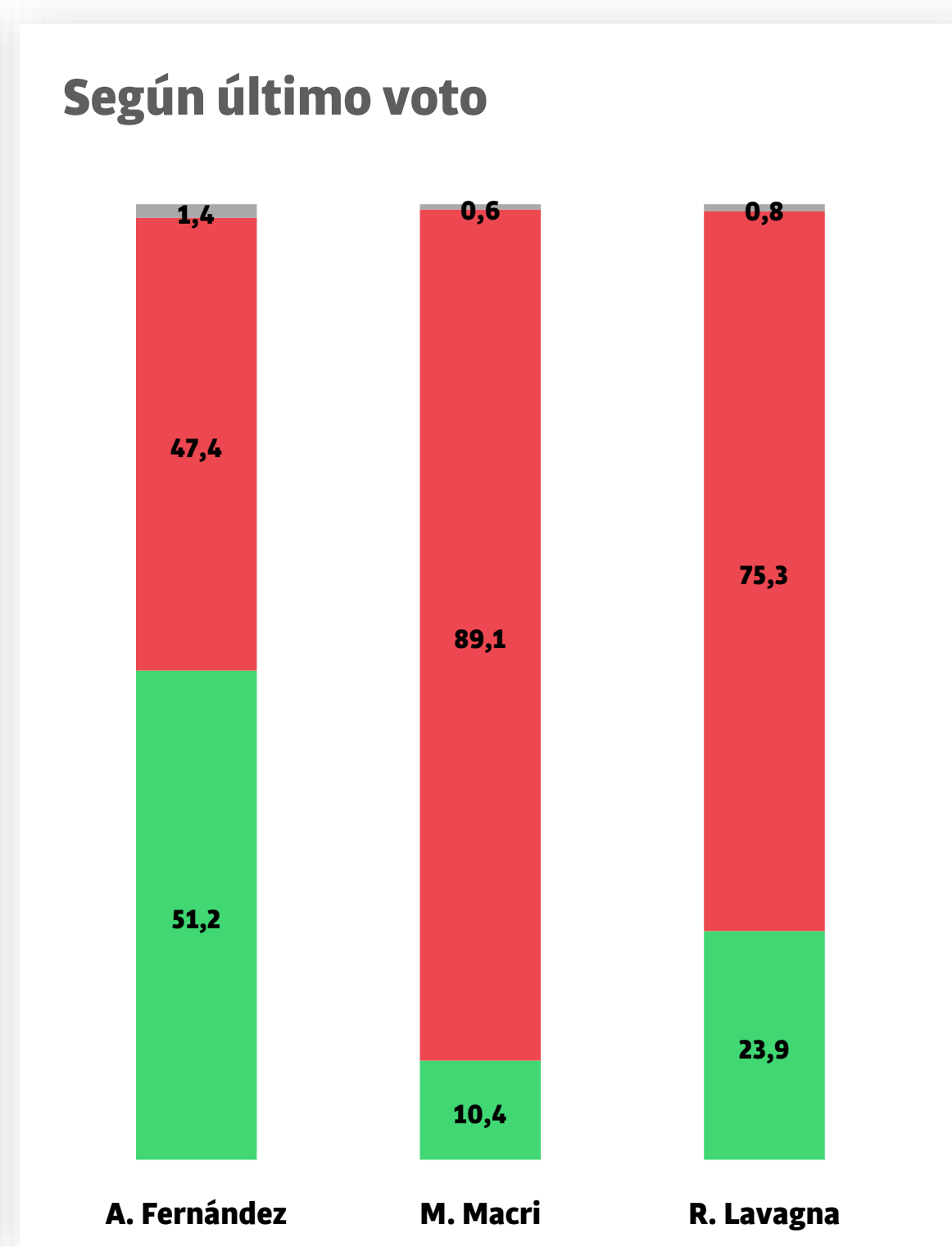
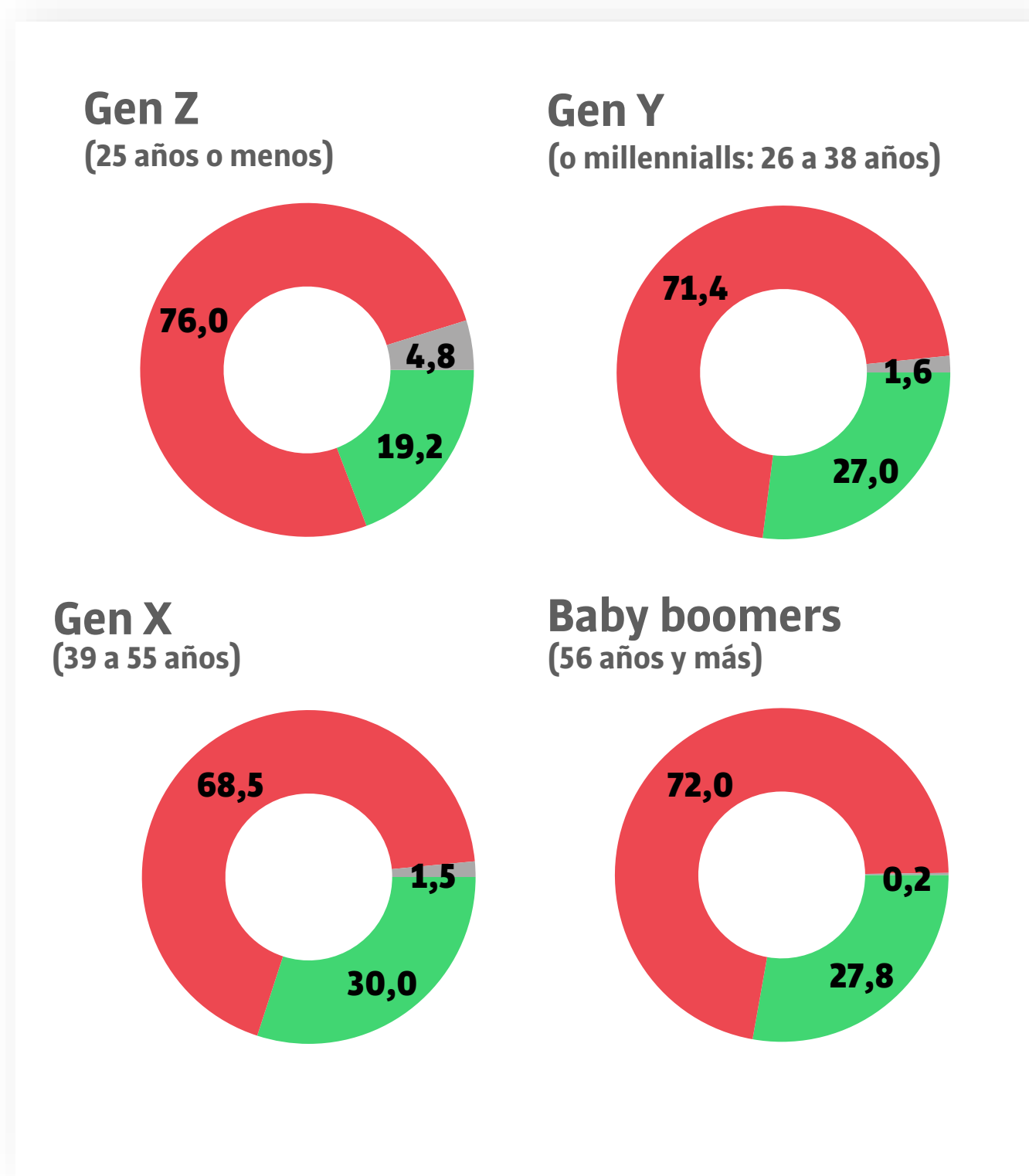
Democracia

¿Cuán de acuerdo estás con la siguiente frase:
 “Más allá de los problemas que pueda tener, la democracia es mejor que cualquier otra forma de gobierno”?



