

 **taquion** :: REF

ENERO | 2025

Visión empresarial de cara al 2025

¿Qué piensan los líderes de negocios?

Lo que **tenés** que **saber**:

● **88%**

evalúa favorablemente las políticas económicas del Gobierno

● **7 de cada 10**

piensa que la actividad económica de su industria **crecerá el próximo año**

● **83%**

piensa que las **cargas impositivas constituyen el mayor obstáculo** para el desarrollo económico

Políticas económicas del gobierno

88%

las evalúa **favorablemente** para el desarrollo empresarial del país

¿Qué **factores** contribuyen al **desarrollo positivo**?

Resp. múltiple



73% estabilidad macroeconómica

58% políticas gubernamentales pro mercado

50% acceso al crédito y financiamiento

39% acceso a mercados internacionales

38% cultura empresarial

38% educación y formación de capital humano

33% estabilidad política

29% desarrollo e innovación

La **estabilidad macroeconómica** es más valorada por quienes consideran favorables las políticas del Gobierno para el desarrollo empresarial. La **cultura empresarial** es señalada por quienes las consideran desfavorables.

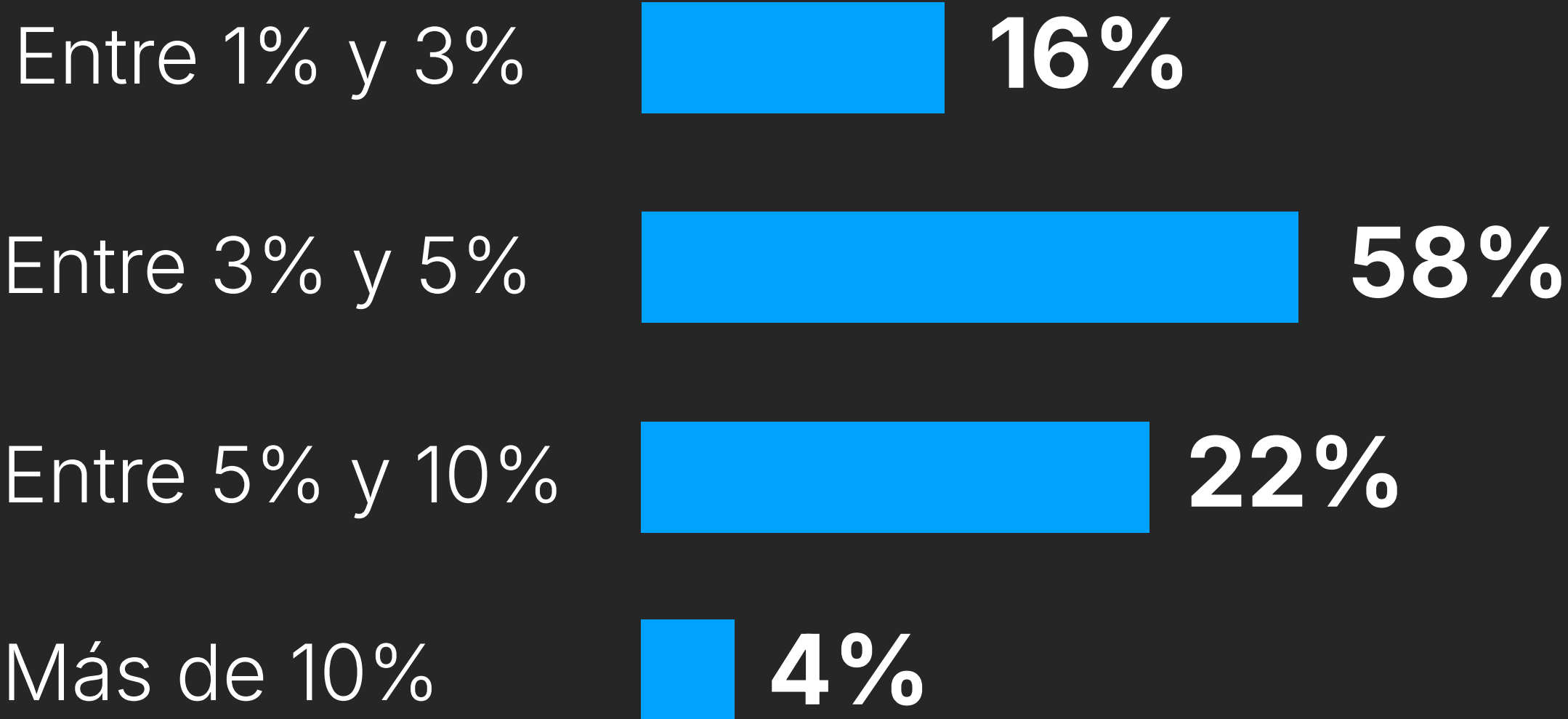
Economía

87%

considera que la actividad económica de su país **crecerá** el próximo año

Se acentúa entre quienes trabajan en relación de dependencia

¿Cuánto crecerá?



A nivel general, son los mayores a 60 años **los más optimistas** en cuanto al crecimiento.

65%

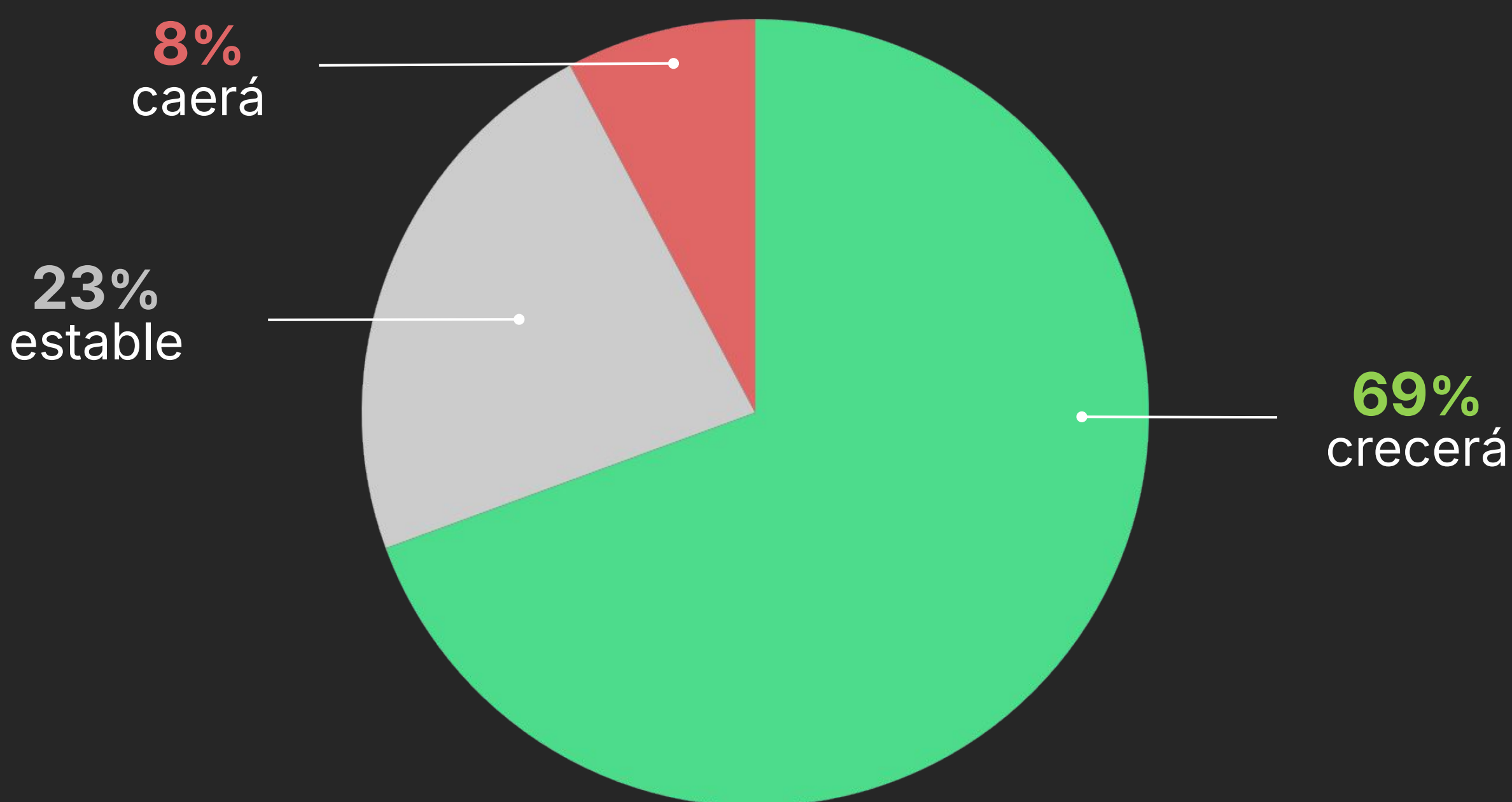
piensan que la
comunidad empresarial
está muy o algo
desarrollada en su país