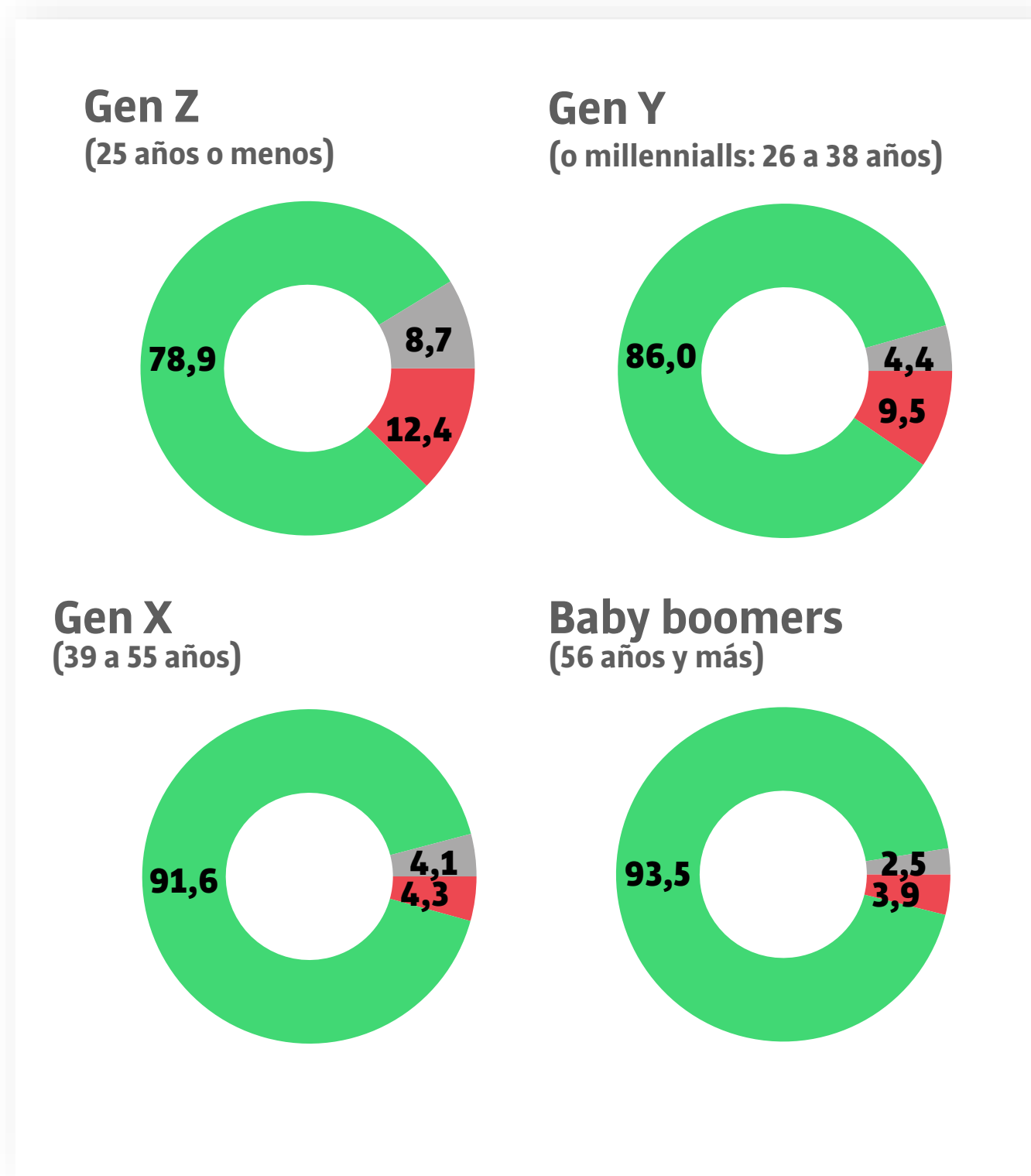
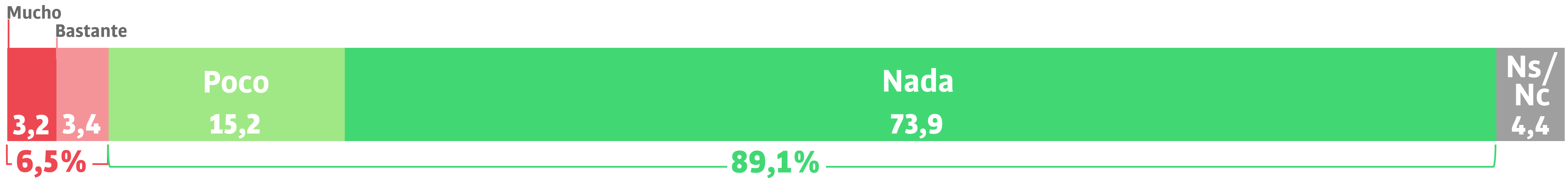
Funcionamiento de la democracia

En general, ¿cuán satisfecho/a estás con la manera en la que funciona la democracia en Argentina?



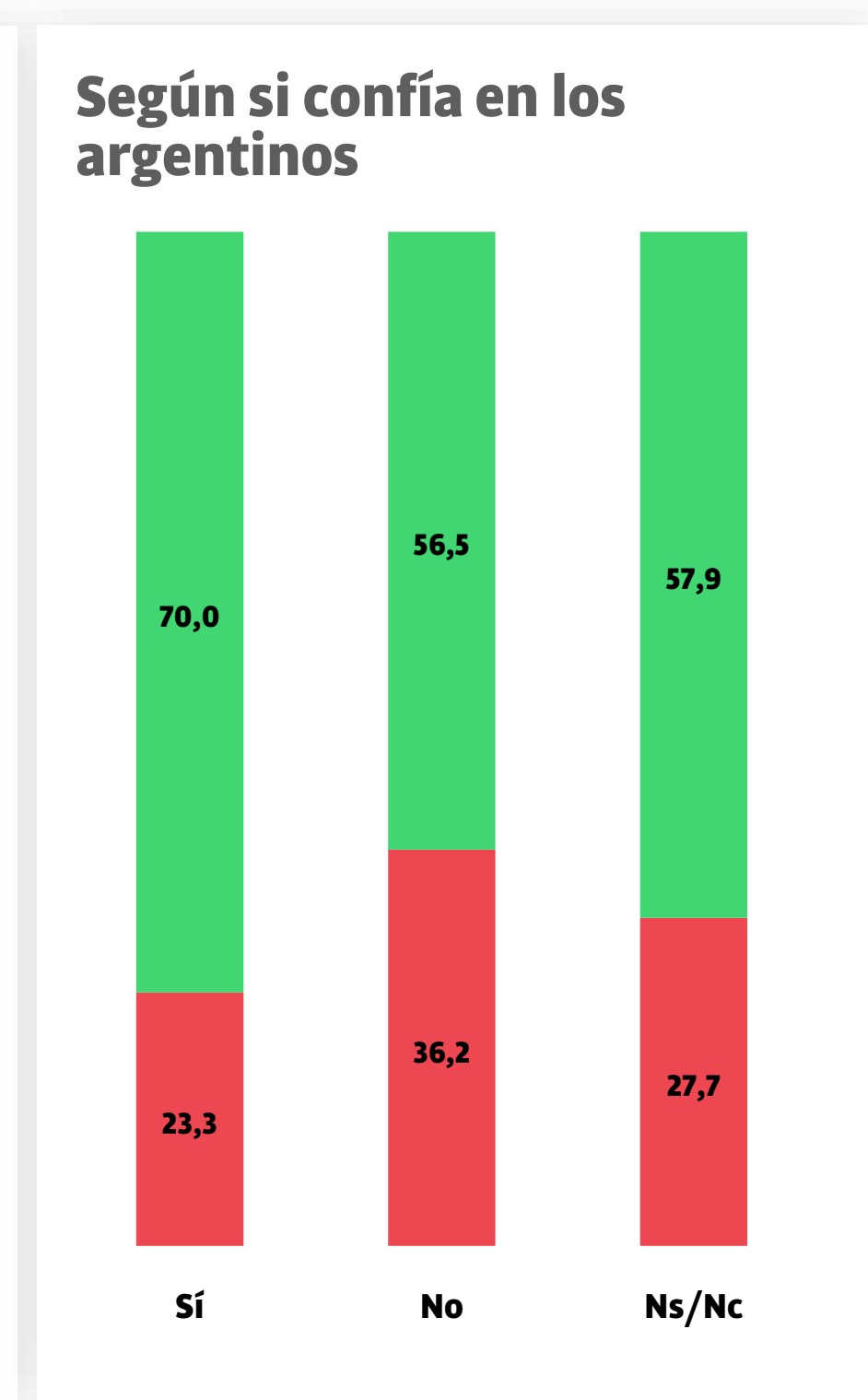
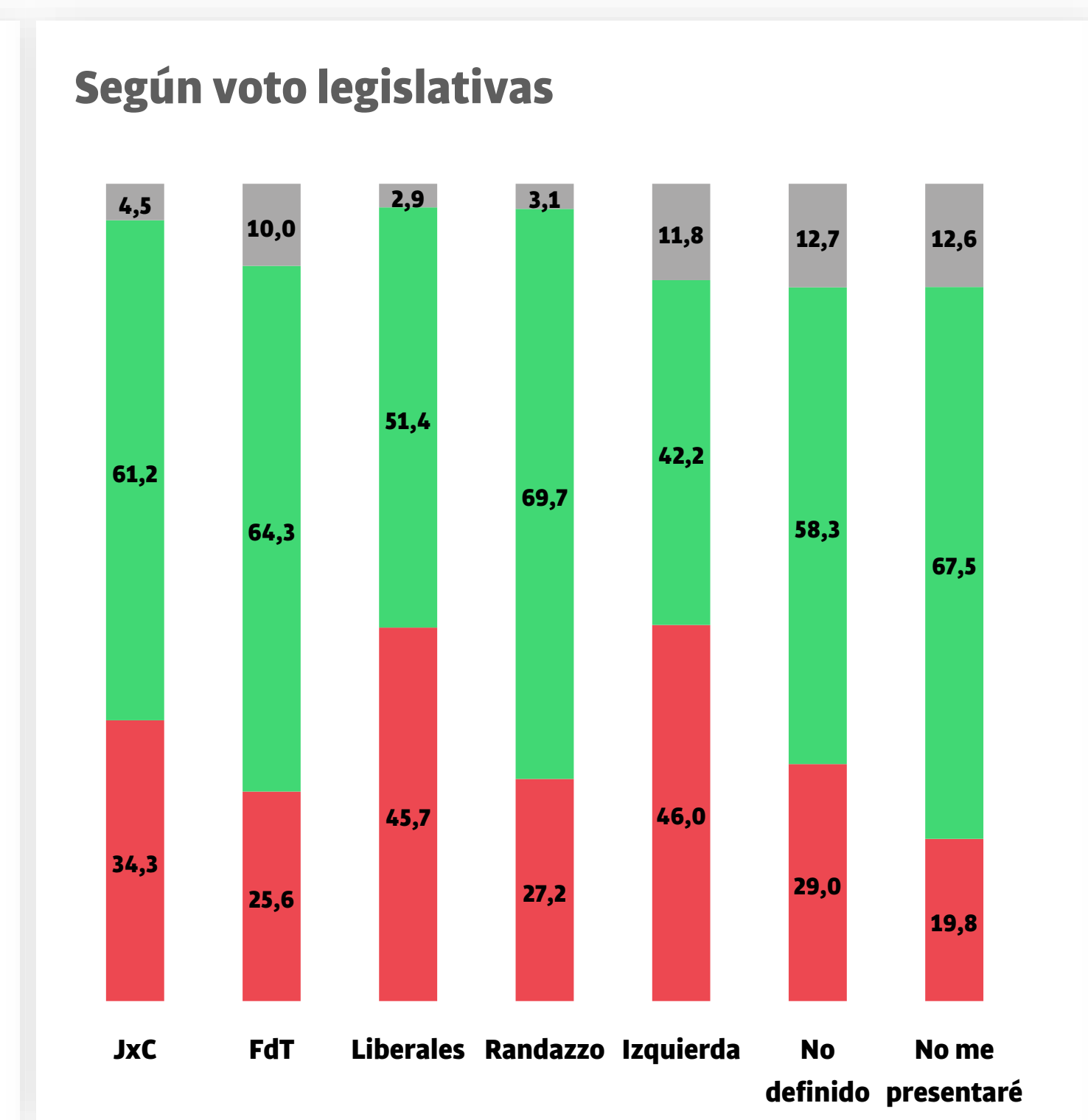
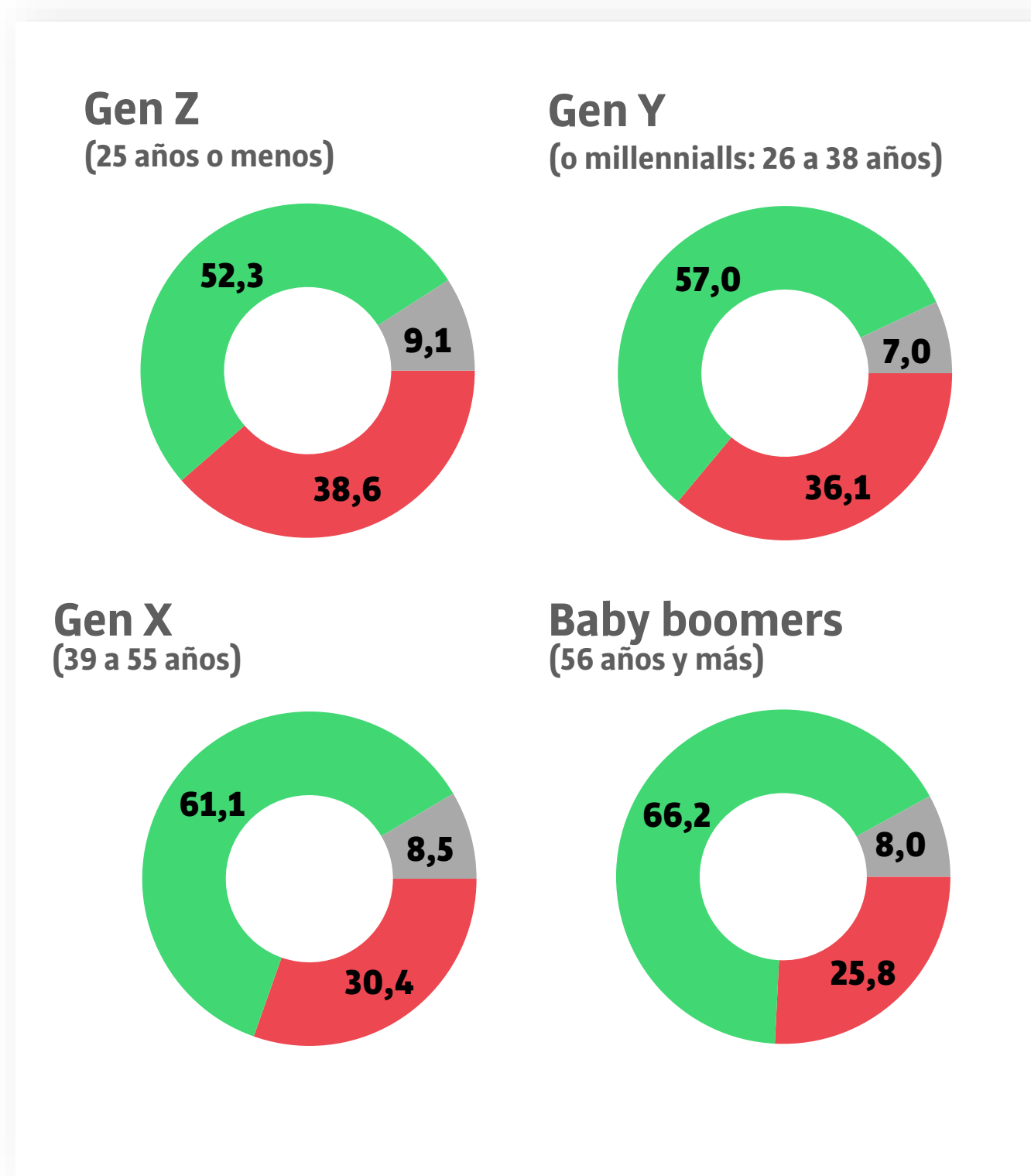
Corrupción: ¿Cuánto toleraría yo?