Este número es mayor entre los CEO o socios de empresas

Evolución de la industria

7 de cada 10

piensa que la actividad económica de su industria **crecerá** el próximo año



Con una tendencia de crecimiento entre quienes trabajan en tecnología de la información, retail y consumo y construcción.

57%

califica a la industria donde trabaja como **"madura y con potencial de crecimiento"**

Un 11% la considera madura y estancada
Mientras que un **24% inmadura pero, con potencial de crecimiento.**

Desafíos de la industria

55%

considera que el principal desafío es mejorar la rentabilidad

Le siguen:

Incrementar la participación 49%

Aumentar la eficiencia 46%

Adaptarse a nuevas tecnologías 42%

¿Qué estrategias priorizan para adaptarse a esos desafíos?

55% desarrollar nuevos productos

47% estrategias de marketing

43% expansión a nuevos mercados

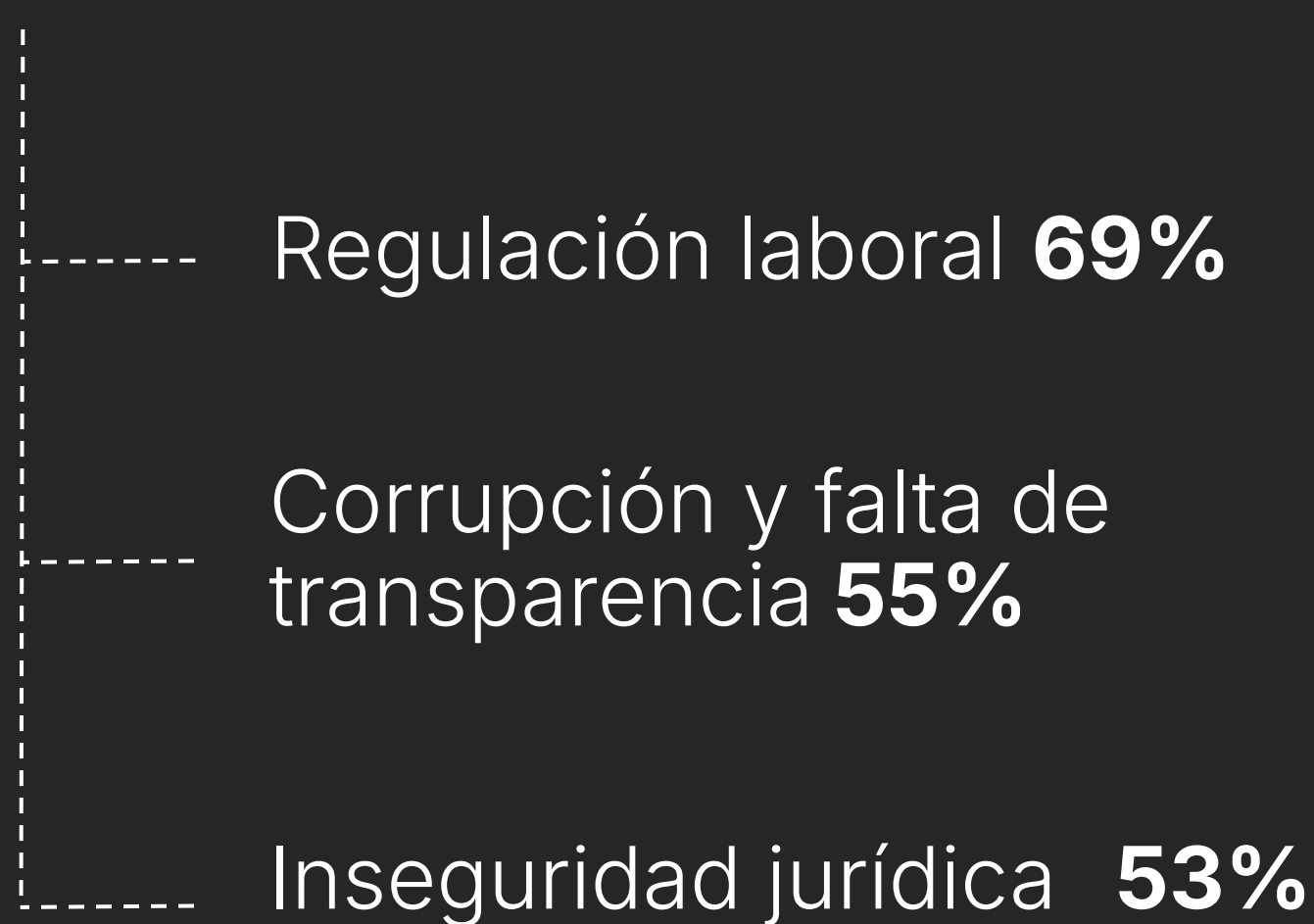
37% identificación de nichos

Las IA, big data y automatización son las tecnologías emergentes que están impactando más en sus industrias y negocios

Problemáticas que afectan negativamente al desarrollo empresarial

83%

piensa que son las cargas impositivas



Por otro lado,

La inflación

es la principal problemática en la que consideran que **está trabajando el gobierno**

Le siguen las cargas impositivas y regulaciones laborales

**Respuestas múltiples*

El segmento de entre 46 a 60 años es el más preocupado por la carga impositiva. Y son, a su vez, quienes más señalan que el Gobierno está trabajando en controlar la inflación.