¿Qué nivel de corrupción de un político estarías dispuesto vos a soportar en pos de un bien mayor para toda la sociedad?



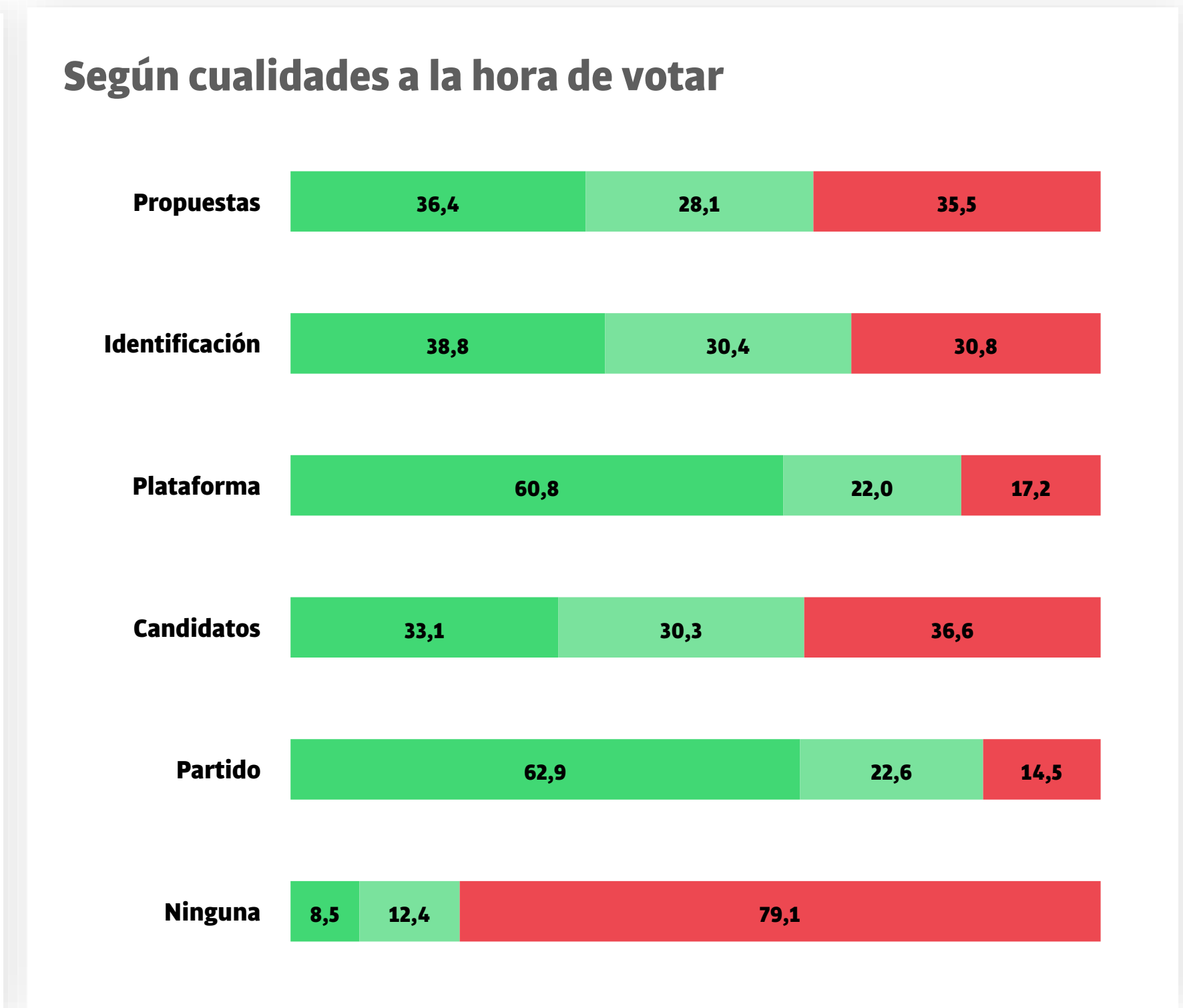
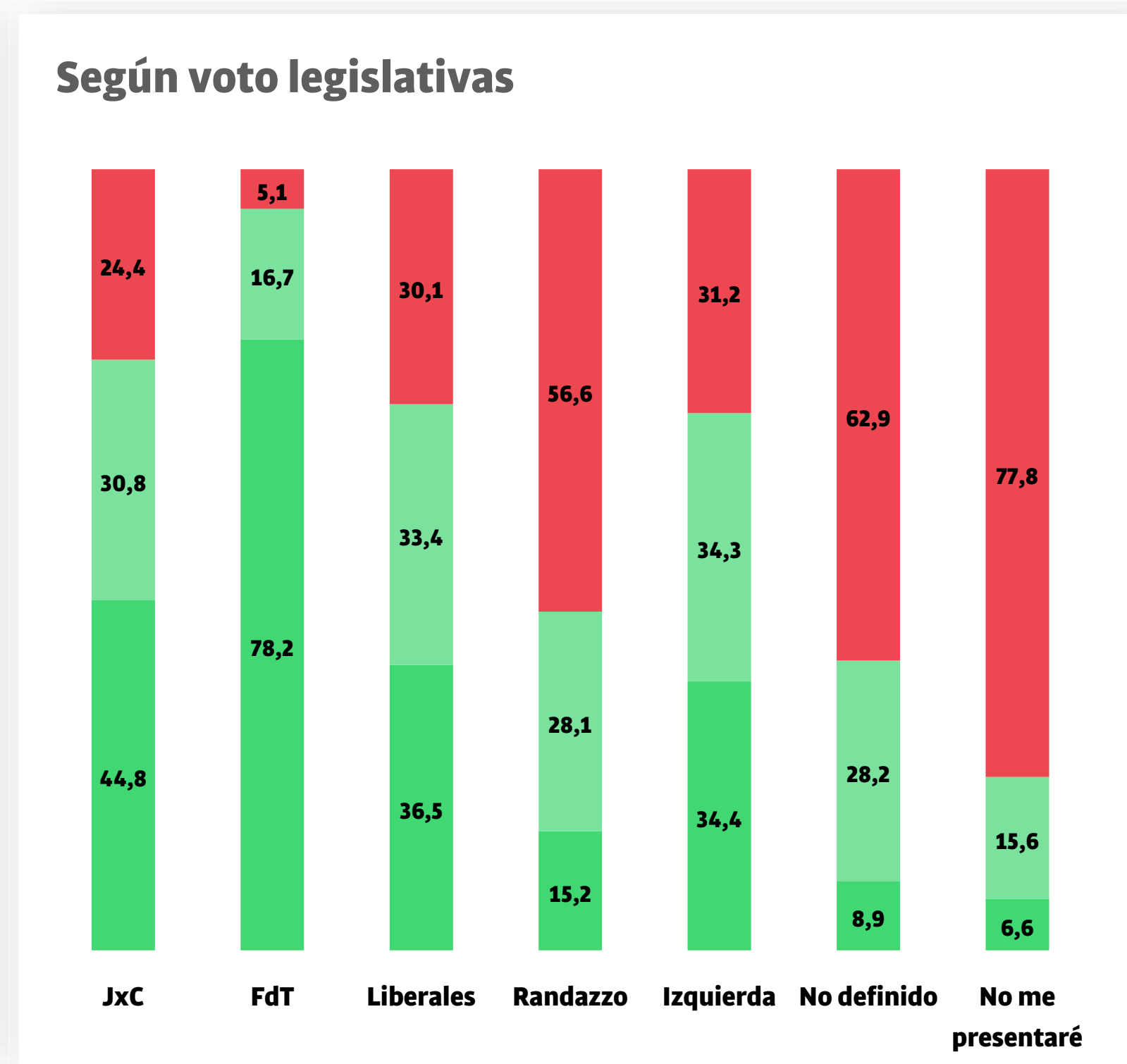
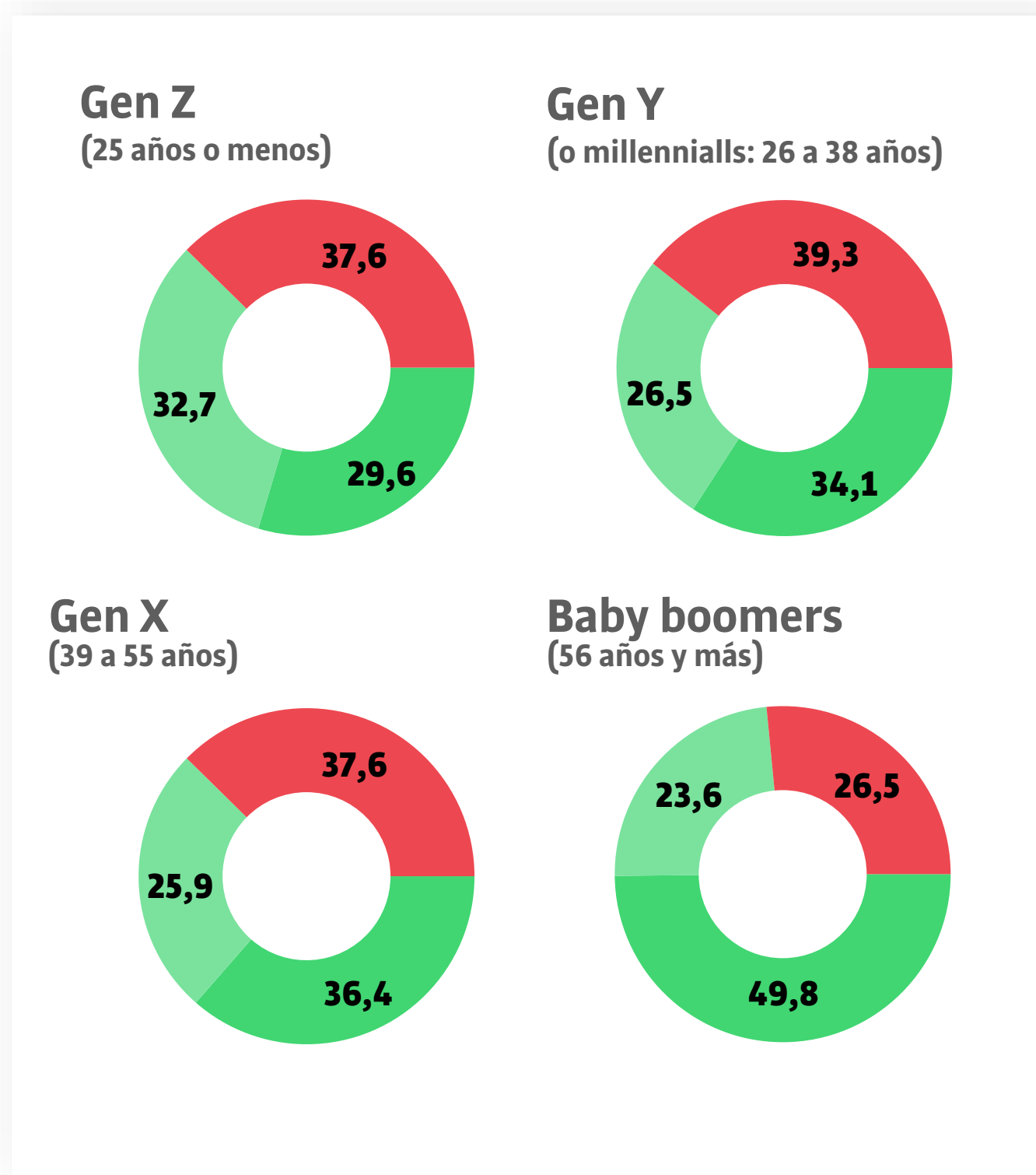
Corrupción: No soy yo, sos vos

Y ¿qué nivel de corrupción pensás que la sociedad en general estaría dispuesta a soportar en pos de un bien mayor?



Representación

Actualmente, ¿sentís que algún partido político/espacio electoral o frente representa tus ideas e intereses?

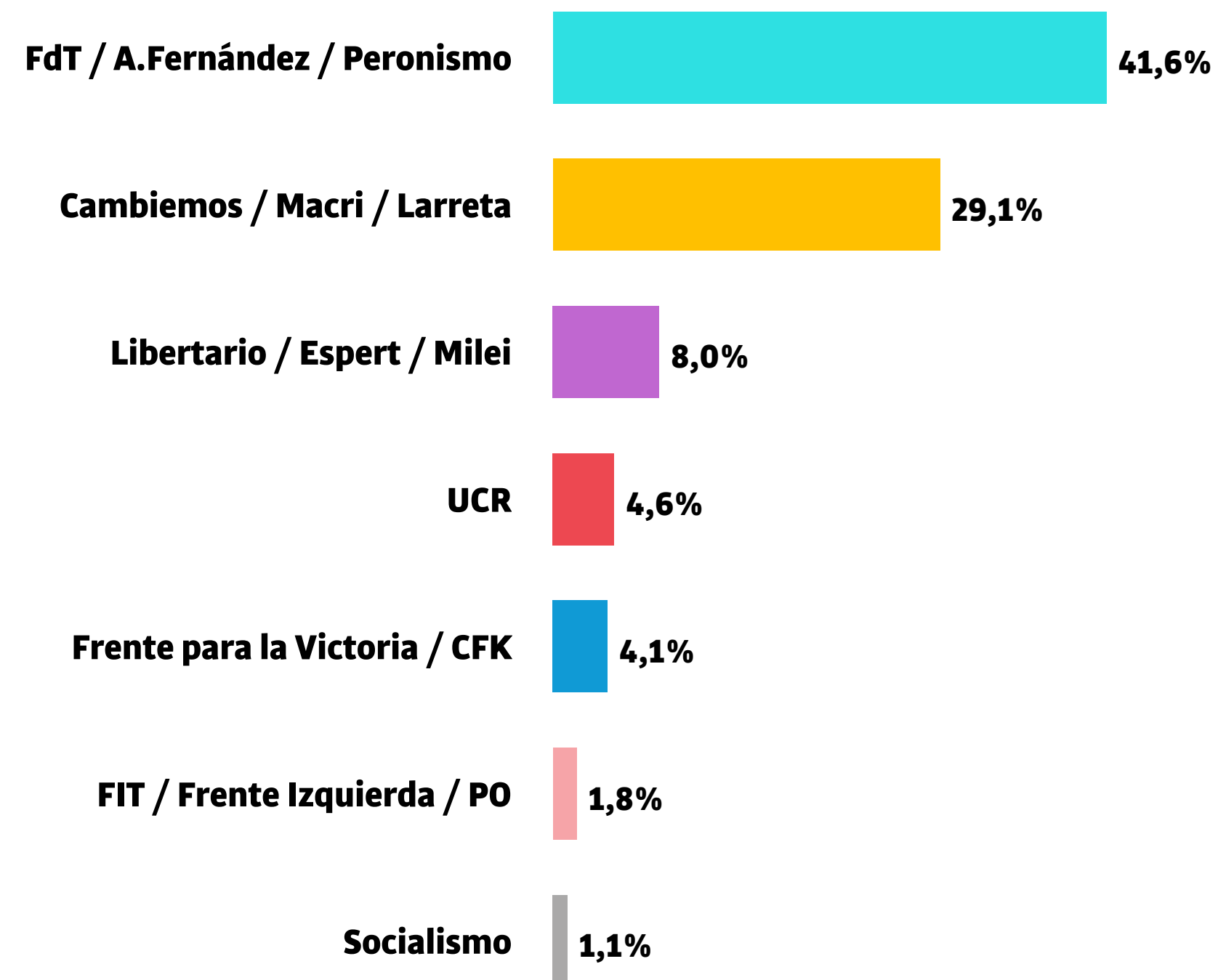


Representación

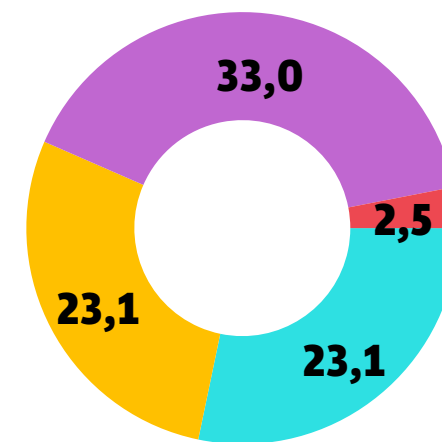
¿Por qué partido político / espacio electoral o frente te sentís representado?
(Pregunta abierta, primeras menciones)

Representado en gran medida

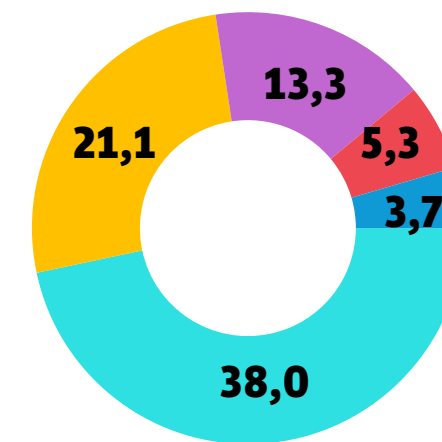
39,0%



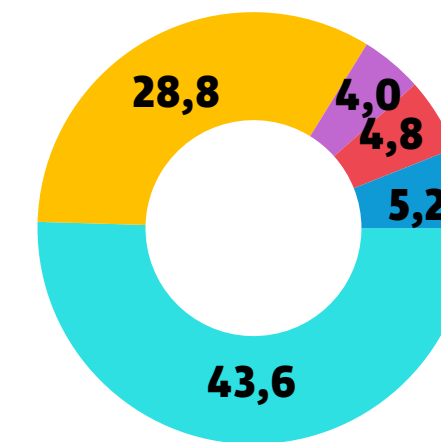
Gen Z
(25 años o menos)



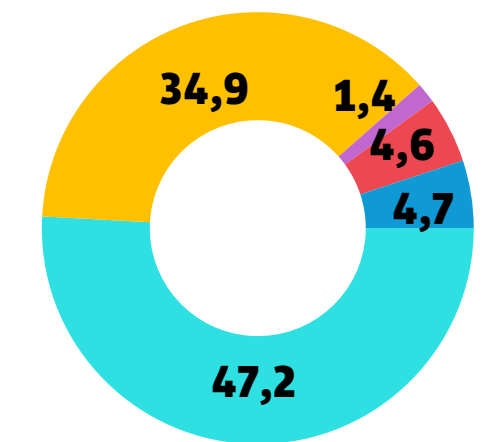
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



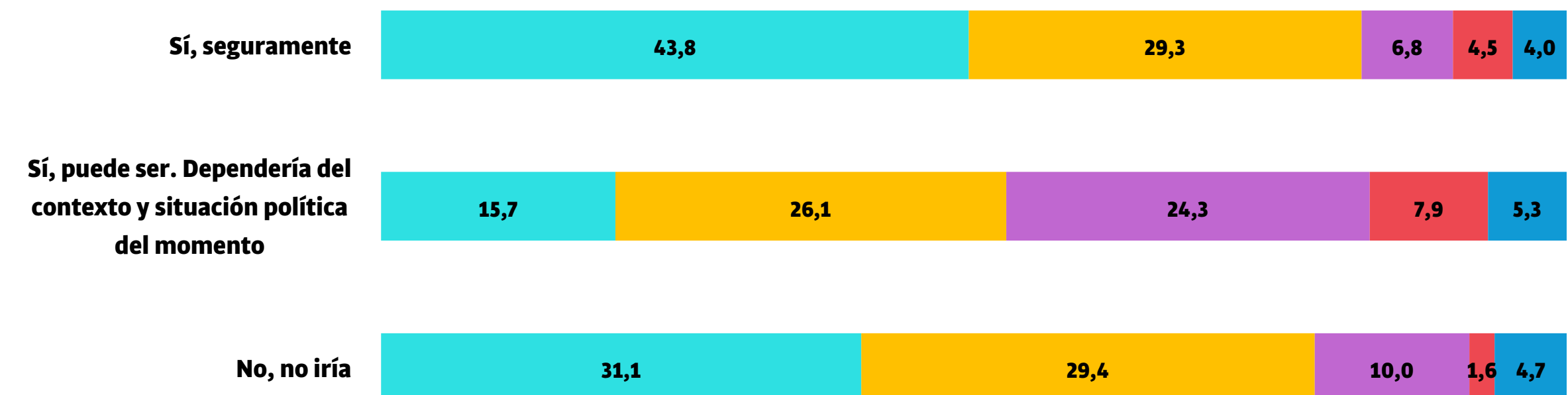
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



Según si irías a votar de no ser obligatorio

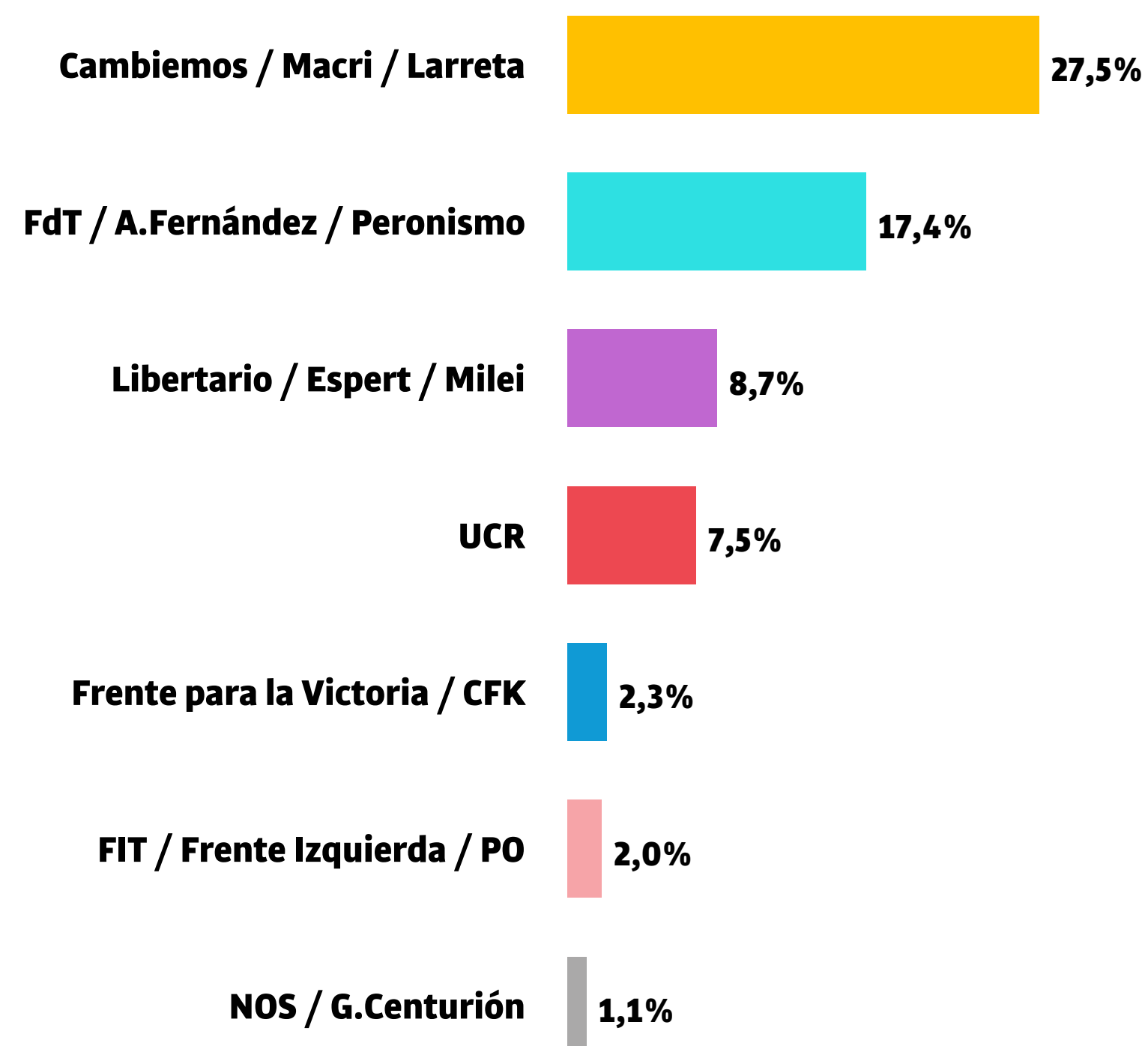


Representación

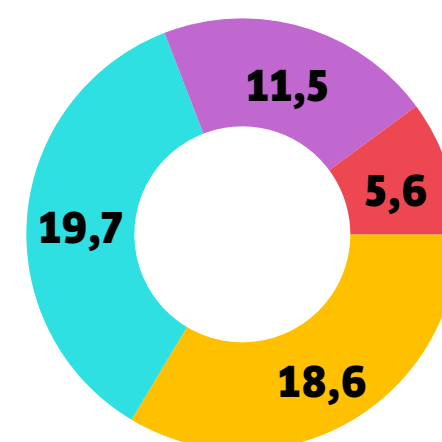
¿Por qué partido político / espacio electoral o frente te sentís representado?
(Pregunta abierta, primeras menciones)