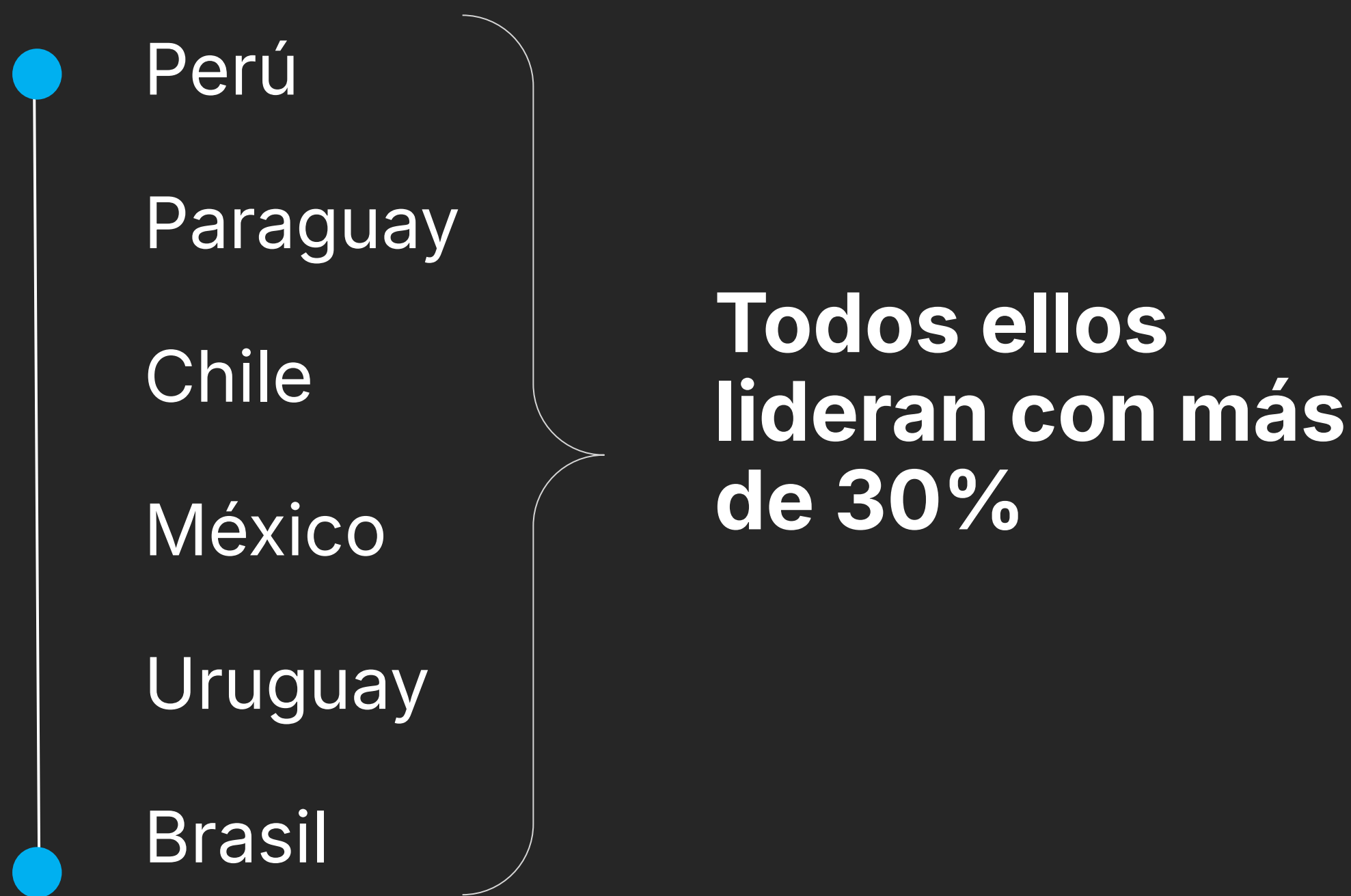
7 de cada 10

tiene intenciones de expandir su negocio a un nuevo mercado

Pero, ¿cuáles son esos mercados?

7 de cada 10 piensa en expandir su negocio a un nuevo mercado

¿A dónde?



Hay que considerar que **más del 85%** de los miembros dijo que su principal **mercado actual es Argentina**

El 75% trabaja y tienen el actual negocio en la misma industria hace más de 10 años

Recomendación

9 de cada 10

le recomendaría a otro empresario invertir en la industria donde trabaja

27% le diría que invierta el total ya que es una gran oportunidad

64% recomendaría una inversión parcial y diversificación de fondos

Solo **9%** recomendaría no invertir en la industria de su negocio por falta de oportunidades

Ficha técnica

Investigación

- Tipo de investigación: online
- Alcance: líderes empresariales de la región
- Instrumento de recolección de información: Cuestionario
- Sistema: Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS
- Tamaño de la muestra: 178 casos
- Fecha de realización: 17 al 24 de diciembre de 2024

**Muchas
gracias**

 **taquion**

 **REF**