Representado pero pobremente

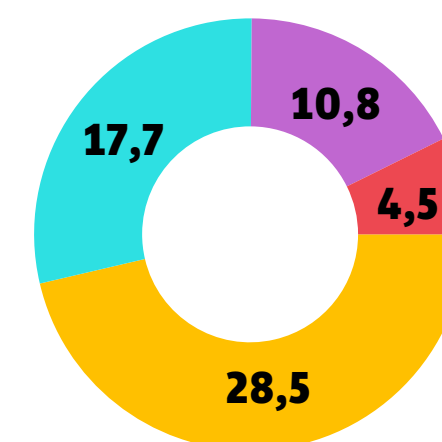
26,4%



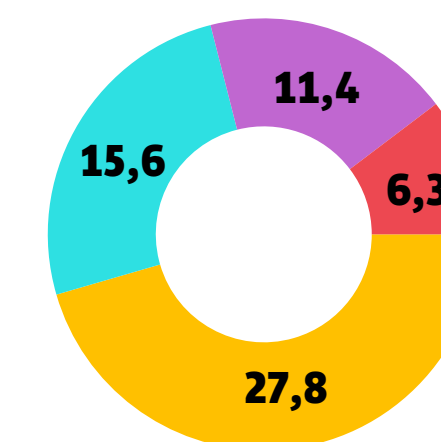
Gen Z
(25 años o menos)



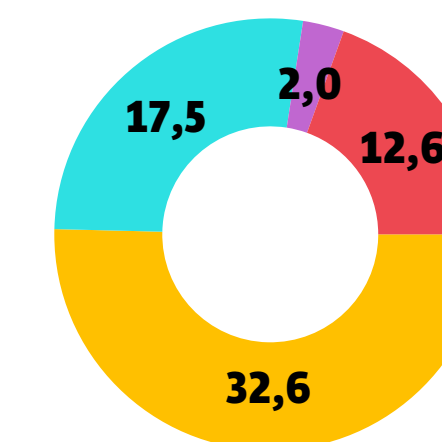
Gen Y
(o millennialls: 26 a 38 años)



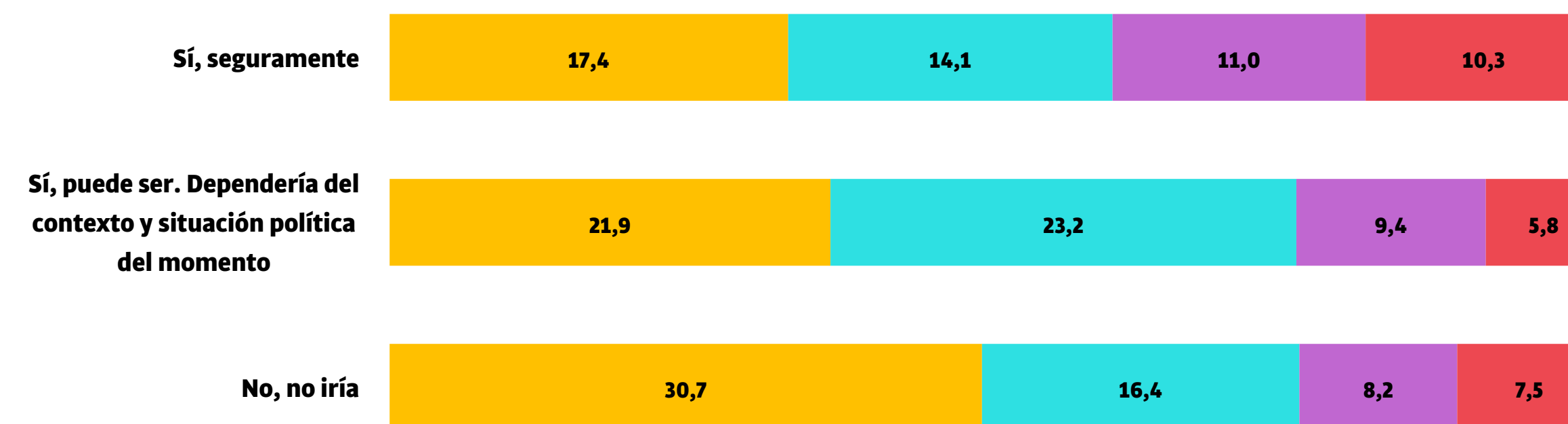
Gen X
(39 a 55 años)



Baby boomers
(56 años o más)



Según si irías a votar de no ser obligatorio





Conversación Digital - Tema destacado: PASO 2021

Repercusiones en Redes Sociales

¿Qué dicen los medios?



Se destacan los posts de carácter informativo referidos a los **candidatos y alianzas** a presentarse en las PASO 2021.

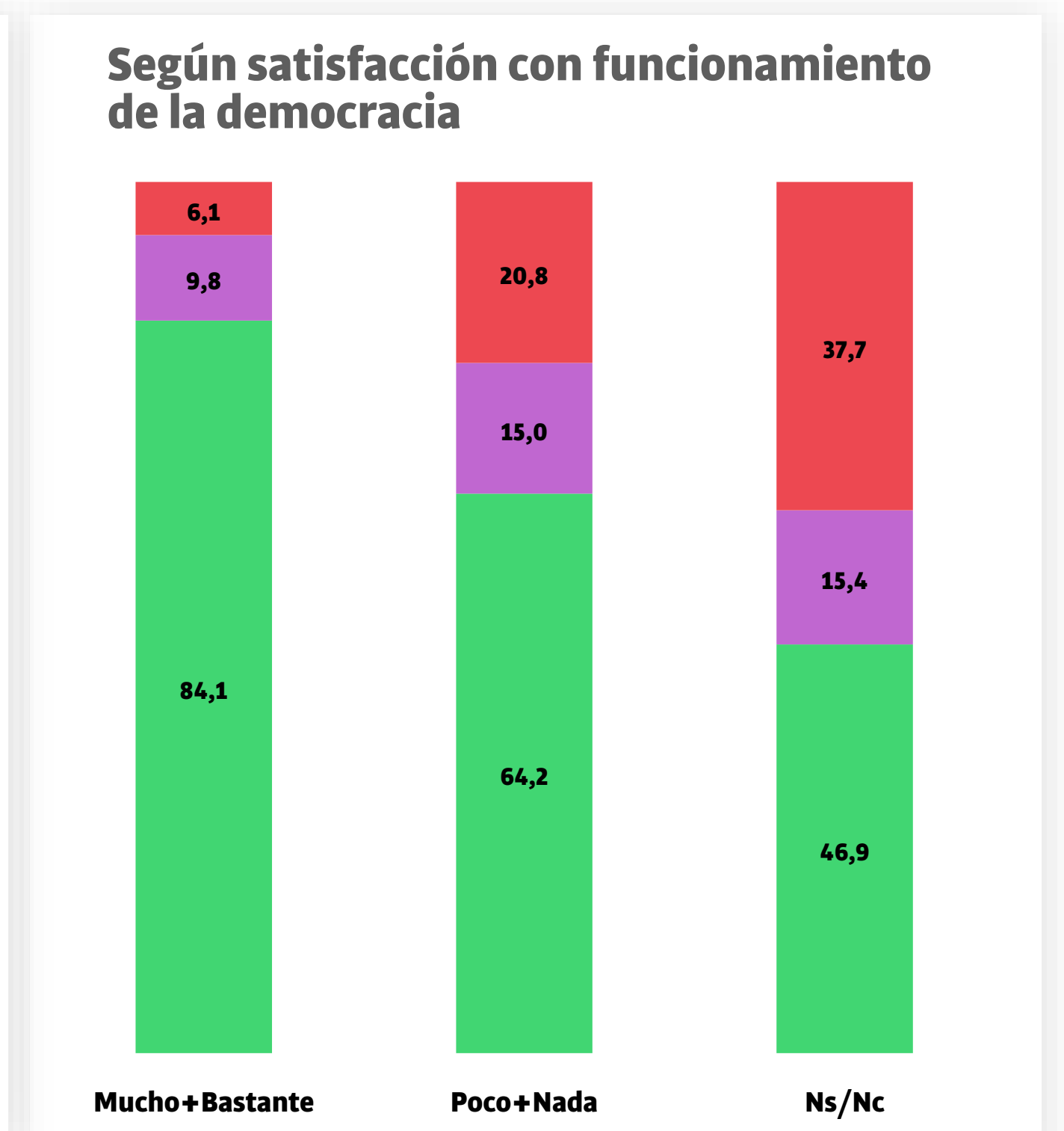
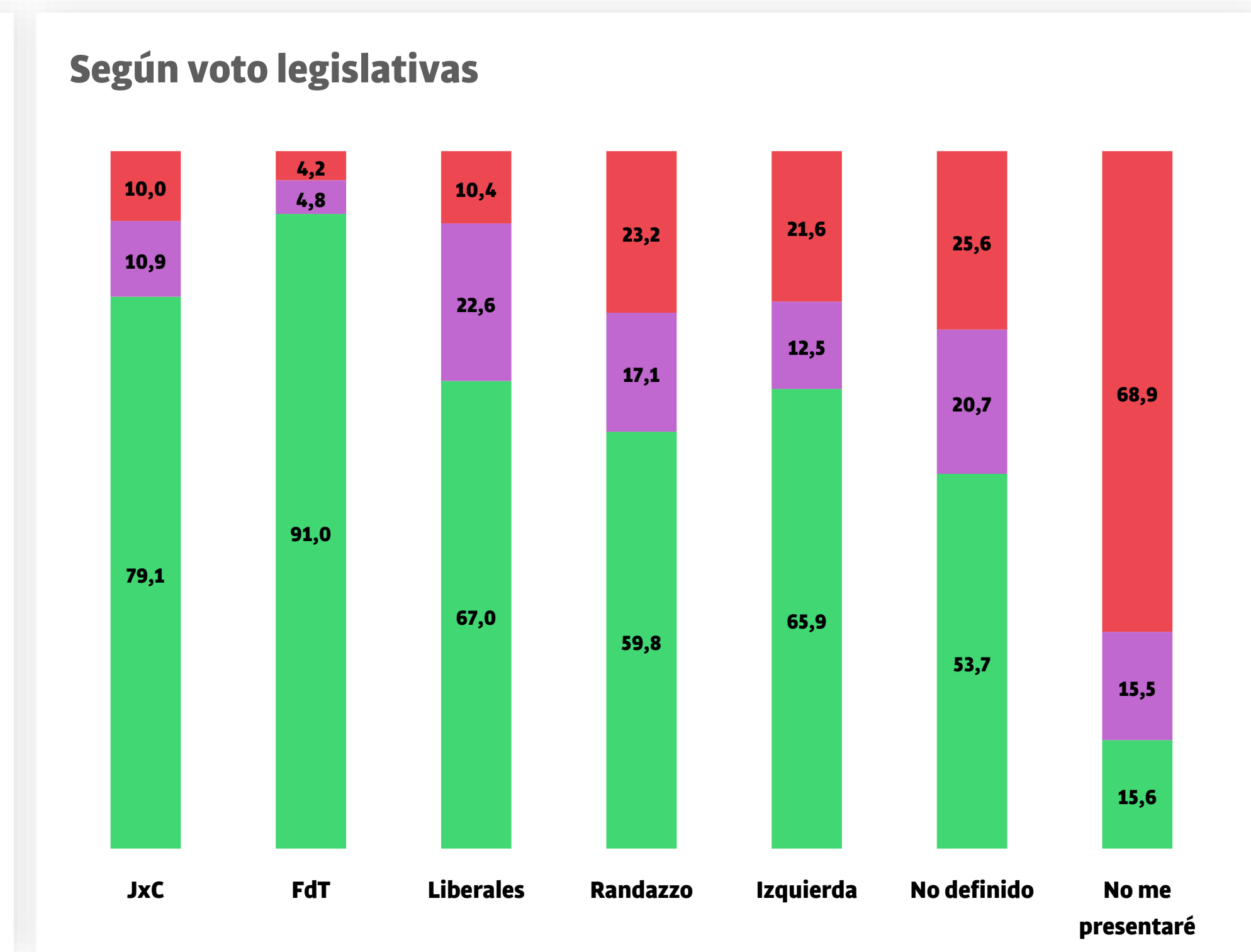
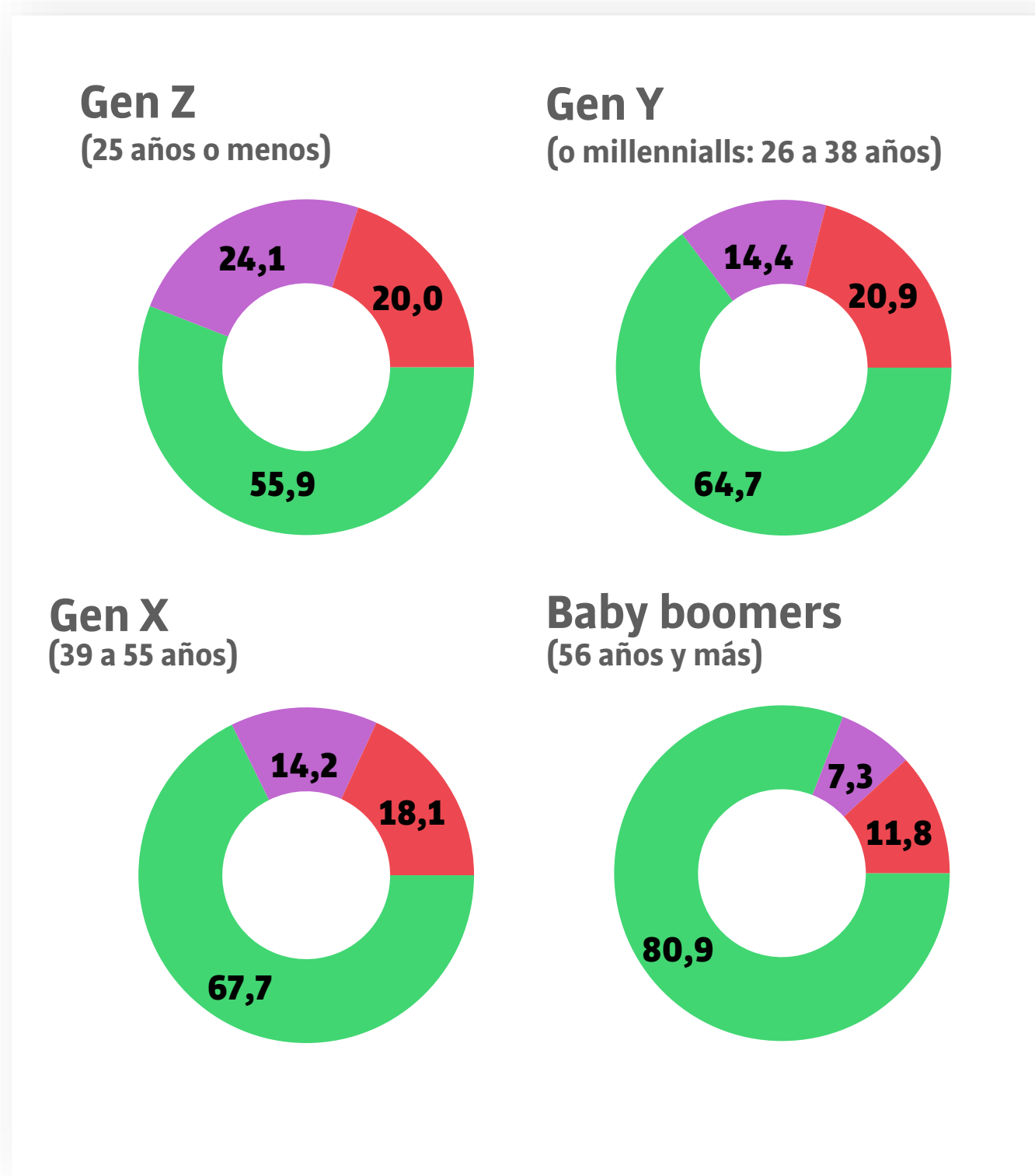
¿Cómo reaccionan los usuarios en las Redes?



Se destaca la reaparición del ex presidente **Mauricio Macri** en la conversación, traccionando la idea de su vuelta. Asimismo, los usuarios expresan **desconfianza respecto de la dirigencia política y de las próximas elecciones.**

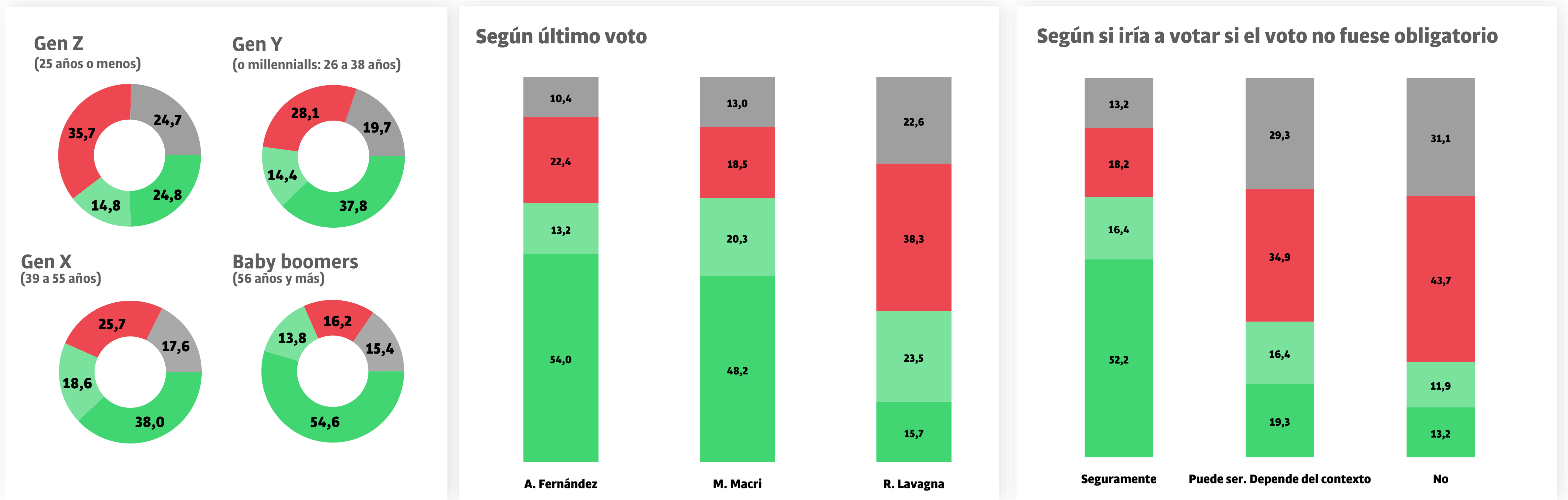
Participación y compromiso

Por otra parte, si el voto no fuese obligatorio, ¿irías a votar?



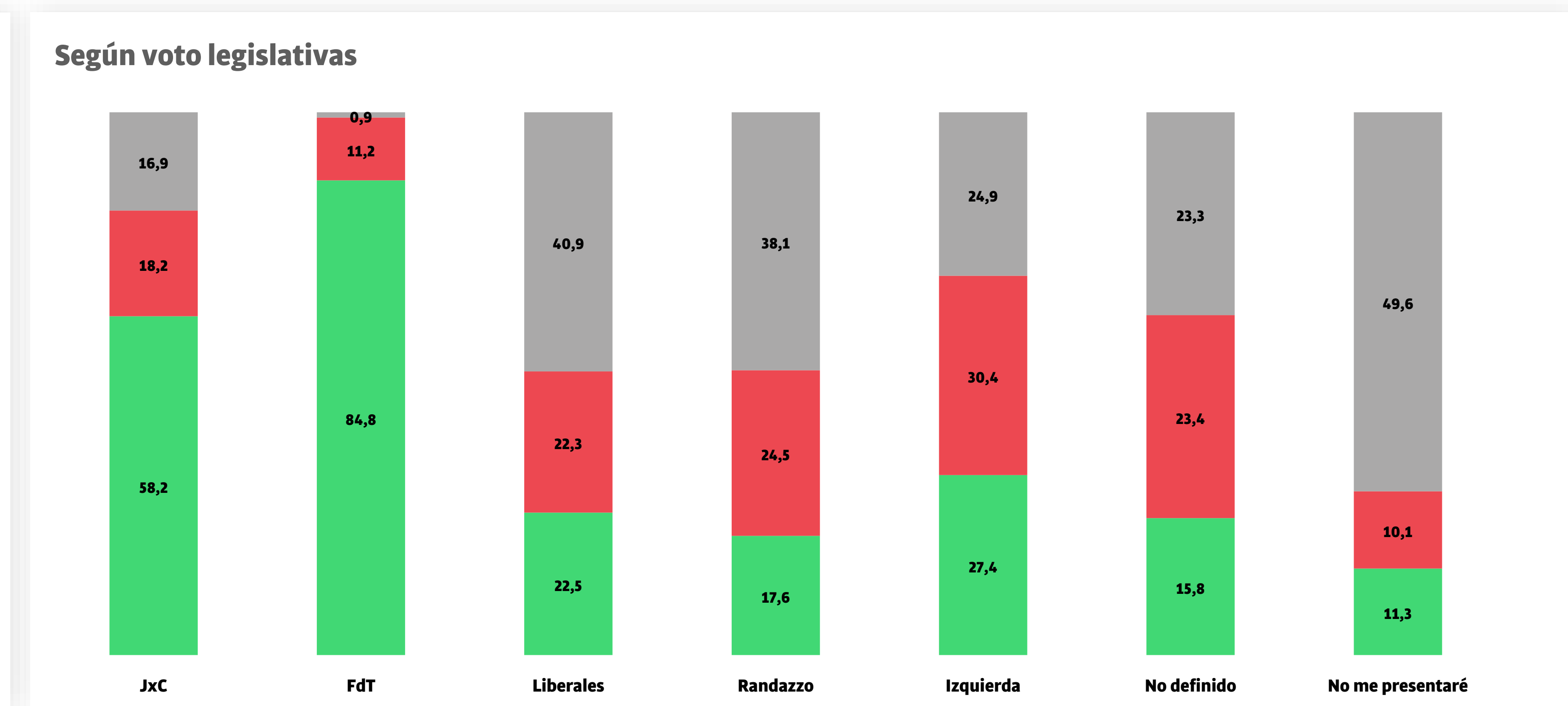
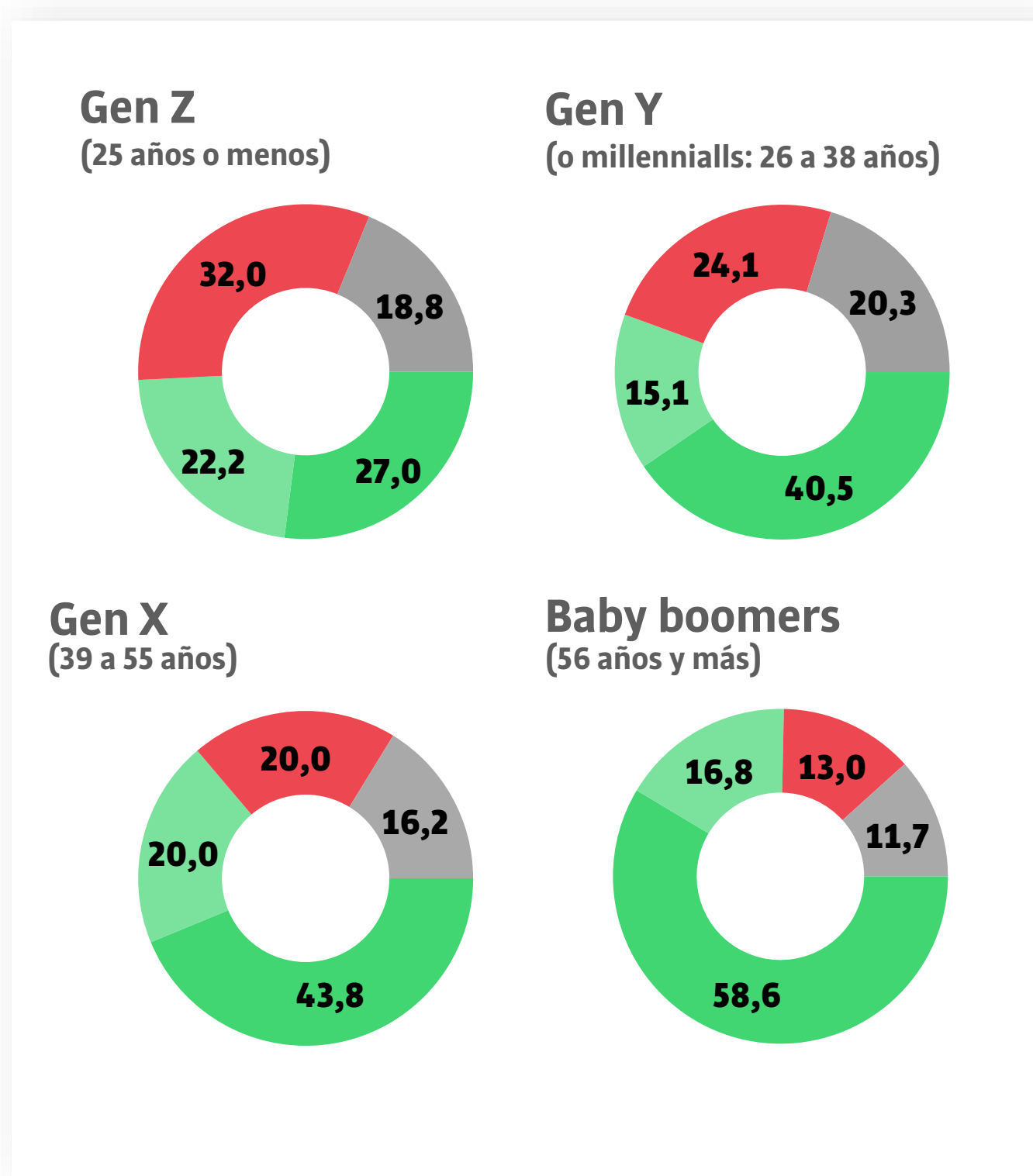
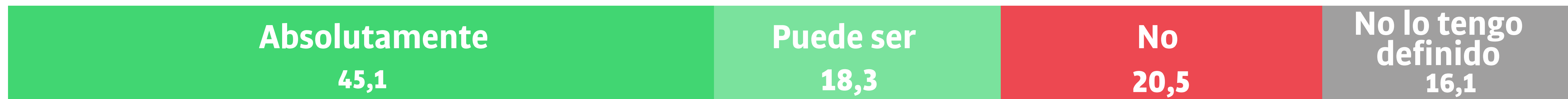
Mismo voto: candidatos

Pensando en las últimas elecciones presidenciales, hoy por hoy ¿volverías a votar a la misma persona a la que votaste la última vez?



Mismo voto: partidos

Y, ¿volverías a votar a la misma fuerza política/espacio electoral o frente que votaste la última vez?



Ficha técnica - Investigación

Tipo de investigación: Online

Alcance: Nacional

Instrumento de recolección de información: Cuestionario semi estructurado

Sistema: Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Población: mayores de 16 años con acceso a internet y redes sociales

Error muestral: (+/-) 2,0%

Tamaño de la muestra: 2503 casos efectivos

Fecha de realización: 20 al 25 de junio de 2021

Monitoreo en redes

Conversación digital derivada de la información producida por medios digitales nacionales y regionales en todo el territorio de la República Argentina.

Tema: PASO 2021.

Total de comentarios analizados: 5782

Redes: Twitter – Facebook - Instagram

Fecha de realización: 1º al 22 de junio